

TYÖPAJAN RAUTALANKAMALLI

IDEOI! Tarkista toiminnan tarve ja into aina nuorilta itseltään. Tässä kannattaa olla herkät antennit – et välttämättä saa vastauksia suoraan kysymykseen. Kuuntele tarkalla korvalla esimerkiksi avoimen nuorisotoiminnan kävijöitä: Mitkä ilmiöt puhuttavat? Mikä aihe on nyt pinnalla? Keitä nuoret seuraavat eri medioiden kautta?



SUUNNITTELE! Kun työpajan teema on päätetty, ota aiheeseen sopivaan ja nuorten ehdottomaan media-alan asiantuntijaan yhteyttä. Ota hänet ja nuoret jo tässä vaiheessa mukaan suunnitteluun! Se sitouttaa osallistujia, ja työpajasta tulee houkuttelevampi myös muille nuorille. Päätäkää työpajan toteutustapa, ajankohta ja aikataulu. Sopikaa yhdessä, miten työpajaa markkinoidaan kohderyhmälle.



MARKKINOI! Kohderyhmää kannattaa tavoitella suunnittelussa mukana olevien nuorten ja puskaradion kautta. Jos kyse on kohdennetusta toiminnasta, voit kutsua nuoria mukaan henkilökohtaisesti. Keksi jokin porkkana, miksi työpajaan kannattaa osallistua. Nuoria aidosti kiinnostava mentor on yksi hyvä syy osallistua!



TOTEUTA! Varaa hyvää mieltä ja syötävää. Anna estradi mentorille ja nuorille, mutta huolehdi aikataulusta ja palautteenkeruusta. Muista pyytää palautetta sekä nuorilta että mentorilta!



ARVIOI! Työpajan jälkeen voit vielä pyytää erikseen palautetta nuorilta. Jos työpajassa tuotettiin mediaa, voitte sopia nuorten kanssa tapaamisen, jossa katselette tai kuuntelette tuotoksia sekä keskustellette siitä, mitä työpajoissa opittiin. Muista myös kysyä, mitä toiveita nuorilla on jatkolle!

