



VUOSIKERTOMUS 2020

Sisältö

Strategia ja arvot	1
Organisaatio ja hallinto	2
Hallitus	
Henkilöstö	
Talous	
Välikausistrategia ohjaa 15-vuotiasta Mediakasvatusseuraa	4
Onnistumiset ja kehittämiskohteet	5
Mediakasvatusseuran tavoitteet ja toimenpiteet vuodelle 2020	9
VARSINAINEN TOIMINTA	
Tavoite 1. Lasten ja nuorten kanssa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaaminen vahvistuu	9
Tavoite 2: Mediakasvatuksen käytännöt kehittyvät ja leviävät yli sektori- ja toimialarajojen	10
VAIKUTTAMINEN	
Tavoite 3: Nuorten oma ääni ja kokemukset lisääntyvät heitä koskettavien media-arjen ilmiöiden käsittelyssä	12
VIESTINTÄ	
Tavoite 4: Mediakasvatuksesta kiinnostuneille tuodaan saataville ajankohtaista ja jäsenneltyä aiheeseen liittyvää tietoa ja tutkimusta	13
VARAINKERUU	
Tavoite 5: Mediakasvatusseuran rahoituspohja monipuolistuu ja vahvistuu, mahdollistaen pitkäkestoisen toiminnan	15
JÄRJESTÖN KEHITTÄMINEN	16
Mediakasvatusseuran hankkeet 2020	16

Mikä Mediakasvatusseura?

Mediakasvatusseura ry. on vuonna 2005 perustettu mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö ja nuorisoalan palvelujärjestö. Mediakasvatusseuralle on muodostunut tehtävä mediakasvatuksen valtakunnallisena kehittäjänä ja mediakasvatuskentällä toimivien eri aloja edustavien henkilöiden ja tahojen verkostojana.

Mitä teemme?

Tiedotamme, koulutamme ja tuotamme materiaalia mediakasvatuksesta. Teemme vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi. Työskentelemme mediakasvatuksen asiantuntijana ja mediakasvatuksen toimijoiden yhdistäjänä. Tarjoamme tutkittuun tietoon perustuvaa koulutusta, materiaaleja, hyviä käytäntöjä ja ajankohtaista tietoa. Teemme yhteistyötä lukuisten eri organisaatioiden ja ammattilaisten kanssa. Mediakasvatusseura tukee lasten, nuorten ja mediataidoiltaan erityisen haavoittuvassa asemassa olevien ryhmien kanssa toimivia ammattilaisia mediakasvatustyössä. Mediakasvatusseuran kohderyhmänä ovat lapset ja nuoret sekä heidän kanssaan työskentelevät median ja kasvatuksen ammattilaiset, tutkijat sekä mediakasvatuksen asiantuntijat, kehittäjät ja päättäjät.

Strategiset painopisteet ja arvot

Mediakasvatusseuran *strategiakausi 2016–2020* korvattiin keväällä 2020 käyttöön otetulla *välikausistrategialla vuosille 2020–2021*. Vanha strategia kaipasi päivittämistä ja tarkennusta tavoitteiden osalta sekä nuorisolain aiempaa selkeämpää linkitystä toimintaan. Henkilöstövaihdoksista johtuen laajempaa strategiatyöprosessia ei ollut mahdollista valmistella tässä kohtaa, mutta välikausistrategia pohjustaa seuraavan nelivuotisstrategiakauden valmistelua.

Suomen hallitusohjelmien ja nuorisolain mukaisesti toiminnan tavoitteena on ollut lasten ja nuorten kanssa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaamisen vahvistuminen ja käytäntöjen leviäminen, mikä tukee nuorten kasvua, hyvinvointia ja edellytyksiä toimia yhteiskunnassa. Nuorten mediataitojen ja -tietojen oppimisen ja harrastustoiminnan tukeminen sekä nuorten oman äänen ja kokemuksen esiin nostaminen tuki nuorten osallisuutta ja vaikuttamismahdollisuuksia kansalaisyhteiskunnassa. Monialainen yhteistyö ja rahoituspohjan laajentuminen on mahdollistanut kulttuurien moninaisuuden, yhdenvertaisuuden ja kansainvälisyyden huomioimisen entistä paremmin.

Strategisia painopisteitä ja tavoitteita on tarkennettu ja päivitetty ja toiminnan keskeiset painopistealueet ovat:

mediakasvatuksen kehittäminen, vaikuttaminen, asiantuntijapalveluiden tarjoaminen, viestintä ja tiedon jakaminen.

Mediakasvatusseuran arvot ovat:

osallisuus, hyvinvointi, kriittisyys, yhdenvertaisuus, avoimuus

Organisaatio ja hallinto

Hallitus

Mediakasvatusseuran hallitus koostuu mediakasvatusalan asiantuntijoista ympäri Suomen. **Vuosikokouksessa 14.4.2020 valitun hallituksen kokoonpano toimintavuonna:**

- Apulaisprofessori, dosentti Päivi Rasi, Lapin yliopiston Media Education Hub, puheenjohtaja
- Erityisasiantuntija, Marjo Kovanen, Koulukino ry, varapuheenjohtaja

Varsinaiset jäsenet:

- Nuorten tiimin osastopäällikkö Ilmo Jokinen, Ehyt ry.
- Tutkija Mari Pienimäki, Tutkimuspäällikkö, Tampereen yliopiston tutkimuskeskus Journalismin, viestinnän ja median tutkimuskeskus COMET/ Tutkijakoordinaattori NYT/NOW-tutkimushanke
- Mediakasvatuksen asiantuntija Anna Pöyhönen, Espoon kaupunginkirjasto
- Vaikuttavuusasiantuntija, väitöstutkija Juuso Repo, Turun yliopisto
- Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen, Sanomalehtien liitto

Varajäsenet:

- Tutkija, yrittäjä Linda Mannila, Åbo akademi, Linköpingin yliopisto, DigiSmart
- Tutkija, Mikko Meriläinen, Tampereen yliopisto
- Tutkijatohtori Sanna Spišák, IDA-tutkimushanke, Turun yliopisto

Hallitus kokoontui vuoden 2020 aikana vuosikokouksen lisäksi viisi kertaa. Työvaliokunta kokoontui hallituksen kokousten välillä viisi kertaa ja valmisteli esityslistalla olevia asioita hallitukselle sekä käsitteli mm. työhyvinvointiin liittyviä kysymyksiä. Kokousten lisäksi hallitus käsitteli yhdistyksen asioita sähköpostitse.

Sääntömääräisten asioiden lisäksi hallitus käsitteli järjestön ja sen hallintoon liittyviä asioita, järjestön tehtävää ja roolia muuttuvassa toimintaympäristössä, yhteistyökumppanuksia sekä henkilöstövaihdoksiin liittyviä asioita.

Henkilöstö

Toimintavuonna 2020 Mediakasvatusseuralla oli palveluksessaan toiminnanjohtaja ja helmikuusta eteenpäin vs. toiminnanjohtaja perhevapaista johtuen, mediakasvatuksen asiantuntija (4kk), viestinnän ja mediakasvatuksen suunnittelija (4kk) ja kolme määräaikaissä työsuhhteissa työskentelevää hanketyöntekijää.

Mediakasvatuksen asiantuntija oli opintovapaalla tammi-huhtikuussa sekä syys-joulukuussa. Touko-elokuun aikana hän osallistui järjestön perustoimintaan, toimi perustoiminnan ja hankkeiden viestinnällisenä ja sisällöllisenä tukena sekä vastasi saavutettavuusdirektiivin vaatimusten toteuttamisesta. Viestinnän ja mediakasvatuksen suunnittelija puolestaan oli mediakasvatuksen asiantuntijan sijaisena syyskuusta eteenpäin

ja vastasi järjestön viestinnästä sekä toimi käynnissä olevien hankkeiden viestinnällisenä ja sisällöllisenä tukena.

Mediakasvatusseurassa oli käynnissä toimintavuonna neljä hanketta, joista kaksi päättyi vuoden aikana. Kaksi hankkeista oli pitkäkestoisempia, kolmen vuoden kehittämishankkeita ja kaksi noin vuoden mittaisia hankkeita. Jokaisessa hankkeessa oli palkattu työntekijä.

Toiminnanjohtaja toimi työntekijöiden lähiesimiehenä, tuki hankkeiden suunnittelua, seurantaa ja raportointia sekä hoiti henkilöstö-, talous-, hanke- ja palkkahallinnon tehtäviä sekä osallistui hankkeiden ohjausryhmätyöhön. Lisäksi hän osallistui yhteistyöverkostojen kanssa tehtyyn työhön.

Talous

Vuodelle 2020 Mediakasvatusseuralle myönnettiin nuorisolan palvelujärjestönä opetus- ja kulttuuriministeriön nuorisoyksikön yleisavustusta valtionavustuksena 154 000 €. Yleisavustus laski edellisestä vuodesta 8000 € (162 000 €).

Mediakasvatusseuran jäsentuotot vuonna 2020 olivat yhteensä 9120 €. Lisäksi seuralle kertyi muita tuloja 1130 € koulutuspalkkioista. Toimintasuunnitelma, toimenpiteet ja budjettiarvio mukautettiin saadun yleisavustuksen perusteella.

Muiden mediasta meidän mediaksi

Hankkeen kesto 2019–2021

Rahoittaja: STEA

Rahoitusosuus 2020: 68 890 €, josta hankekumppanille delegoitiin 14 668 €

Avustussuunnitelma 2021: 70 000 €, Vuodelta 2020 siirtyvä ylijäämä: 7438€

Digihyvintoiti perheissä

Hankkeen kesto: 03/2019–08/2020

Rahoittaja: VN TEAS

Rahoitusosuus 2020: 26 333 €

Koko rahoitus: 42 000 €

Digihyvintoinnin jäljillä

Hankkeen kesto: 8/2020–9/2021

Rahoittaja: OPH

Rahoitusosuus 2020: 17 841 €

Koko rahoitus: 79 214 €

Digivoimaa – digihyvintoinnilla yhteiskunnallista osallisuutta

Hankkeen kesto: 10/2018–12/2020

Rahoittaja: ESR, Pohjois-Pohjanmaan ELY

Rahoitusosuus 2020: 74 143 €, josta seuran osuus oli 30% 22 243 €

Koko rahoitus: 142 006 €

Välikausistrategia ohjaa 15-vuotiasta Mediakasvatusseuraa

Mediakasvatusseura täytti vuonna 2020 15 vuotta. Mediakasvatusseuran toiminta ja rooli on jonkin verran muuttunut vuosien saatossa, mutta sen toiminnan ytimessä on yhä edelleen mediakasvatuksen edistäminen.

Alusta asti yksi Mediakasvatusseuran tavoitteista on ollut mediakasvatukseen liittyvän tutkitun tiedon esille tuominen sekä mediakasvatuksen tutkijoiden ja käytännön toimijoiden keskinäisen yhteistyön edistäminen. Järjestön perustamisen aikoihin vuonna 2005 mediakasvatuksen yliopistotasoinen opiskelu ja tutkimus oli vielä varsin marginaalissa. Tällä hetkellä mm. Tampereen yliopisto ja Lapin yliopisto tarjoavat maisteriopintoja sekä jatko-opintoja mediakasvatuksesta ja mm. avoimen yliopiston puolella tarjotaan laajasti mediakasvatuksen opintokokonaisuuksia. Yliopistoissa tehdään myös laaja-alaista tutkimusta mediakasvatuksen teemoista.

Vuosien saatossa Mediakasvatusseurassa mediakasvatuksen teemat ovat laajentuneet lasten ja nuorten suojelunäkökulmasta mediankäytön hyvinvoinnin näkökulmiin ja tasapainoisen digitaalisen media-arjen kysymyksiin. Nuorten osallisuus, heidän äänensä kuuleminen ja esiin tuominen ovat tuoneet teoriaa lähemmäksi käytäntöä.

Mediakasvatusseurassa mediataidot on määritelty taitoina, joita yksilöt tarvitsevat ollessaan vuorovaikutuksessa median kanssa tai toisten ihmisten kanssa median välityksellä. Mediataidot nähdään yhä enemmän myös kansalaistaitoina ja niiden kehittäminen osana laajempaa yhteiskunnallista osallisuutta ja demokraattisten yhteiskunnan rakentamista. Tämä näkyy myös järjestön välikausistrategiassa (2020–2021), jossa huomioidaan laajentunut mediakasvatuksen kenttä, mediataidoiltaan erityisen haavoittuvassa asemassa olevat sekä muuttuva mediamaailma.

Mediakasvatusseuran toimintaa ohjaavat nuorisolaki, hallitusohjelmat, mediakasvatuslinjaukset sekä ihmisoikeussopimukset. Nuorisolain mukaisesti järjestön toiminnassa on kiinnitetty huomiota nuorten osallisuuden ja vaikuttamismahdollisuuksien edistämiseen, nuorten mediaharrastamiseen, yhdenvertaisuuden tukemiseen sekä sellaisten mediataitojen oppimiseen, jotka tukevat nuorten hyvää elämää ja kansalaisvaikuttamista.

Järjestön perustehtäviin kuuluu myös Mediakasvatuslinjauksissa (2019) esiin tuodut mediakasvatuksen kehittäminen, menetelmien jakaminen, moniammatillinen ja verkostomainen työskentely sekä mediakasvatusjohtamisen kehittäminen.

Valtakunnallisen nuorisotyön ja -politiikan ohjelman (VANUPO) toteutuminen on näkynyt erityisesti järjestön hanketyössä, jossa on tuettu eri kulttuureista tulevien nuorten mediataitoja ja osallisuutta sekä koulutuksen ja työn ulkopuolella olevien NEET-nuorten kanssa työtä tekevien mediataitoja ja digitaalisen hyvinvoinnin taitoja. Osaamista on

vahvistettu koulutuksen, kohdennettujen materiaalien, moniammatillisen yhteistyön ja nuorisotyön kautta. Seuraa pyydettiin myös mukaan asiantuntijaksi osaksi digitaalisen nuorisotyön osaamiskeskuksen toimintaa.

Vuonna 2020 Mediakasvatusseurassa oli perustoiminnan tukemana neljä hanketta, joista kaksi päättyi vuonna 2020. Vuoden aikana alkoi yksi uusi hanke (Digihyvinvoinnin jalanjäljillä, OPH). Toimintavuoden aikana järjestö on hakenut uusia rahoituksia, laajentanut ja tiivistänyt verkostojaan sekä kotimaassa että Euroopassa ja tukenut uusia kohderyhmiä asiantuntijatyön ja yhteistyökumppaneiden kautta. Lisäksi järjestön sisällä on tehty kehitystyötä vaikuttamisen arvioinnin ja tavoitteellisuuden saralla sekä etätyökäytänteiden ja työhyvinvoinnin kysymyksissä.

Mediakasvatusseura elää ajassa ja on pystynyt sopeuttamaan toimintaansa myös koronapandemian aikana. Työntäyteinen vuosi on tuonut uusia avauksia, mutta samaan aikaan pohdinnan siitä, mihin kaikkeen järjestön resurssit riittävät. Lisäksi järjestöllä on ollut aktiivinen katse tulevaan ja yhdessä on mietitty mm. tulevaisuuden mediataitoja, miksi niitä tarvitaan ja mitä tulevaisuuden mediakasvatus pitää sisällään.

Onnistumiset ja kehittämiskohteet

MISSÄ ONNISTUIMME:

Nuoria kohtaavien ammattilaisten mediakasvatusosaamisen vahvistaminen:

Koulutustilaisuudet: Järjestö pystyi sopeuttamaan toimintaansa koronatilanteessa ja järjesti useita koulutuksia ja tilaisuuksia verkkototeutuksina. Järjestön toiminta ja hanketoiminta onnistuttiin toteuttamaan haasteellisessa tilanteessa suunnitellusti. Koulutukset saivat hyvää palautetta ja aiheet (digitaalinen hyvinvointi, nuorten tasapainoinen media-arki, nuorten mediatyöpajat) koettiin tärkeiksi ja teemoiltaan ajankohtaisiksi.

Koulutuksen ja materiaalien kehittäminen: Koulutusta kehitettiin erityisesti verkkokoulutuksien suhteen mm. luomalla digitaaliselle oppimisolustalle itseopiskeltava kolmen kurssin verkkokurssikokonaisuus. Koulutuskonseptia kehitettiin järjestössä aiemmin tehdyn Media Coach -koulutuskonseptin sekä Digivoimaa-hankkeen koulutusten pohjalle. Lisäksi tuotettiin materiaalia nuorten ja vanhempien digihyvinvointitaitojen tukemiseen.

Puheenvuoropyynnöt: Järjestö sai useita pyyntöjä niin median haastatteluihin kuin puheenvuorojen pitäjiksi. Teemoina olivat erityisesti nuorten digitaalinen hyvinvointi sekä lasten ja nuorten median käyttö. Kyselyt heijastavat niitä teemoja, joihin järjestö on viime vuosien aikana keskittynyt.

Nuorten ääni: Yhtenä strategisena painopisteenä oli nuorten oman äänen ja kokemusten kuuleminen sekä heidän osallistaminen toimintaan, mitä tehtiin erityisesti hankkeissa ja järjestön 15-vuotistapahtumassa.

Viestintä: Monipuolisen ja ajantasaisen viestinnän valtakunnallinen tavoitavuus sekä tarpeellisuus näkyy viestintästatistiikassa ja sosiaalisen median seuraajamäärien nousussa.

Mediakasvatuksen aseman ja keskustelun edistäminen:

Monipuolistuneet kohderyhmät: Mediaskasvatusseura on haluttu yhteistyökumppani, mutta järjestössä pitää valikoida yhteistyökumppanuudet resurssien ja strategian mukaan. Toiminnassa huomioidaan nuoret, nuorten kanssa työtä tekevät ammattilaiset sekä haavoittuvassa asemassa olevia ryhmiä. Hankkeissa yhteistyötä tehtiin useiden eri alojen tutkijoiden, kasvatusalan ammattilaisten, yhteisöpedagogiopiskelijoiden (Xamk), maahanmuuttajanuorten (Pakolaisnuorten tuki ry, Kivikon nuorisotalo, Tyttöjen talo), vanhempien (Väestöliitto) ja erityistä tukea tarvitsevien opiskelijoiden (Spesia) kanssa. Järjestö oli mukana myös asiantuntijana Suomi-Somalia Seuran hankkeessa ja Eläkeliiton Netikäs-hankkeen ohjausryhmässä.

Laajentuneet yhteistyöverkostot: Järjestö teki yhteistyötä eri verkostoissa. Uusina verkostoina tulivat Valtiovarainministeriön Digi Arkeen -neuvottelukunta, YLE:n Pikku Kakkosen Mediamailman työryhmä sekä Pelastakaa Lasten kokoonkutsuma Digitaalinen hyvinvointi ja turvallisuus kouluissa -konseptityöryhmä. Seura on yhteistyökumppanina digitaalisen nuorisotyön osaamiskeskuksessa (Verke ja Koordinaatti) ja toimi asiantuntijana Tiedeneuvonnan kehittämishanke Sofissa.

Vaikuttaminen - yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen:

Järjestössä laadittiin lausunnot tiedekasvatuksen suosituksiin sekä Uudet lukutaidot -kehittämishankkeessa laadittavien medialukutaidon osaamisen kuvauksiin. Digihyvinvointi perheessä -hankkeessa (Demos Helsinki, Väestöliitto) tuotettiin päättäjille suunnattu tiekartta, kuinka Suomi voisi olla digitaalisen hyvinvoinnin mallimaa poliittisia toimenpidesuosituksia digitaalisen hyvinvoinnin edistämiseksi (policy brief).

Järjestön kehittäminen:

Järjestön ja hallinnon kehittäminen: Järjestössä otettiin käyttöön 2019 uusi kirjanpito-ohjelma ja tilitoimisto vaihtui 2019–2020 vaihteessa. Kirjanpitoa sekä siihen liittyviä ohjeistuksia päivitettiin. Myös etätöohjeistuksia päivitettiin. Lisäksi järjestön toiminnan tavoitteellisuuden ja arvioinnin kehittäminen sekä perehdyttäminen muuttui suunnitelmallisemmaksi.

Strategiatyö: Järjestön välikausistrategiatyö 2020–2021 saatettiin loppuun alkuvuodesta 2020 ja se hyväksyttiin vuosikokouksessa 14.4.2020.

Työhyvinvoinnin kehittäminen: Vuoden 2020 aikana työhyvinvoinnin kehittäminen nousi tarpeelliseksi henkilövaihdoista sekä koronatilanteesta johtuen. Työhyvinvointia seurattiin sekä edistettiin monenlaisin toimenpitein, kuten osallistamalla kaikki työntekijät sen edistämiseen sekä laatimalla yhdessä hyvän työyhteisön periaatteet.

Saavutettavuusdirektiivi: Järjestössä huomioitiin uudet saavutettavuusmääräykset kaikessa viestinnässä ja materiaalityössä sekä laadittiin saavutettavuusseloste sekä ohjeistukset saavutettavuuden toteutumiseksi.

KEHITTÄMISKOHTEET:

Toimintasuunnitelma on sopeutettu saadun avustuksen ja päivitetyn budjetin mukaisesti, jolloin osaa toiminnoista ei ole pystytty toteuttamaan siinä laajuudessa kuin alkuperäisessä toimintasuunnitelmassa on ollut.

Yhteistyö- ja koulutuspyyntöihin vastaaminen: Järjestöltä pyydettiin koulutuksia ja puheenvuoroja, mutta kaikkeen kysyntään ei voitu vastata, koska toimintakenttää oli rajattava resurssien ja strategian mukaisesti. Resurssien salliessa mediakasvatuskentän teemoja voitaisiin laajentaa ja vastata kysyntään paremmin sekä markkinoida koulutustoimintaa laajemmin.

Toimintakulttuurin pysyvyyden vahvistaminen: Henkilökunnan vaihtuvuus vuoden aikana loi haasteita järjestön toimintakulttuurin vahvistamisessa. Hyvien käytäntöjen ja toimintatapojen jatkuvuuden varmistaminen henkilöstövaihdoista huolimatta vaatii erityishuomiota.

Kyselyt: Mediakasvatuskentän toimintaympäristöä, kehityssuuntia ja nuorten näkemyksiä olisi tarpeellista pystyä kartoittamaan oman toiminnan kehittämisen näkökulmasta esimerkiksi kyselyiden ja opinnäytetyökumppaanuksien kautta.

Ruotsinkielinen mediakasvatus: Järjestöllä ei ollut resursseja kehittää ruotsinkielistä mediakasvatusta. Hallituksen kokoonpanossa huomioitiin, että hallituksen jäsenistössä olisi ainakin yksi ruotsinkielinen mediakasvatuksen edustaja.

Ruotsinkielisten materiaalien ja toiminnan kehittämiseen tulisi luoda uudenlaisia yhteistyön malleja. Myös muun kieliselle materiaalille ja koulutukselle olisi tarvetta (englanti, saame, somali).

Työhyvinvointi: Osittain henkilöstöresurssien vaje sekä vaihdokset kuormittivat työyhteisöä. Myös koronasta johtuva etätöihin siirtyminen aiheutti työn uudelleenjärjestelyjä ja kuormittumista henkilöstön keskuudessa.

Hallinnollinen työ ja viestintä hankeorganisaatiossa: Organisaation laajentuminen viime vuosien aikana hankeorganisaatioksi on lisännyt sekä viestinnän että hallinnollisen työn määrää. Sopivan tasapainon löytäminen yhteistyöhankkeiden, hanketyön ja perustoiminnan välille vaatii pieneltä organisaatiolta tarkkaa suunnittelua.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen: Osaamisen kehittämiseen, kuten koulutuksiin ja seminaareihin osallistumiseen oli toimintavuoden aikana niukat ajalliset resurssit. Ammattitaidon ylläpitämiselle on tarvetta muuttuvassa mediamaailmassa. Tämä avasi mahdollisuuksia vastata laajemmin yhteistyö- ja puheenvuoropyyntöihin. Työssä kouluttamiseen tullaan kiinnittämään entistä enemmän huomiota tulevina vuosina.

Yhteenveto koronatilanteen vaikutuksista

Koronatilanteesta johtuen keväällä 2020 siirryttiin lähes kokonaan etätöihin. Koronasta huolimatta toimintaa pystyttiin jatkamaan ja sopeuttamaan verkkoympäristöön. Koulutukset, työpajat, seminaarit ja tapahtumat siirtyivät verkkoon. Järjestössä etätöikäytänteet ja -välineet olivat lähtökohtaisesti hyvällä mallilla, mutta etätöikäytänteitä päivitettiin ja tarkasteltiin säännöllisesti suositusten mukaisesti. Pääasiassa etätöiskentely sujui hyvin, mutta se aiheutti myös kuormittumista oman työn suunnittelun, pitkittyneiden työpäivien sekä työn ja muun elämän yhteensovittamisen suhteen. Lisäksi tilanne vaikutti negatiivisesti työhyvinvointiin ja työilmapiiriin, joten molempiin kiinnitettiin erityisistä huomiota työyhteisössä.

Vaikka hankkeissa toteutetut työpajat pystyttiin siirtämään nopealla aikataululla onnistuneesti verkkoon, verkkoon siirtyminen osaltaan vaikutti osallistujamäärien vähenemiseen. Samaan aikaan palautteen perusteella voidaan sanoa, että tavoitettiin uusia yleisöjä. Kaikki yksittäiset koulutuspyynnöt toteutettiin verkossa puheenvuoroina ja osa videoitiin, jotka tavoittivat laajoja yleisöjä. Osa sovituista työpajoista peruttiin toimeksiantajien puolesta kokonaan.

Koronatilanne on edesauttanut järjestön verkkokoulutuksien kehittämistä sekä itseopiskeltavan materiaalin kehittämistä uudella oppimisalustalla.

Mediakasvatusseuran tavoitteet ja toimenpiteet vuodelle 2020

Järjestössä otettiin vuonna 2020 käyttöön uuden välikausistrategian 2020–2021 myötä uudet tarkennetut tavoitteet. Toiminta kuitenkin myötäilee pääpiirteittäin toimintasuunnitelmassa 2020 olleita toimenpiteitä.

VARSINAINEN TOIMINTA

Tavoite 1. Lasten ja nuorten kanssa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaaminen vahvistuu

Mediakasvatusseura seuraa tiiviisti mediaympäristössä tapahtuvia muutoksia tuottaakseen kohderyhmälleen ajankohtaisia ja relevantteja palveluja, koulutuksia ja materiaaleja. Palautteista kävi ilmi, että koulutukset sekä puheenvuorot on koettu kiinnostaviksi ja ajankohtaisiksi sekä ne ovat tukeneet omaa ammatillisuutta tiedon ja uusien materiaalien osalta. Koulutus- ja puheenvuoropyyntöjä tuli laajasti eri teemoista liittyen erityisesti nuorten digitaaliseen hyvinvointiin, kiusaamiseen, häirintään verkossa, lasten ja nuorten (ongelmalliseen) sosiaalisen median käyttöön sekä pelaamiseen liittyen.

Koulutustoiminta

Mediakasvatusseura tarjosi toimintavuotena Digivoimaa-koulutushankkeessa digihyvinvointiin keskittyvää pidempikestoista Digivoimaa-koulutusta nuoriso-ohjaajille, opinto-ohjaajille ja ammatillisille erityisopettajille. Koulutus järjestettiin kokonaan verkkototeutuksina ja sitä mainostettiin alueellisesti Turussa, Joensuussa, Järvenpäässä sekä Oulussa. Osallistujia koulutuksissa oli vuoden aikana 136. Lisäksi syksyllä 2020 alkoi Opetushallituksen rahoittama toisen asteen opettajille suunnattu täydennyskoulutushanke Digihyvinvoinnin jäljillä ja siihen liittyvien koulutusten suunnittelu.

Yksittäisiä koulutuksia ja työpajoja oli alustavasti sovittu erityisesti keväälle Laurea ammattikorkeakoulun, Porvoon kaupungin, Länsi- ja Sisä-Suomen aluehallintoviraston sekä Oulun ammattikorkeakoulun, Oulun kuntayhtymän toimesta sekä Linnanmäen opeloungen mediakasvatusklinikan kanssa. Useat koulutukset siirtyivät koronatilanteen takia verkkoon puheenvuoroiksi ja osa peruttiin kokonaan.

Puheenvuorot osana koulutustoimintaa

Puheenvuorot olivat usein osana koulutuksellista toimintaa tai seminaareja ja ne saavuttivat verkossa laajan yleisön.

Puheenvuorot, kuulijamäärät yhteensä 1185:

- Nuori 2020 -tapahtuma “Hyvinvointia Digiajassa” (MLL, Xamk) (kuulijoita 300)
- Educa -messut. Kaksi puheenvuoroa rehtoreille: “Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty -projekteista pysyvään pedagogiikkaan” (kuulijoita 75)
- KAVI:n Mediakasvatusfoorumi. Digihyvinvointi perheissä -hankkeen esittely (kuulijoita 20)
- Sosped-säätiön Somekoulussa-seminaari. [Mitä on digihyvinvointi?](#) (kuulijoita 250)
- Pohjois-Karjalan kirjastohenkilökunnan koulutuspäivät. “Kohti tasapainoista digiarkea” (osallistujia 120)
- Osuma-, TAIKOJA II- ja Zoomi- ESR-hankkeiden sadonkorjuuwebinaari. Kommenttipuheenvuoro aikuisten mediakasvatuksen näkökulmasta. (kuulijoita 90, katsojia 350)
- [Videopuheenvuoro](#) digihyvinvoinnista Luova luokka -koulutusseminaarissa Pohjois-Suomen aluehallintovirasto , Oulun kaupunginkirjasto (osallistujia 70)

Tavoite 2: Mediakasvatuksen käytännöt kehittyvät ja leviävät yli sektori- ja toimialarajojen

Mediakulttuuri muuttuu koko ajan ja mediakasvatuksen tarve sekä mediataitojen kehittämisen tarve kasvaa yhä laajemmin yhteiskunnassa. Tämä sekä tarve kattavasta, laadukkaasta ja systemaattisesta mediakasvatuksesta on tunnistettu myös kansallisissa mediakasvatuslinjauksissa ja mm. tähän tarpeeseen Mediakasvatusseuran toiminta vastaa. Järjestön toiminnassa kehitetään uusia ajantasaisia mediakasvatuksen materiaaleja sekä niiden saavutettavuutta esimerkiksi verkkokoulutusten ja uusien kohderyhmien kautta. Yhteistyön ja verkostojen vahvistaminen ja ylläpitäminen sekä uusien monialaisten verkostojen rakentaminen ovat avainasemassa Mediakasvatusseuran toiminnassa ja mediakasvatuksen edistämisessä.

Moniammatillisten alojen ja kohderyhmien tavoittaminen

Mediakasvatusseuran toiminnan kohderyhminä olivat mediakasvatuksesta kiinnostuneet kasvattajat, opettajat, ohjaajat ja nuorisotyöntekijät, vanhemmat ja huoltajat, lapset ja nuoret sekä maahanmuuttajataustaiset nuoret.

Käynnissä olevien hankkeiden myötä järjestö tavoittaa uusia kohderyhmiä. Toimintavuonna hankeyhteistyökumppaneita olivat muun muassa Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu, Erityisammattiopisto Spesia, Etelä-Savon Liikunta ry, Väestöliitto, Demos Helsinki, Pakolaisnuorten tuki ry, Kivikon nuorisotalo ja Tyttöjen talo.

Uusina kohderyhminä tavoitimme Suomi-Somalia Seuran yhteistyön kautta somaliyhteisöjä sekä heidän kanssaan työskenteleviä sosiaali- ja terveysalan ammattilaisia. Digihyvinvointi perheissä -hankkeessa ja hankkeen seminaarissa tavoitettiin laajasti perheitä ja heidän kanssaan työtä tekeviä ammattilaisia, järjestötyöntekijöitä, poliittisia päättäjiä ja virkamiehiä.

Asiantuntijaverkostot

Mediakasvatusseura oli mukana kuluvan vuoden aikana asiantuntijana useissa eri verkostoissa.

- **Tiedeneuvonnan kehittämishanke Sofi**, Tiedeakatemia. Hankkeessa koostettiin synteesipaperit tutkimuksista digitaalisen median myönteisistä ja kielteisistä vaikutuksista lapsiin ja nuoriin. Mukana keskusteluissa sekä kommentoimassa hankkeessa tuotettavaa ilmiökarttaa toimenpide-ehdotuksista.
- **Digitaalisen hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistäminen**, Pelastakaa Lapset ry:n (koollekutsuja), Accenture, OPH, MLL. Valtakunnallisen työkalun ja kyselyn konseptisuunnittelu alakouluille (5 lk.).
- **Digi arkeen - neuvottelukunta**, Valtiovarainministeriö. Mukana pyöreän pöydän keskusteluissa.
- **Pikku Kakkosen Mediamaailma**, YLE. Sisältötyöryhmässä suunnittelemassa mediakasvatuksen sisältöjä ja konseptia Särkänniemeeseen rakennettavaan Mediamaailmaan.
- **Ohjausryhmät**: Digivoimaa-hanke, Netikäs-projekti/ Eläkeliitto ja Caawinaad-hanke/ Suomi-Somalia Seura
- **MELIA Observatory** - Media Literacy Observatory for Active Citizenship and Sustainable Democracy, School of Advanced Social Studies, Nova Gorica, Slovenia. Viestintäyhteistyö, minkä lisäksi seminaarissa esiteltiin suomalaista mediakasvatusta ja parhaimpia käytäntöjä.
- **Navigating in Information**, The Danish Cultural Institute in St Petersburg. Hankkeessa jaetaan tietoa ja mediakasvatuksen parhaimpia käytäntöjä kasvattajille Pohjoismaissa ja Venäjällä. Seminaarissa esiteltiin suomalaista mediakasvatusta ja parhaimpia käytäntöjä. (rahoittajana Unesco, Pohjoismaiden ministerineuvosto).
- **Nuorten kuntavaalikone**, Allianssi. Yhteistyökumppanina kommentoimassa nuorten vaalikoneen kysymyksiä.
- Lisäksi järjestöstä oltiin mukana Nyyti ry:n opiskelijahyvinvointiverkostossa, Allianssin vaikuttavuusverkostossa sekä seurattiin Pelikasvatusverkoston sekä Elokuvakasvatusverkoston toimintaa.

Materiaalit

Digihyvinvointi perheissä - Suomi hyvin käytetyn ajan mallimaaksi:

Väestöliiton, Demos Helsingin ja Mediakasvatusseuran Valtioneuvoston kanslian rahoittamassa konsortiohankkeessa ”[Digihyvinvointi perheissä - Suomi hyvin käytetyn ajan mallimaaksi](#)”-hankkeessa tuotettiin päättäjille [tiekartta](#) sekä tutkimukseen perustuvaa tietoa, materiaalia ja toimenpidesuosituksia siihen, kuinka perheet voisivat mahdollisimman hyvin digitalisaation murroksessa.

Mediakasvatusseura tuotti tutkimustietoon perustuvan yksilöille suunnatun [oppaan](#) ja [vanhempainiltamateriaalin](#) tasapainoisen digiarjen tueksi kokoamalla perheiden hyviä käytäntöjä ja vinkkejä mediakasvatustilanteisiin.

Digivoimaa:

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun, Mediakasvatusseura ry:n, Ammattiopisto Spesian ja Etelä-Savon Liikunta ry:n muodostaman hankekonsortion ESR-hankerahoitteisessa hankkeessa pureuduttiin syrjäytymisvaarassa olevien nuorten digihyvinvointitaitojen vahvistamiseen.

Mediakasvatusseura tuotti hankkeessa nuorten kanssa työskentelevien ammattilaisten osaamista vahvistavan [Digivoimaa-verkkokurssikokonaisuuden](#) sekä organisaatioiden toiminnan suunnittelun tueksi tarkoitetun tilattavan tai ladattavan [Digivoimaa-työkalupaketin](#).

Caawinaad-hanke - keskustelunavauksia valeutisista:

Suomi-Somalia Seuran tiedotuskampanjassa tuotettiin materiaalia suomeksi ja somaliksi - keskustelukysymyksiä ja vastauksia valeutisten kitkemiseksi ja medialukutaidon vahvistamiseksi. Materiaali on tarkoitus julkaista vuoden 2021 puolella.

Verkkokoulutuksen kehittäminen

Järjestössä otettiin käyttöön digitaalinen oppimisolusta (Teachable), joka mahdollistaa itsenäisen verkko-opiskelun. Kolmen kurssin opintokokonaisuus (3 op) kehitettiin Digivoimaa-verkkokoulutusten pohjalta ja on avoimena itsenäisesti opiskeltavana kokonaisuutena verkossa. Kursseista on mahdollista saada digitaalisia suoritusmerkintöjä. Kokonaisuus rakennettiin Media Coach- koulutuskonseptin pohjalle, jota on pilotoitu Mediakasvatusseuran aiemmissa hankkeissa ja tätä verkkoalustaa ja siihen liitettäviä koulutuskokonaisuuksia on tarkoitus kehittää jatkossa edelleen.

Suurin osa Muiden mediasta meidän mediaksi -hankkeen keväälle tarkoitetuista nuorille suunnatuista työpajoista jouduttiin siirtämään ja soveltamaan nopealla aikataululla verkkoalustalle (Zoom). Verkossa järjestettiin työpajoja aiheista valokuvaus, podcast ja videoiden tekeminen. Työpajat saatiin onnistuneesti siirrettyä nopealla aikataululla verkkoon ja muokattua verkkoympäristöön sopivaksi. Kaikissa järjestön verkkoon siirretyissä koulutuksissa ja työpajoissa oli havaittavissa osallistujakatoa, mutta samaan aikaan ne tavoittivat osittain myös uusia yleisöjä.

VAIKUTTAMINEN

Tavoite 3: Nuorten oma ääni ja kokemukset lisääntyvät heitä koskettavien media-arjen ilmiöiden käsittelyssä

Mediakasvatusseurassa kiinnitettiin enemmän huomiota siihen, kuinka nuorten osallisuutta tai heidän ääntään saataisiin paremmin kuuluviin toiminnassa. Järjestön toiminta, koulutukset ja materiaalit on pääasiassa suunnattu lasten ja nuorten kanssa työtä tekeville ammattilaisille, mikä on luonnollinen väylä tavoittaa nuoria välillisesti. Toiminnassa tuodaan myös esiin, että nuorten mediankäyttöä ja mediakulttuuria olisi tärkeää tuoda esiin moninaisesti huolipuheen sijaan.

Muiden mediasta meidän mediaksi -hankkeessa tavoitettiin maahanmuuttajataustaisia nuoria mediatyöpajojen kautta Tampereella ja Helsingissä. Nuorten omaa ääntä tuotiin esiin heidän tuottamissaan valokuvissa, videoissa sekä podcasteissa sekä heiltä kerätyissä palautteissa ja toiveissa. Palautteen perusteella osallistujat oppivat uusia mediataitoja ja kuuluivat erilaisista mediaailmiöistä. ”Oli tosi mielenkiintoista kuulla podcastista ja miten sitä tehdään. Aina hyvä oppia jotain uutta ja mitä työkaluja siihen tarvitsee.”, kommentoi eräs työpajan osallistuja. Yksittäisiä nuoria tavoitettiin toimintavuonna 45.

Lisäksi järjestön viestintäkanavilla julkaistiin opiskelijapuheenvuoro selfie-kulttuurista, järjestön 3 kysymystä juttusarjassa tuotiin esiin Demin #nuoretmyös-hanketta sekä osallistuttiin opiskelijoiden mielenterveyspäivän 22.4. viestintäkampanjaan. Median edustajille jaettiin yhteydenottojen yhteydessä Näin kirjoitat lasten ja nuorten mediaailmiöistä – Pikaopas toimittajille -opasta.

Järjestön täyttäessä 15-vuotta kartoitettiin 15-vuotiaiden nuorten ajatuksia heidän mediankäytöstään ja tulevaisuuden mediataidoistaan. Saimme kyselyyn yhteistyökoululta 64 vastausta. Vastauksia näytettiin järjestön 15-vuotisjuhlaseminaarissa, jossa oli lisäksi keskusteluosuus viiden 15-vuotiaan nuoren ja toimittaja Ina Mikkolan kanssa aiheesta. Keskustelutuokio suunniteltiin ja toteutettiin yhdessä nuorten kanssa heiltä nousseiden kysymysten perusteella.

Lausunnot

Toimintavuonna järjestö kommentoi ja teki lausunnot tiedekasvatuksen suosituksiin sekä Uudet lukutaidot –kehittämishjelmassa laadittavien medialukutaidon osaamisen kuvauksiin. Järjestö kommentoi Tiedeneuvonnan kehittämishanke Sofin suosituksia Digimedian vaikutukset nuoriin -ilmiökarttaaprojektissa sekä osallistui nuorisolain tarkistamista koskevaan opetus- ja kulttuuriministeriön informaatio- ja keskustelutilaisuuteen.

VIESTINTÄ

Tavoite 4: Mediakasvatuksesta kiinnostuneille tuodaan saataville ajankohtaista ja jäsenneltyä aiheeseen liittyvää tietoa ja tutkimusta

Alkuvuonna järjestön viestinnän resurssit olivat rajalliset toisen vakituisen työntekijän opintovapaan vuoksi. Loppukeväästä tilanne kuitenkin helpottui ja yhdistyksen viestinnän sisällöntuotanto aktivoitui vuoden loppua kohden. Nettisivuille, uutiskirjeeseen ja sosiaalisen median kanaviin (Facebook, Twitter, Instagram) tuotettiin säännöllisesti sisältöä järjestön yleistoiminnasta, tapahtumista, hankkeista, niiden tuloksista ja tuotoksista.

Järjestöllä on käytössä kuukausittainen uutiskirje, joka tavoittaa n. 1200 henkilöä. Järjestö ylläpitää mediakasvatus.fi-verkkopalvelua suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Järjestö ylläpitää Facebookissa toimivaa ammattilaisten verkostoa, Mediakasvattajien verkosto.

Lisäksi vuoden aikana välitettiin laajemmin tietoa mediakasvatuksesta nostamalla esiin kiinnostavia tutkimuksia, tutkijoita, hankkeita ja uutisia. Ajankohtaisia teemoja nostettiin esiin järjestön kanavilla julkaistuissa Puheenvuoroissa ja Kolme kysymystä -sarjoissa. Järjestö viesti aktiivisesti erityisesti yhteisöjäsenen uusista mediakasvatuksen materiaaleista, tapahtumista ja koulutuksista.

Alkuvuodesta Mediakasvatusseura oli aktiivisesti mukana tuottamassa ja koostamassa sisältöä Voima-lehden Mediaattori-tiedotusliitteeseen. Lisäksi järjestö uutisoi Sanomalehtiweekiin ja Mediataitoviikkoon liittyvistä materiaaleista. Pandemian alkuvaiheessa tuotettiin kooste opettajille erilaisista mediakasvatussisällöistä etäopetuksen tueksi.

Järjestön saavutettavuusseloste ja siihen liittyvät saavutettavuuskysymykset ja viestintään ja materiaaleihin liittyvät muutokset työllistivät järjestön yleistoiminnan työntekijöitä pitkin kevättä ja kesää.

Järjestön toimintaa sekä materiaaleja esiteltiin valtakunnallisilla etsivän nuorisotyön päivillä Mikkelissä, jossa kontaktoitiin noin 75 osallistujaa sekä Digivoimaa- materiaalien markkinointiwebinaarissa, osallistujia 36. Järjestön toimintaa on esitelty yhteisöjäsenten tapaamisissa sekä puheenvorojen ja koulutusten yhteydessä (Ks. koulutukset ja puheenvuorot). Lisäksi vs. toiminnanjohtaja on esitellyt järjestön toimintaa MELIA Kick off -tilaisuus (Slovenia), kuulijoita 135 ja Navigating in information (Pietari), kuulijoita n. 40.

Sosiaalisen median seuraajamääriä:	12/2019	12/2020
Twitter	5150	5532
Facebook-sivu	2612	2700
Instagram	1750	1883
Mediakasvatus.fi uutiskirje	1057	1192

Yhteydenottoja on tullut eri medioilta. Kommentteja ja haastatteluja annettiin erityisesti mediakasvatukseen (Voima), medialukutaitoon, digihyvinvointiin ([Opettaja-lehti](#)) ja somen käyttöön liittyen ([Radio Suomi](#), Savon Sanomat, Nelosen Aito Iskelmä-kanava). Osa kyselyistä ohjattiin eteenpäin muille asiantuntijoille. Lisäksi Feikkiä vai faktaa - luotettavan somevaikuttajan käsikirjassa siteerattiin järjestön asiantuntijaa.

Mediakasvatusseuran 15-vuotisjuhlaseminaari

Mediakasvatusseuran täytti vuonna 2020 15 vuotta, mitä juhlistettiin 15.12. 2020 Boomereista zoomereihin – teini-ikäinen Mediakasvatusseura mediataitojen tukena -verkkotapahtumalla. Tilaisuudessa kuultiin ajatuksia, mistä järjestön toiminta lähti liikkeelle sekä mitä mediakasvatuksen kentällä tapahtuu nyt. Puheenvuoroja pitivät seuran perustajajäsen professori Sirkku Kotilainen, seuran hallituksen entinen puheenjohtaja yliopistolehtori Reijo Kupiainen Tampereen yliopistosta, professori ja varadekaani Heli Ruokamo Lapin yliopistosta. Lisäksi tilaisuudessa pohdittiin yhdessä osallistujien kanssa tulevaisuuden mediataitojen megatrendejä sekä kuultiin, miltä mediamaailma ja mediataidot näyttävät tämän hetken 15-vuotiaiden ja toimittaja Ina Mikkolan silmin. Yhteenvedon piti seuran puheenjohtaja apulaisprofessori, dosentti Päivi Rasi. Tapahtumassa oli n. 75 osallistujaa.

VARAINKERUU

Tavoite 5: Mediakasvatusseuran rahoituspohja monipuolistuu ja vahvistuu, mahdollistaen pitkäkestoisen toiminnan

Järjestö oli mukana viidessä rahoitushaussa pää- tai osatoteuttajana ja näistä kolmelle saatiin rahoitusta. Opettajien täydennyskoulutushanke - Digihyvinvoinnin jalanjäljillä (OPH) alkoi 2020, Vikesin ja Mediakasvatusseuran yhteishanke nuorten sananvapaudesta (ulkoministeriön Eurooppatiedotus) alkaa 2021, Enhancing young people's media literacy for civic engagement Erasmus+ -hanke (Norja, Romania, Suomi) alkaa 2021.

Maksullisia koulutus- ja asiantuntijapuheenvuoroja tuotettiin eri verkkotapahtumissa valtakunnallisesti. Yleistoiminnan koulutustoimintaa sekä verkkokoulutusta kehitettiin suunnitelmallisemmaksi, mutta uusia teemallisia koulutuspaketteja ei ollut resursseja tuottaa tai markkinoida hankkeiden ulkopuolella.

Uusia jäseniä kartoitettiin ja jäsenpohja laajeni hieman, mutta jäsenoimintaa ja jäsenhankintaa olisi tarvetta kehittää edelleen ja tehdä systemaattisemmin. Uusia jäseniä hyväksyttiin vuoden aikana seitsemän ja kolme ilmoitti eroavansa.

JÄRJESTÖN KEHITTÄMINEN

Mediamaailma, mediakasvatuksen teemat sekä järjestötyön arki vaatii jatkuvaa kehittämistä ja muutoksiin sopeutumista. Välikausistrategian tavoitteena on ollut järjestön perustehtävien kirkastaminen ja ajanmukaistaminen sekä tavoitteiden ja vaikuttavuuden arvioinnin mittaamisen kehittämistyön jatkaminen entistä systemaattisemmin. Strategian toimivuutta arvioidaan tarkemmin strategiakauden päättyessä.

Järjestössä on tehty paljon hallinnollista kehitystyötä viime vuosien aikana, mikä jatkui myös tänä toimintavuonna. Erityisesti tilitoimiston muutos, uuden kirjanpitojärjestelmän, vallitsevan koronatilanteen, työhyvinvointikysymysten sekä henkilöstön muutosten myötä järjestössä kehitettiin työskentelyä tukevia rakenteita Kirjanpitoa ja siihen liittyvää raportointia selkeytettiin yhteistyössä uusien kirjanpitäjien kanssa. Vuoden aikana etätyötä tukevia ohjeistuksia päivitettiin olemassa olevat suositukset ja työhyvinvointi huomioiden.

Työhyvinvointia seurattiin säännöllisillä sekä yhteisillä että yksilökeskusteluilla sekä kehitys- ja tavoitekeskusteluilla. Vuoden aikana järjestettiin kaksi työhyvinvointia tukevaa päivää sekä järjestettiin ulkopuolisen tahon toimesta työnohjaustilaisuus. Työvaliokunta seurasi syksyn aikana työilmapiirin ja työhyvinvoinnin kehittymistä yhteisissä tapaamisissa. Työterveydestä oli mahdollista saada työterveyspsykologin palveluita. Työhyvinvointia kehitettiin ja tunnistettiin haasteita työyhteisössä myös yhdessä. Työyhteisöä tukemaan luotiin yhteisesti Hyvän työyhteisön periaatteet sekä koottiin lista asioista, jotka tukevat työhyvinvointia. Jokainen työntekijä piti työyhteisölle oman työhyvinvointitilaisuuden. Slackiin avattiin kaikille avoin viestintäkanava työhyvinvointivinkeistä, työtä tukemaan luotiin tarkemmat kokouskäytänteet sekä perustettiin kuukausittainen opintopiiri. Kokouksissa järjestettiin enemmän aikaa kuulumisten vaihtoon, kaikilla oli mahdollisuus järjestää virtuaalihakvitilaisuuksia sekä työssä onnistumisia pyrittiin huomioimaan entistä paremmin. Työhyvinvointia, työilmapiiriä sekä työnkuormitusta tullaan seuraamaan jatkossakin aktiivisesti.

Mediakasvatusseuran hankkeet 2020

Vuonna 2020 käynnissä olleet hankkeet:

Hankkeen nimi: *Muiden mediasta meidän mediaksi – mediamentorit pakolaisnuorten osallisuutta vahvistamassa*

Kesto: *03/2019–12/2021*

Rahoittaja: *STEA*

Hankkeen kuvaus: Muiden mediasta meidän mediaksi -hankkeessa kehitetään käytäntölähtöisesti mallia maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisten nuorten mediakasvatukseen. Hankkeen tavoitteena on lisätä maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisten nuorten osallisuutta yhteiskunnassa.

Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa pilotoitiin nuorille suunnattuja mediatyöpajoja Tampereella ja Helsingissä yhdessä nuorten kanssa toimivien tahojen kanssa. Työpajoissa tutustuttiin suomalaiseen mediakenttään ja kokeiltiin erilaisia mediatuottamisen tapoja maahanmuuttajataustaisten mediamentoreiden opastuksella. Toisessa vaiheessa työpajoissa luodun monikulttuurisen mediakasvatuksen mallin sekä nuorilta ja heidän kanssa työskenteleviltä ammattilaisilta kerätyn palautteen perusteella luodaan nuorten kanssa työskenteleville sosiaali- ja terveysalan ammattilaisille sekä mediakasvattajille suunnattu monikulttuurisen mediakasvatuksen opas. Hankkeen viimeisenä vuonna opasta jalkautetaan ammattilaisille suunnatuissa koulutustilaisuuksissa.

Hankkeen nimi: *Digihyvinvointi perheissä – Suomi hyvin käytetyn ajan mallimaaksi*

Kesto: *03/2019–08/2020*

Rahoittaja: *Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminta, VN TEAS*

Toteuttajat: *Väestöliitto, Mediakasvatusseura ry, Demos Helsinki*

Hankkeen kuvaus: Digitaalinen hyvinvointi perheissä -hankkeessa luotiin tutkimukselliseen näyttöön perustuvaa tietopohjaa ja valtakunnallista mallia digitaalisen hyvinvoinnin kehittämiseksi perhesuhteissa ja eri elämänvaiheissa. Hankkeessa tehtiin kansainvälinen tutkimuskatsaus, jossa selvitettiin digitaalisen murroksen vaikutuksia läheisiin ihmissuhteisiin ja hyvinvointiin. Tutkimuksesta vastasi Väestöliiton väestöntutkimuslaitos. Hankkeessa tuotettiin myös tutkittuun tietoon perustuvia aineistoja ja työvälineitä perhesuhteiden ja digitalisaation toimivaan yhdistämiseen. *Opas tasapainoiseen digiarkeen* on yksilölle suunnattu verkko-opas, joka herättelee pohtimaan omaa median käyttöä ja sen vaikutuksia omaan ja läheisten hyvinvointiin. Oppaassa annetaan käytännön vinkkejä tasapainoisen media-arjen tueksi. *Kohti tasapainoista digiarkea - Miten tukea lapsen myönteistä median käyttöä* on vanhemmille ja kasvatustalouden ammattilaisille suunnattu vanhempainiltamateriaali, joka antaa tietoa median käytön ja hyvinvoinnin välisistä yhteyksistä sekä vinkkejä siihen, miten ohjata lapsen median käyttöä niin, että se tulee hänen ja koko perheen hyvinvointia. Materiaalien tuottamisesta vastasi Mediakasvatusseura.

Lisäksi hankkeessa kartoitettiin laajassa asiantuntijayhteistyössä tarvittavia toimijoita ja toimenpiteitä digitaalisen hyvinvoinnin edistämiseksi. Näiden pohjalta luotiin tiekartta siihen, miten Suomi voisi olla digitaalisen hyvinvoinnin mallimaa. Tiekartan tuottamisesta vastasi Demos Helsinki. Tutkimuksen ja tiekartan pohjalta laadittiin myös poliittisia toimenpidesuosituksia digitaalisen hyvinvoinnin edistämiseksi (policy brief).

Hankkeen nimi: DIGIVOIMAA -digihyvinvoinnilla yhteiskunnallista osallisuutta

Kesto: 10/2018–12/2020

Rahoittaja: Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus / Osallistamalla osaamista -toimenpidekokonaisuus

Toteuttajat: Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu, Mediakasvatusseura ry, Ammattiopisto Spesia ja Etelä-Savon Liikunta ry.

Hankkeen kuvaus: Valtakunnallisessa Digivoimaa-hankkeessa ehkäistiin 15–29-vuotiaiden nuorten syrjäytymistä vahvistamalla heidän digihyvinvointi-taitojaan. Toiminta kohdistui erityisesti erityisopiskelijoihin, työpajatoimintaan osallistuviin nuoriin, NEET-nuoriin sekä maahanmuuttajataustaisiin nuoriin. Mediakasvatusseura kehitti hankkeessa nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaamista materiaalityöntuotannon, verkkokoulutusten sekä työpajojen kautta. Lisäksi hankkeen aikana vahvistettiin nuorten vertaisohjaajuutta digihyvinvointia lisäävänä toimintatapana sekä kehitettiin yhdessä nuorten kanssa käytännössä toimivia digihyvinvointivalmennuksen toimintamalleja sekä tuotettiin Digivoimaa-materiaalipaketti sekä koulutusten pohjalta itseopiskeltava verkkokurssi.

Hankkeen nimi: Digihyvinvoinnin jäljillä

Kesto: 8/2019–9/2021

Rahoittaja: Opetushallitus, opetustoimen- ja varhaiskasvatuksen henkilöstökoulutus 2020

Hankkeen kuvaus: Digihyvinvoinnin jäljillä on toisen asteen opettajille suunnattu täydennyskoulutushanke. Hankkeessa vahvistetaan opettajien valmiuksia tukea opiskelijoiden hyvinvointiosaamista sekä monipuolisten mediataitojen kehittymistä tarjoamalla opettajille täydennyskoulutusta ja tuottamalla heille materiaaleja opetuksen tueksi. *Mediataidot hyvinvoinnin tukena* -verkkokoulutus koostuu neljästä koulutusosiosta: ”Median käyttö ja aivojen hyvinvointi”, ”Psykykinen hyvinvointi media-arjessa”, ”Digitaalinen media sosiaalisena ympäristönä” ja ”Digitaaliset laitteet oppimisen ja hyvinvoinnin tukena”. Koulutukseen kuuluu Kick off -verkkoseminaaripäivä sekä neljä webinaaria, joiden välissä osallistujat työskentelevät itsenäisesti ja yhdessä erilaisten oppimistehtävien parissa. Kick off -päivässä ja webinaareissa vierailee useita asiantuntijoita, jotka osallistuvat myös koulutuksen sisällölliseen, kuten oppimistehtävien suunnitteluun. Koulutus toteutetaan kolme kertaa kevään/kesän 2021 aikana.

Lisäksi koulutuksen sisällöistä ja sen aikana tuotetuista materiaaleista kootaan opettajan työkalupakki, joka tarjoaa materiaaleja ja työskentelyvinkkejä opiskelijoiden mediataitojen vahvistamiseen. Materiaaleja tuotetaan yhteistyössä Mieli ry:n asiantuntijoiden kanssa.