

TUTKIMUSMATKA MEDIAN REPRESENTAATIOIHIN

Antaako mediamaailmasi totuudenmukaisen kuvan yhteiskunnastamme?

Minkälaisten lasien läpi tarkastelet maailmaa ja erilaisia mediasisältöjä?

Mieti, vaikuttavatko esimerkiksi oma asemasi, taustasi ja kokemuksesi erilaisten asioiden, tapahtumien tai ilmiöiden hahmottamiseen ja ymmärtämiseen sekä niihin suhtautumiseen?



Tunnistatko, jos sinulla on vahvoja mielipiteitä tai ennakkoluuloja erilaisista ihmisistä?

Pohdi, mistä nämä käsitykset ovat saaneet alkunsa? Mitä voisit tehdä muuttaaksesi ja murtaaksesi stereotyyppioita, ennakkoluuloja ja oletuksia, jotka eivät välttämättä pidä paikkaansa?



Miten algoritmit vaikuttavat maailmankuvaasi?

Oletko varma, että esimerkiksi sosiaalisessa mediassa näkemäsi mediasisältö vastaa todellisuutta? Oletko pohtinut, mitä algoritmien räätälöimien mediasisältöjen käyttäminen voi pahimmillaan aiheuttaa?



Ketkä pääsevät ääneen ja ketkä eivät?

Pohdi, mikä voisi olla syynä tähän? Entä kuinka median moninaisuutta voitaisiin edistää?



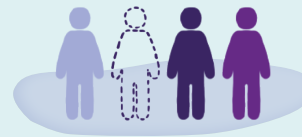
Tunnistatko median ylläpitämiä stereotyyppioita ja valtarakenteita?

Tee tutkimusmatka mediasisältöihin. Minkälaisia mediarepresentaatioita löydät esimerkiksi:

- maahanmuuttajista
- yksinhuoltajista
- yrittäjistä
- saamelaisista
- suomen-ruotsalaisista
- jääkiekkoilijoista
- vegaaneista
- opettajista
- seksuaalivähemmistöistä?



Vahvistaako nykyinen mediakulttuuri tiettyjä stereotyyppioita? Miten näitä stereotyyppioita voitaisiin murtaa?



Minkälaiset ihmisryhmät näkyvät mediassa hyvin vähän?

Onko jopa sellaisia ihmisryhmiä, joita mediassa ei näy lainkaan? Mitä "näkyttömyys" voi pahimmillaan aiheuttaa?



Mistä tiedät, mitä et tiedä?

Ennen kuin muodostat mielipiteen jostain asiasta, pysähdy pohtimaan, mitä kaikkea asiasta ei kerrota tai onko olemassa jotain olennaista, mitä et asiasta tiedä?

Muista, että mediarepresentaatio kertoo vain osan totuudesta: kuvasta rajautuu aina jotain pois, ja lehtiartikkeliin mahtuu rajallisesti tekstiä. On myös hyvä muistaa, että usein asiat ovat monisyisiä: et voi mitenkään tietää kaikkien ilmiöiden tai asioiden taustoja.



Kuinka voisit laajentaa maailmankuvaasi ja mediamaailmaasi?

Pohdi, mitä medioita käytät, keitä seuraat ja minkälaisia mediasisältöjä kulutat. Voisitko monipuolistaa median kulutustasi tai ainakin käyttää mediaa niin, että näkisit muutakin kuin algoritmien kuratoimaa sisältövirtaa?