



**MEDIA·
KASVATUS·
SEURA**

TOIMINTASUUNNITELMA 2021

Mediakasvatusseura ry.

Sisältö:

1. Mikä Mediakasvatusseura?	2
2. Tavoitteet ja keskeiset toimenpiteet vuonna 2021	5
TAVOITE 1. Lasten ja nuorten kanssa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvintiossaaminen vahvistuu	5
TAVOITE 2: Mediakasvatuksen käytännöt kehittyvät ja leviävät yli sektori- ja toimialarajojen	7
TAVOITE 3: Nuorten oma ääni ja kokemukset lisääntyvät heitä koskettavien media-arjen ilmiöiden käsittelyssä	8
TAVOITE 4: Mediakasvatuksesta kiinnostuneille tuodaan saataville ajankohtaista ja jäsenneltyä aiheeseen liittyvää tietoa ja tutkimusta	9
TAVOITE 5: Mediakasvatusseuran rahoituspohja monipuolistuu ja vahvistuu, mahdollistaen pitkäkestoisen toiminnan	10
3. Mediakasvatusseuran hankkeet vuonna 2021	11
4. Asiantuntijayhteistyö ja verkostot	13
5. Järjestö ja talous	14

Hyväksytty Mediakasvatusseuran hallituksen kokouksessa xx.xx.2020

1. Mikä Mediakasvatusseura?

Mediakasvatusseura ry. on vuonna 2005 perustettu mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö ja nuorisoalan palvelujärjestö, jonka pääkohderyhmä ovat lasten ja nuorten sekä muiden mediataidoiltaan erityisen haavoittuvassa asemassa olevien parissa toimivat ammattilaiset.

Tärkeimpiä sidosryhmiämme ovat mediakasvatuksen asiantuntijat, kehittäjät, tutkijat, median ammattilaiset ja päättäjät. Mediakasvatusseuralle on sen toiminta-aikana muodostunut kansallinen tehtävä mediakasvatuksen valtakunnallisena kehittäjänä ja eri alojen toimijoiden verkottajana.

Toimintamme ja mediakasvatuksen toimintaympäristö

Mediakasvatusseuran toiminnan painopisteet vuonna 2021 liittyvät mediakasvatusosaamisen ja verkkopedagogiikan vahvistamiseen, organisaation verkkopalvelun ja viestinnän saavutettavuuden kehittämiseen sekä media-arjen hyvinvointiin liittyviin kysymyksiin. Lisäksi haluamme vahvistaa nuorten osallisuutta, joka ohjaa toiminnan suunnittelua suorasti ja välillisesti.

Mitä teemme:

- Teemme uusia avauksia mediakasvatuksen kehittämiseksi.
- Tiedotamme, koulutamme sekä tuotamme materiaalia mediakasvatuksesta.
- Teemme vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi.
- Työskentelemme mediakasvatuksen asiantuntijana ja mediakasvatuksen toimijoiden yhdistäjänä.
- Nostamme esille tietoa, osaamista ja hyviä käytäntöjä.
- Teemme hankeyhteistyötä lukuisten eri organisaatioiden ja ammattilaisten kanssa.

Kevään 2020 koronaviruksen aiheuttamalla poikkeustilanteella on ollut vaikutuksia Mediakasvatusseuran toimintaympäristöön. Epävarmassa tilanteessa vaatimukset medialukutaidolle (mm. nopeasti leviävä disinformaatio) ja median käyttötaidoille ovat lisänneet mediakasvatukseen liittyvää kysyntää. Yhteiskunnan sulkeutuminen on kasvattanut lasten ja nuorten eriarvoisuutta ja vaikeuttanut haavoittuvassa asemassa olevien ryhmien asemaa mm. mediataitojen näkökulmasta. Kehitykseen on mahdollista vaikuttaa vahvistamalla mediakasvatukseen liittyvää asiantuntemusta. Tarve on entistä

vahvemmalle ja laajaa moniammatillista yhteistyötä tekeväälle mediakasvatuksen asiantuntija- ja palvelujärjestölle, joka edellyttää riittävää taloudellista resursointia.

Toiminnassa keskitytään erityisesti koulutustoimintaan, sen kehittämiseen sekä monipuolisiin viestinnän ja verkkopalvelun sisältöihin. Toimintavuoden 2021 koulutukset toteutetaan pääosin verkossa, ja niiden kattoteemana on hyvinvoinnin tukeminen media-arjessa (digitaalinen hyvinvointi). Verkkopalveluiden ja viestinnän saavutettavuusvaatimuksien täyttäminen on ollut Mediakasvatusseuran prioriteettina, sillä saavutettavuus on yhdenvertaisuuden kannalta ensisijaisen tärkeää. Tulevana toimintavuonna saavutettavuuden sekä nuorten osallisuuden kehittäminen ja parantaminen on edelleen merkittävä osa organisaation perustoimintaa.

Mediakasvatusseura tukee toiminnallaan opetus- ja kulttuuriministeriön kansallisten medialukutaidon suuntaviivojen toteutumista kehittämällä kattavaa, laadukasta ja systemaattista mediakasvatusta Suomessa. Mediaympäristössä tapahtuvia nopeita muutoksia seurataan tiiviisti, jotta järjestö voi tuottaa kohderyhmälleen ajankohtaisia ja relevantteja palveluja.

Mediakasvatusseuran arvopohja

Järjestön työtä ohjaa ihmisoikeusperustaisuus ja keskeiset ihmisoikeussopimukset. Mediakasvatusseuran arvot ovat **osallisuus, hyvinvointi, kriittisyys, yhdenvertaisuus ja avoimuus.**

Järjestöllä on oma uniikki identiteettinsä mediakasvatusta edistävien toimijoiden joukossa. Toimintaa tehdään vuorovaikutuksessa laajan sidosryhmän sekä lukuisten hanke- ja verkostokumppaneiden kanssa.

Mediakasvatusseuran tuottamaa mediakasvatustyötä ohjaavat mm. nuorisolaki, valtakunnalliset opetussuunnitelmat, valtakunnallinen nuorisotyön ja -politiikan ohjelma (VANUPO), valtakunnalliset opetussuunnitelmat, kansalliset mediakasvatuksen linjaukset, hallitusohjelma sekä kansainväliset ihmisoikeussopimukset.

Mediakasvatus vahvistaa osallisuutta

Mediakasvatuksen avulla opitaan havaitsemaan ja tarkastelemaan median vaikutuksia ja merkityksiä yksilöille ja yhteiskunnille. Mediataidot ovat tämän päivän kansalaistaitoja, joita kaikki ikäluokat tarvitsevat aktiiviseen kansalaisuuteen, hyvinvointiin, yhteiskunnalliseen ja kulttuuriseen osallisuuteen, elinikäiseen oppimiseen ja yhdenvertaisuuden toteutumiseen.

Hallitusohjelmassa medialukutaidon edistäminen liittyy lasten ja nuorten osallisuuden ja toimijuuden tukemiseen yhteiskunnassa sekä väärän tiedon leviämisen ehkäisyyn. Lapsia ja nuoria tulee auttaa suojautumaan ja käsittelemään verkossa kohtaamiaan ongelmia. Myös Euroopan unionin direktiivitasolla (2018/1808 EU) on asetettu jäsenvaltioille velvoite kansalaisten medialukutaidon edistämiseen.

Mediakasvatusta tarvitaan yleisiä ihmisoikeuksia kunnioittavan ja hyvinvointia tukevan median käytön edistämiseksi, nuorten kasvun tukemiseksi sekä osallisuuden ja oikeuksien toteutumisen takaamiseksi. Parhaimmillaan mediakasvatus lisää ihmisten välistä ymmärrystä ja yhteenkuuluvuutta, antaa välineitä osallisuuteen sekä vähentää polarisaatiota yhteiskunnassa ja yhteisöissä ([Medialukutaito Suomessa: Kansalliset mediakasvatuslinjaukset 2019](#)).

Medialukutaito on taitokokonaisuus, johon kuuluu mediatuottaminen, mediasisältöjen tulkinta, medialaitteiden käyttötaidot, tiedonhaun taidot, kriittisyys mediavälitteistä informaatiota kohtaan, mediavälitteiset viestintä- ja vuorovaikutustaidot, sosiaalinen ja poliittinen osallisuus ja vaikuttaminen median kautta sekä median käyttö elämänhallinnan tukena ([Media- ja viestintäpolitiikan nykytila ja mittaaminen 2018](#)).

2. Tavoitteet ja keskeiset toimenpiteet vuonna 2021

Mediakasvatusseuran tavoitteet toimintavuodelle 2021 on johdettu [järjestön strategiasta](#), ja ne ovat yhtä toimintavuotta laajempia kokonaisuuksia.

Toimintavuoden 2021 tavoitteet ovat:

1. Lasten ja nuorten kanssa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaaminen vahvistuu.
2. Mediakasvatuksen käytännöt kehittyvät ja leviävät yli sektori- ja toimialarajojen.
3. Nuorten oma ääni ja kokemukset lisääntyvät heitä koskettavien media-arjen ilmiöiden käsittelyssä.
4. Mediakasvatuksesta kiinnostuneille tuodaan saataville ajankohtaista ja jäsenneltyä aiheeseen liittyvää tietoa ja tutkimusta.
5. Mediakasvatusseuran rahoituspohja monipuolistuu ja vahvistuu, mahdollistaen pitkäkestoisen toiminnan.

TAVOITE 1. Lasten ja nuorten kanssa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaaminen vahvistuu

Mediakasvatusseura tulee tulevana toimintavuotena tarjoamaan materiaaleja ja koulutusta lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatusosaamisen kehittämiseksi.

Toimenpiteet:

Koulutukset:

- Mediakasvatuskoulutusta järjestetään opettajille, nuorisotyöntekijöille ja kirjastotyöntekijöille yhteistyössä mm. aluehallintovirastojen ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Uusi digihyvinvointi- ja mediakasvatusosaamista kehittävä itseopiskeltava Digivoimaa-verkkokurssikokonaisuus avataan nuoriso- ja ohjausalan ammattilaisille.
- Digihyvinvoinnin jäljillä -täydennyskoulutusta järjestetään pääosin verkkokurssina toisen asteen opettajille. Koulutuksella tuetaan opettajien valmiuksia opiskelijoiden kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tukemiseen erityisesti mediataitojen ja digihyvinvoinnin näkökulmasta.

Ammatillinen tuki ja asiantuntijatyö:

- Mediakasvatukseen liittyvää tieto- ja neuvontatyötä tehdään vastaamalla erilaisiin yhteydenottoihin, ohjaamalla relevanttien materiaalien ja organisaatioiden puoleen ja linkittämällä erilaisia toimijoita yhteen.
- Yhteistyö Digitaalisen nuorisotyön osaamiskeskuksen kanssa nuorisoalan ammattilaisten mediakasvatusosaamisen kehittämiseksi, erityisteemana nuorten digitaalinen hyvinvointi.
- Nuoriso- ja kasvatustalon tapahtumissa jaetaan materiaaleja, järjestetään työpajoja, pidetään puheenvuoroja sekä osallistutaan keskustelutilaisuuksiin.
- Seura järjestää yhteisöjäsenilleen 1–3 tilaisuutta, joissa kuullaan alustuksia ja keskustellaan mediakasvatukseen ja toiminnan kehittämiseen liittyvistä ajankohtaisista teemoista.

Tavoitteen arviointi ja seuranta:

Koulutuksiin, tapahtumiin ja muuhun Seuran toimintaan osallistuvien määrää seurataan, jonka lisäksi osallistujilta kerätään palautetta osallistumisen hyödyllisyydestä sekä kehitysehdotuksia. Pitkäkestoisiin koulutuksiin osallistuneet arvioivat oman osaamisensa kehittymistä. Yhteydenottojen määrää seurataan, niitä arvioidaan laadullisesti, ja niissä esiin nousevia teemoja ja kysymyksiä huomioidaan materiaalityössä ja viestinnässä.

TAVOITE 2: Mediakasvatuksen käytännöt kehittyvät ja leviävät yli sektori- ja toimialarajojen

Media kietoutuu vahvasti osaksi arkea, työtä, ihmissuhteita ja yhteiskunnassa toimimista. Mediakasvatus on kasvatustalaa laajempi kokonaisuus. Mediakasvatustalon toiminnassa on viime vuosina vahvistunut digitaalisen hyvinvoinnin ja tasapainoisen media-arjen tukeminen.

Toimenpiteet:

Materiaalit:

- **Työkaluja nuorisoalan organisaatioiden tueksi:** Digivoimaa-hankkeessa tuotetun työkalupaketin levittäminen nuoriso- ja ohjausalan organisaatioiden

mediakasvatuksen ja nuorten digihyvinvoinnin vahvistamiseen tähtäävien käytäntöjen kehittämiseksi.

- **Opas maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisten nuorten mediakasvatukseen:** Muiden mediasta meidän mediaksi -hankkeessa tuotetaan nuoriso- sekä sosiaali- ja terveystalouden ammattilaisille suunnattu opas monikulttuuriseen mediakasvatukseen hankkeessa saatujen kokemusten ja työpajojen pohjalta. Opas julkaistaan syksyllä 2021.
- **Verkkomateriaali - digihyvinvoinnin työkaluja:** Digihyvinvoinnin jäljillä -hankkeessa tuotetaan verkkomateriaaleja toisen asteen opetuksen tueksi digihyvinvointi-teemoista.

Sidosryhmätyö:

- **Kysely Mediakasvattajien verkoston jäsenille:** Mediakasvatusseura ylläpitää Mediakasvattajien verkosto-ryhmää. Toimintavuonna kartoitetaan ryhmän jäsenten tarpeita, alueellista jakaantumista ja ammattialoja, jotta verkostoa voidaan hyödyntää vahvemmin mediakasvatustoiminnan suunnittelussa ja jalkauttamisessa.
- **Asiantuntija- ja verkostotyö:** Lisäksi tietoa ja asiantuntemusta levitetään ja kartutetaan asiantuntijayhteistyön ja verkostojen kautta (ks. luku [Asiantuntijayhteistyö ja verkostot](#)),
- **Vaikuttamistyö:** Mediakasvatusseura kommentoi ajankohtaisia mediakasvatukseen liittyviä lainvalmisteluita, asiakirjoja ja toimenpiteitä.

Tavoitteen arviointi ja seuranta:

Käytäntöjen levittämistä ja yhteistyötä arvioidaan sekä määrällisesti että laadullisesti: tuotettujen oppaiden ja materiaalien latausmääriä sekä jakomääriä ja niistä saatuja yhteydenottoja ja palautteita seurataan. Tavoitettujen ammattilaisten ja yhteistyökumppaneiden määrää seurataan, alueellisuutta/valtakunnallisuutta sekä moniammatillisuutta. Median sekä eri tahojen yhteydenottoja ja yhteistyöpyyntöjä sekä Mediakasvatusseuran mediaesiintymisiä tilastoidaan.

Yhteistyöhankkeissa arvioidaan yhteistyön laatua: mitä lisäarvoa yhteistyö on tuottanut osapuolille sekä mediakasvatuskentälle ja miten yhteistyötä voisi kehittää edelleen. Toimintaan osallistuneet ammattilaiset arvioivat mediakasvatuksen käytäntöjen kehittymistä omassa työssään/organisaatiossaan.

TAVOITE 3: Nuorten oma ääni ja kokemukset lisääntyvät heitä koskettavien media-arjen ilmiöiden käsittelyssä

Media on erottamaton osa nuorten toimintaympäristöä. Nuorten media-arkea käsitellään mediassa tyypillisesti kuulematta nuoria, aikuisten näkökulman kautta. Mediakasvatusseurassa pidetään tärkeänä tuoda nuoria ja heidän kokemuksiaan vahvemmin esille silloin, kun käsitellään heitä koskettavia media-arjen ilmiöitä.

Toimenpiteet:

Vaikuttaminen ja viestintä:

- Nuoria ja nuorten mediailmiöitä tuodaan esiin Mediakasvatusseuran Puheenvuoro- ja Kolme kysymystä -juttusarjoissa.
- Mediakasvatusseuran viestinnässä ja muissa mediahaastatteluissa nuorten median käytön ilmiöitä ja tapoja lähestytään arvostaen.
- Mediaan liittyvää nuorisotutkimusta nostetaan esiin ja sitä hyödynnetään myös koulutusten ja materiaalien suunnittelussa.

Hankkeet:

- **Muiden mediasta meidän mediaksi** -hankkeessa erityisesti maahanmuuttajataustaisten nuorten ääntä vahvistetaan ja nuoret pääsevät kokeilemaan erilaisia mediaformaatteja omaehtoisesti.
- **Digihyvinvoinnin jäljillä** -hankkeessa lisätään toisen asteen opetushenkilöstön ymmärrystä nuorten mediakulttuurin myönteisistä puolista.

Tavoitteen arviointi ja seuranta:

Mediakasvatusseura tilastoi ja arvioi omaa viestintäänsä siitä näkökulmasta, missä määrin nuoret ja nuorten oma ääni on esillä viestinnän ulostuloissa– ja onko nuorten ääni näissä lisääntynyt. Arvioidessa kiinnitetään huomiota siihen, että nuorten mediankäyttöä ja mediakulttuuria käsitellään moninaisesti huolipuheen sijaan.

TAVOITE 4: Mediakasvatuksesta kiinnostuneille tuodaan saataville ajankohtaista ja jäseneltyä aiheeseen liittyvää tietoa ja tutkimusta

Yksi Mediakasvatusseuran perustehtävistä on nostaa esille tutkittuun tietoon perustuvaa ajankohtaista tietoa ja hyviä käytäntöjä.

Saavutettavuuden, toisen kotimaisen kielen ja muiden kieliryhmien huomiointi ovat pienen järjestön viestinnälle suuria vaatimuksia.

Vaikuttavuuden ja yhdenvertaisuuden kannalta on tärkeää, että viestintä on tavoitteellista ja tavoitettavaa.

Toimenpiteet:

- Mediakasvatusseura ylläpitää mediakasvatus.fi-verkkoportaalia kolmella kielellä (fi, sv, en). Portaalilla on vuosittain yli 117 000 yksilöityä sivun katselua. Verkkopalvelun ylläpito, kehittäminen ja palvelun saavutettavuuden parantaminen tuo saataville ajankohtaista tietoa, materiaaleja ja tutkimusta mediakasvatuksesta. Tietoa tuotetaan monipuolisesti eri muodoissa esimerkiksi hyödyntämällä infograafeja ja videoita.
- Mediakasvatusseura ylläpitää ja viestii ajankohtaisista asioista Twitterin, Facebook-sivun sekä Instagramin välityksellä. Sosiaalisen median kanavissa osallistutaan tai järjestetään teemallisia kampanjoita.
- Mediakasvatusseuran ajankohtaisia materiaaleja käännetään eri kielille, huomioiden näin kielivähemmistöt ja mediakasvatuksen suhteen haavoittuvassa asemassa olevat ryhmät.
- Kolme kysymystä-juttusarjassa esitellään tuoreita ja kiinnostavia tutkimuksia, ilmiöitä ja projekteja. Sarjaan tuotetaan toimintavuoden aikana 6-8 uutta osaa.
- Kerran kuussa lähetettävään uutiskirjeeseen kootaan ajankohtaisia mediakasvatukseen liittyviä uutisia, tietoa uusista materiaaleista ja tapahtumista.
- Seuran edistää tieteellisen tiedon viestimistä laajemmalle yleisölle osallistumalla myös tieteellisiin tutkimus- ja kehittämishankkeisiin kumppanina tai sidosryhmänä.

Tavoitteen arviointi ja seuranta:

Viestinnän tavoitettavuuden lukuja seurataan kuukausitasolla sekä verkkopalvelussa että sosiaalisessa mediassa. Seuraajamäärissä ja materiaalien tavoitettavuudessa tapahtuvia muutoksia analysoidaan viestinnän kehittämisen näkökulmasta. Järjestön tuottamien

materiaalien saavutettavuutta arvioidaan jokaisen uuden materiaalin tuottamisen yhteydessä suhteessa saavutettavuuskriteereihin. Lisäksi arvioidaan laadullisesti viestinnässä esiin nostettuja teemoja niiden ajankohtaisuuden ja monipuolisuuden näkökulmasta. Lisäksi selvitetään käyttäjien kokemuksia jaetun tiedon hyödyllisyydestä ja ajankohtaisuudesta.

TAVOITE 5: Mediakasvatusseuran rahoituspohja monipuolistuu ja vahvistuu, mahdollistaen pitkäkestoisen toiminnan

Mediakasvatusseura on mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö, joka saa perusrahoituksensa toimimalla nuorisoalan palvelujärjestönä Opetus- ja kulttuuriministeriön nuorisoyksikön toimialalla. Mediataidot ja yhteiskunnan medioituminen koskettaa kuitenkin laajemmin koko yhteiskuntaa, eikä asetu yhden hallinnonalan alle. Tämä asettaa samaan aikaan sekä haasteita järjestön resurssien ja pitkäkestoisen toiminnan turvaamiselle, että myös mahdollisuuksia rahoituksen vahvistumiselle. Monipuolinen ja vahva rahoituspohja mahdollistaa pitkäkestoisen, eteenpäin katsovan ja kattavan mediakasvatuksen.

Toimenpiteet:

- Uusia rahoituskanavia tutkitaan tavoitteiden toteuttamisen näkökulmasta. Toimintavuonna selvitetään jatkomahdollisuuksia päättyville ja päättyneille hankkeille ja niiden vakiinnuttamiselle osaksi järjestön pysyvää toimintaa.
- Uusia yhteistyöhankkeita käynnistetään siltä osin, kun ne tukevat muita strategiakauden tavoitteita.
- Mediakasvatusseuran koulutustoimintaa kehitetään, jotta tilauskoulutuspyyntöihin voidaan vastata paremmin nykyisillä henkilöresursseilla. Tilauskoulutukset vahvistavat järjestön rahoitusta.
- Jäsenpohjaa vahvistetaan jäsenhankintaa kehittämällä.

Tavoitteen arviointi ja seuranta:

Seuran johto ja hallitus arvioivat rahoituspohjan laajenemista ja vahvistumista tilikauden päättyessä / kaksi kertaa vuodessa. Tässä arvioidaan, onko ulkoinen ja oma rahoitus lisääntynyt, ovatko henkilöstöresurssit kasvaneet ja miten eri rahoituslähteiden määrä on kehittynyt.

3. Mediakasvatusseuran hankkeet vuonna 2021

Mediakasvatusseura on viime vuosien aikana kasvanut hankeorganisaatioksi ja pystynyt laajentamaan rahoituspohjaansa erilaisten rahoituslähteiden kautta. Mediakasvatusseuralla on toimintavuonna käynnissä hankkeita sosiaali- ja terveystalouden sekä kasvatusalan mediakasvatusosaamisen vahvistamiseksi. Lisäksi järjestö on mukana yhteistyössä muiden organisaatioiden hallinnoimissa hankkeissa.

Muiden mediasta meidän mediaksi

2019-2021

Rahoitus: STEA

Mediakasvatusseura hallinnoi ja koordinoi kolmevuotista yhdessä Pakolaisnuorten tuki ry:n kanssa tehtävää monikulttuurisen nuorisotyön hanketta, jossa pilotoidaan maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisille nuorille suunnattuja mediakasvatustyöpajoja, kootaan maahanmuuttajataustaisten mediamentoreiden verkosto nuorten mediaharjoitusten tueksi sekä tuotetaan mallista opas.

Tulokset: Maahanmuuttajataustaisten nuorten osallisuutta ja luottamusta yhteiskuntaan lisätään vahvistamalla heidän mediataitojaan ja tuomalla esiin nuorten omaa ääntä. Hankkeessa tuotetaan monikulttuurisen mediakasvatuksen opas maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisten nuorten kanssa työskenteleville ammattilaisille.

Digihyvinvoinnin jäljillä

2020-2021

Rahoitus: Opetushallitus

Toisen asteen opettajille suunnattu täydennyskoulutus vahvistaa opettajien valmiuksia tukea opiskelijoiden kokonaisvaltaista hyvinvointia omissa oppiaineissaan mediataitojen ja digihyvinvoinnin näkökulmasta. Koulutuksen suunnittelussa ja toteutuksessa on mukana eri alojen asiantuntijoita ja se toteutetaan pääasiassa verkko-opintoina.

Tulokset: Koulutuksen jälkeen opettajat osaavat tarkastella hyvinvoinnin ja median käytön suhdetta psyykkisestä, fyysisestä, sosiaalisesta ja toiminnallisesta näkökulmasta sekä tukea opiskelijoiden kokonaisvaltaista hyvinvointia. Lisäksi hankkeessa tuotetaan yhteistyössä Mieli ry:n kanssa koulutuksen sisältöihin pohjautuva opettajan työkalupakki, joka tarjoaa mm. materiaalia ja työskentelyvinkkejä.

Muut hankkeet

Käynnissä olevien hankkeiden lisäksi odotetaan rahoituspäätöksiä yhteistyöhankkeista, joissa Mediakasvatusseura on mukana asiantuntijana. Lisäksi uusiin hankkeisiin lähdetään mukaan myös toimintavuoden aikana, jos ne tukevat järjestön strategisia tavoitteita.

4. Asiantuntijayhteistyö ja verkostot

Mediakasvatusseura on mukana lukuisissa ammattilaisverkostoissa, joissa jaetaan tietoa mediakasvatukseen liittyen. Lisäksi toimintavuonna 2021 tehdään asiantuntijayhteistyötä erilaisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Asiantuntijayhteistyössä ja verkostoissa edistetään Mediakasvatusseuran strategiakauden tavoitteita ja viedään mediakasvatusta myös uusille alueille.

Työryhmät ja verkostot:

- Mediakasvatuksen ammattilaisryhmät Facebookissa: Mediakasvattajien verkosto sekä ruotsinkielinen Mediekunskapsarbete i Svenskfinland.
- Nuorille suunnatun verkkotyön foorumi NUSUVEFO
- Vihapuheen vastainen verkosto (Allianssi)
- Vaikuttavuusverkosto (Allianssi)
- Valtakunnallinen opiskelijahyvinvointiverkosto (Nyyti ry)
- Pelikasvattajien verkosto
- Finnan konsortiorryhmä (Kansalliskirjasto)
- International Association for Media Education (IAME)

Asiantuntijayhteistyö:

- **Karuselli-hanke (Vanhempainliitto)**

Hankkeessa ratkaistaan varhaiskasvatikäisten lasten ja heidän vanhempiensa hyvinvointihaasteita vahvistamalla vanhempien vertaisuutta, yhteisöllisyyttä ja osallisuutta. Mediakasvatusseura osallistuu hankkeen asiantuntijatyöhön, ohjausryhmätyöskentelyyn sekä tulosten levittämiseen.

- **Digitaalisen hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistäminen kouluissa (Pelastakaa Lapset ry / Accenture / OPH / MLL)**

Mediakasvatusseura on mukana asiantuntijana konsortiossa kehittämässä kouluille suunnattua työkalua digitaalisen hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistämiseen.

- **Media Literacy Observatory for Active Citizenship and Sustainable Democracy - MELIA (School of Advanced Social Studies, Nova Gorica, Slovenia)**

Koulutushankkeessa vahvistetaan nuorten medialukutaitoa erityisesti kriittisen medialukutaidon sekä demokraattisen osallistumisen näkökulmista.

Mediakasvatusseura osallistuu hankkeen suunnittelutyöpajoihin sekä kommentoi suunnitelmia ja hankkeen tuotoksia.

- **Tutkimustoiminta**

Mediakasvatusseura on mukana sidosryhmänä kolmessa tutkimushankehakemuksessa, joista kaksi on arvioitavana (Lapin yliopisto: Medialukutaitoja yli 55-vuotiaille, Strateginen tutkimusneuvosto); (Tampereen yliopisto: Technological and Societal Innovations to Cultivate Critical Reading in the Internet Era (CRITICAL), Strateginen tutkimusneuvosto) ja yksi valmisteilla (TUBEDU You Tubers as Peer Health Educators, Suomen Akatemia).

5. Järjestö ja talous

Mediakasvatusseura tekee kokoonsa nähden vaikuttavaa toimintaa. Organisaatiolla on tavoitteena kasvaa tulevaisuudessa, jonka vuoksi järjestössä tehdään jatkuvaa rakenteellista kehittämistä.

Mediakasvatusseuran tuottaman koulutuksen ja menetelmien kehittäminen, relevantin tiedon tuottaminen sekä laaja yhteistyö eri toimijoiden kanssa on Seuran työn kehittämisen keskiössä.

Strateginen työ ja järjestön kehittäminen

Organisaation toimintaa ja toimintamahdollisuuksia kehitetään säännöllisesti, jotta mediakasvatukseen kohdistuvaan kysyntään voitaisiin vastata entistä paremmin. Seuran toiminnan ja vaikuttavuuden arviointia kehitetään oppimalla menneistä hankkeista, hankedokumentointia yhtenäistämällä, analysoimalla yhteistyön laatua ja tuloksellisuutta sekä kuuntelemalla jäsenistön näkemyksiä. Lisäksi työntekijöiden henkilökohtaisia tavoitteita, itsearviointia sekä työn organisointia kehitetään.

Järjestössä on tehty kaksivuotinen välikausistrategia ajalle 2020–2021. Keväällä 2021 järjestössä laaditaan uusi nelivuotinen strategia toimintakaudelle 2022–2026. Osana strategiaprosessia arvioidaan edellisen strategiakauden onnistumista ja kehityskohteita, analysoidaan toimintaympäristöä ja katsotaan kohti tulevaisuuden kehityssuuntia. Osana strategiatyötä kehitetään myös toiminnan ja sen vaikutusten ja vaikuttavuuden mittaamisen ja arvioinnin käytäntöjä.

Hallitus

Mediakasvatusseuran hallitukseen kuuluu vuosikokouksessa valitut puheenjohtaja, 4–6 varsinaista jäsentä, 3–5 varajäsentä. Hallituksen jäsenet edustavat lapsi- ja nuorisotyötä, opetusala, yliopistoja, kirjastoa, järjestöjä sekä media-alaa. Hallituksen jäsenten valinnassa huomioidaan myös alueellinen edustavuus sekä seuran kaksikielisyys. Hallitus kokoontuu tavallisesti 5–6 kertaa vuodessa. Hallitustyöhön kuuluvat varsinaiset hallituksen kokoukset sekä suunnittelupäivät, työntekijöiden työn tukeminen, työryhmätyöskentely sekä yhdistyksen toiminnan linjaaminen. Yhdistyksen vuosikokous järjestetään keväisin.

Henkilöstö

Mediakasvatusseurassa työskentelee kaksi vakituista työntekijää: toiminnanjohtaja sekä mediakasvatuksen asiantuntija. Molemmat vakituiset työntekijät ovat alkuvuodesta 2021 vanhempain- ja opintovapailta, joten järjestö toimii alkuvuoden määräaikaisten

sijaisuuksien avulla. Tulevan vuoden toiminta on suunniteltu kahden täysiaikaisen työntekijän (toiminnanjohtajan ja mediakasvatuksen asiantuntijan) sekä mediakasvatuksen ja viestinnän asiantuntijan (60%) työpanoksella. Tulevana toimintavuotena järjestössä tulee lisäksi työskentelemään kahdesta kolmeen hanketyöntekijää, riippuen toteutuvista hankkeista.

Kasvaneen hanketoiminnan myötä lisääntyneet hallinnolliset tehtävät sekä Mediakasvatusseuran asiantuntemuksen kysynnän kasvu edellyttävät nykyistä suurempia henkilöresursseja sekä työntekijöiden asiantuntijuuden jatkuvaa kehittämistä ja ylläpitämistä. Työhyvinvoinnin ylläpitäminen on myös ensiarvoisen tärkeää ja työssä jaksamista edistetään toimintavuonna yhdessä työterveyshuollon kanssa.

Mediakasvatusseuran jäsenistö

Mediakasvatusseuralla on yli 200 henkilö- ja opiskelijajäsentä sekä lähes viisikymmentä yhteisöjäsentä. Mukana on muun muassa merkittäviä lapsi- ja nuorisojärjestöjä, media-, kulttuuri- ja taidealan järjestöjä, tutkimusyhteisöjä sekä oppilaitoksia, jotka edistävät tahoillaan monipuolisesti lasten ja nuorten hyvinvointia, mediakasvatusta sekä osallistavaa ja turvallista mediakulttuuria. Mediakasvatusseura järjestää yhteisöjäsenistölleen säännöllisesti tapaamisia ja koulutuksia, tiedottaa mediakasvatusta koskevista lainvalmisteluista ja toimii yhteisöjäsenistön äänitorvena yhteisessä vaikuttamistyössä mediakasvatuksen vaikuttavuuden edistämiseksi Suomessa.

Taloushallinto

Mediakasvatusseuran kirjanpitoa on selkiytetty viime vuosien aikana noudattaen hyvää kirjanpitoa. Järjestön eri toimielinten vastuut, velvollisuudet sekä toimivaltuudet on kuvattu Seuran talous- ja johtosäätöön. Lisäksi toiminnanjohtajalla on käytössä Seuran talous- ja henkilöstöhallinto -ohjeistus.

Mediakasvatusseura vaihtoi kirjanpitoa vuoden 2019-2020 vaihteessa. Kirjanpitoa ja palkanmaksua hoitaa tilitoimisto Rantalainen oy. Tilintarkastustoimistona toimii AuditPlan oy. Kirjanpitäjää tavataan säännöllisesti talouden seurannan merkeissä. Sähköiseen taloushallintajärjestelmänä käytetään Procountor-järjestelmää, joka edesauttaa tehokasta ja ajanmukaista kirjanpitoa yhteistyössä kirjanpitäjän kanssa. Työajan seurantaan käytetään sähköistä työajanseurantaohjelmaa Tuntinettiä. Talousarvio laaditaan Seuran toiminnanjohtajan toimesta, jonka Seuran hallitus hyväksyy. Budjettia seurataan säännöllisesti sekä tarkastellaan tarkemmin puolivuositain hallituksen kokouksissa.

Hankintoja tehdessä vertaillaan vaihtoehtoja ja pyydetään tarjouksia. Suuremmat hankinnat kilpailutetaan tarvittaessa ja kaikessa toiminnassa pyritään kustannustehokkuuteen.

Seuran omarahoitus koostuu yhteisö- sekä henkilöjäsenmaksuista sekä koulutus- ja asiantuntijapalveluiden myynnistä. Varainhankintaa pyritään kehittämään koulutuspakettien kehittämisen sekä uusien hankkeiden kautta.