



VUOSIKERTOMUS 2019

Sisältö

Onnistumiset ja kehittämiskohteet	3
Koulutustoiminnan kehittämisen vuosi 2019	6
Organisaatio ja hallinto	9
Hallitus	9
Henkilöstö	10
Talous	10
Mediakasvatusseuran hankkeet 2019	12
Tavoite 1: Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen	14
Tavoite 2: Uusien alojen tavoittaminen	16
Tavoite 3: Järjestön kehittäminen	17

Mikä Mediakasvatusseura?

Mediakasvatusseura ry. on vuonna 2005 perustettu mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö ja nuorisoalan palvelujärjestö. Mediakasvatusseuralle on muodostunut kansallinen tehtävä mediakasvatuksen valtakunnallisena kehittäjänä ja mediakasvatuskentällä toimivien eri aloja edustavien henkilöiden ja tahojen verkostojana.

Mitä teemme?

Tiedotamme ja koulutamme sekä tuotamme materiaalia mediakasvatuksesta. Teemme vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi. Työskentelemme mediakasvatuksen asiantuntijana ja mediakasvatuksen toimijoiden yhdistäjänä. Nostamme esille tietoa, osaamista ja hyviä käytäntöjä. Teemme hankeyhteistyötä lukuisten eri organisaatioiden ja ammattilaisten kanssa. Mediakasvatusseuran kohderyhmänä ovat median ja kasvatuksen ammattilaiset, tutkijat sekä mediakasvatuksen asiantuntijat, kehittäjät ja päättäjät.

Strategiset painopisteet ja arvot

Mediakasvatusseuran *strategian 2016–2020* neljä keskeistä toiminnan painopistealuetta ovat *mediakasvatuksen kehittäminen, vaikuttaminen, asiantuntijapalveluiden tarjoaminen* sekä *viestintä ja tiedon jakaminen*.

Mediakasvatusseuran arvot ovat

sivistys, osallisuus, yhteisöllisyys, avoimuus

Onnistumiset ja kehittämiskohteet

MISSÄ ONNISTUIMME?

Mediakasvatuksen verkkokoulutustoiminnan kehittäminen: Pääosin verkossa tapahtuvaa koulutusta pilotoitiin laajasti kahdessa eri hankkeessa. Kummassakin luotiin 3 opintopisteen laajuiset koulutussisällöt, rakennettiin verkko-oppimisympäristö ja sisältöjen visuaalinen toteutus.

Ennätysmäärä koulutuksiin osallistuneita: Edellämainittuihin opintoihin otti osaa noin 120 osallistujaa. Lisäksi koulutimme pistemäisesti ammattilaisia yhteishankkeissa ja yksittäisillä luennoilla. Osallistujia noin 150.

Hyvää palautetta: Koulutusten palautteet (numeeriset ja laadulliset) olivat hyviä. Toteutustavat ja sisällöt perustuivat aiemmista hankkeista saaduille havainnoille ja tiedolle, joten koulutusten eteenpäin kehittäminen oli innostavaa ja opettavaista myös järjestölle itselleen. Pitkäkestoinen koulutus mahdollisti paremmin koulutusten vaikutusten seuraamisen. Oli ilo huomata, että osallistujat sitoutuivat tekemään kehitystehtäviä työyhteisöissään ja muutenkin innostuivat hyödyntämään oppimaansa.

Laajentuneet verkostot ja uudet kohderyhmät: Järjestön toimintavuoden hankkeissa tehtiin myös uutta operatiivista yhteistyötä. Laajentuneet verkostot johtivat myös järjestölle uusien kohderyhmien, kuten yhteisöpedagogiopiskelijoiden (Xamk), maahanmuuttajanuorten (Pakolaisnuorten tuki ry), vanhempien (Väestöliitto) ja erityistä tukea tarvitsevien opiskelijoiden (Spesia) tavoittamiseen. Yhteistyökumppanuuksien kautta olemme päässeet etunenässä kehittämään mediakasvatusta erityisryhmille ja oppineet paljon puolin ja toisin.

Viestinnän kehittäminen: Järjestön verkkosivujen ja visuaalisen ilmeen uudistuksen jälkeen viestintää tehtiin aiempaa suunnitelmallisemmin ja tunnistettavammin sekä enemmän omasta toiminnasta.

Mediakasvatuksen tieto- ja tutkimusperustaisuuden edistäminen: Mediakasvatukseen liittyvää tutkimustietoa tuotettiin ja/tai jaettiin toimintavuonna mm. järjestön omissa uutiskirjeissä, Digihyvinvointi perheissä -hankkeessa, "Medianuoruus – opas aikuisille" - julkaisun muodossa, aloittamalla mediatutkijoille suunnatun 3 kysymystä -blogisarjan, koulutusmateriaaleissa sekä "Kohti digihyvinvointia" -aamiastilaisuudessa.

Yhteistyö: Mediakasvatusseuraa pyydettiin mukaan erilaisiin yhteistyöhankkeisiin. Seura lähti mukaan yhtenä sidosryhmänä sekä Tampereen yliopiston että Lapin yliopiston koordinoimiin strategisen tutkimusneuvoston rahoitushakuihin.

Vaikuttaminen: Laadimme yhteensä neljä lausuntoa ajankohtaisiin mediakasvatukseen liittyviin linjauksiin ja toimenpideohjelmiin. Digihyvinvointi perheessä -hankkeen toimintaa käsiteltiin eri ministeriöiden edustajien suorassa ohjauksessa ja tuloksia vietiin tiedoksi eri ministeriöihin jo hankkeen alusta alkaen.

Mediakasvatusseura sai tunnustusta työlleen, kun järjestön puheenjohtaja Päivi Rasi edusti järjestöä presidentin itsenäisyyspäivän juhlavastaanotolla.

Hallinnon kehittäminen: Järjestöön laadittiin Johto- ja hallintosääntö ja muita hallinnon työkaluja kehitettiin edelleen. Järjestö laati yhdenvertaisuusohjeen, joka jaettiin malliksi ja inspiraatioksi myös muille järjestötoimijoille.

MISSÄ VIELÄ KEHITETTÄVÄÄ?

Yhteistyö ja uudet yhteistyökumppanuudet: Hedelmällinen yhteistyö vaatii paljon yhteydenpitoa, aktiivista toimenpiteiden etenemisen seuraamista ja harmonian hakemista erilaisten työskentelykulttuureiden välillä. Sopivan tasapainon löytäminen yhteistyöhankkeiden ja omaehtoisen toiminnan välille vaatii pieneltä organisaatiolta tarkkaa suunnittelua.

Toimintakulttuurin pysyvyyden vahvistaminen: Henkilökunnan vaihtuvuus luo haasteita järjestön toimintakulttuurin ylläpitämiseen. Hyvien käytäntöjen ja toimintatapojen jatkuvuuden varmistaminen henkilöstövaihdoksista huolimatta vaatii erityishuomiota mm. perehdytyksessä.

Alueellisten koulutusten osallistujien tavoittaminen: Järjestö valmisteli toimintavuoden aikana yhteistyössä paikallisten koulutusjärjestäjien kanssa yksittäisiä koulutuksia ja järjesti koulutuskokonaisuuksiin kuuluvia työpajoja eri puolilla Suomea. Paikallisesta tiedotus- ja markkinointi yhteistyöstä huolimatta esimerkiksi yksittäiset alueelliset koulutukset jouduttiin perumaan kokonaan vähäisen osanottajamäärän takia. Myös alueellisten työpajojen osallistujamäärä jäi panostukseen nähden valitettavan pieneksi.

Osallistujakato ja osallistumisaktiivisuus: Pitkäkestoinen koulutus oman työn ohella vaatii osallistujilta huomattavaa sitoutumista. Toimintavuoden koulutushankkeissa ilmeni luonnollisesti myös osallistumisaktiivisuuden laskemista ja opintojen kesken jättämistä. Järjestön tulee edelleen kehittää laajuudeltaan ja kestoaltaan sopivan täydennyskoulutuksen mallia ja kartoittaa mahdollisuutta suoritettavien opintojen validointiin jonkun oppilaitoksen toimesta.

Ruotsinkielisten mediakasvattajien huomioiminen: Järjestö ei saanut eri lähteistä hakemaansa rahoitusta ruotsinkielisen toiminnan kehittämiseen tai ylläpitoon. Ruotsinkielisten materiaalien ja toiminnan kehittämiseen on luotava uudenlaisia yhteistyön malleja.

Kuratoiva viestintä: Uutisten, tutkimusten ja materiaalien jakaminen kuratoituina koosteina vie paljon työaika. Ilman täysiaikaista viestinnän henkilöstöresurssia tätä on mahdotonta toteuttaa kovin laajasti.

Henkilöstön osaamisen kehittämisen resurssit: Osaamisen kehittämiseen, kuten koulutuksiin ja seminaareihin osallistumiseen oli toimintavuoden aikana erityisen niukat taloudelliset ja työajalliset resurssit. Mediakasvatuksen toimintaympäristön ja järjestökentän jatkuvassa muutoksessa tämä ei ole kestävä linja.

Koulutustoiminnan kehittämisen vuosi 2019

Vuonna 2019 Mediakasvatusseuran toiminta on perustoiminnan tukemana laajentunut uusien rahoitusten, verkostojen ja kohderyhmien näkökulmasta. Järjestön kyky toteuttaa uusia hankkeita ja kehittää toimintaansa on tätä kautta vahvistunut.

Järjestö on kehittänyt erityisesti erityisryhmien, kuten maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisten nuorten sekä erityistä tukea tarvitsevien oppilaiden mediakasvatusta, kouluttanut pitkäkestoisesti lasten ja nuorten parissa toimivia ammattilaisia ja osallistunut ja tuottanut tietoa yhteiskunnalliseen keskusteluun median käytön ja hyvinvoinnin yhteyksistä.

Edellisinä toimintavuosina aloitettu työ tasapainoisen media-arjen ja digihyvinvoinnin teemojen esille tuomiseksi ja siihen liittyvien näkökulmien hahmottamiseksi näkyi vuonna 2019 uusien monialaisten verkostojen käytännöllisenä operatiivisena yhteistyötä järjestön hankkeissa ja muussa toiminnassa. Järjestö on mukana mm. valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan asiantuntijapalvelun (VN TEAS) konsortiohankkeessa ”Digihyvinvointi perheissä - Suomi hyvin käytetyn ajan mallimaaksi”, jonka päätoteuttajana toimii Väestöliitto ja osatoteuttajina Mediakasvatusseura yhdessä Demos Helsingin kanssa.

Järjestö on tehnyt viime vuosina laajaa koulutuskonseptointityötä ja suunnitellut ammattilaisten tarpeisiin vastaavaa pitkäkestoista mediakasvatuskoulutusta. Toimintavuoden 2019 aikana 3 opintopisteen laajuista verkkokoulutusta sekä lähityöpajoja yhdistelevää koulutukokonaisuutta päästiin pilotoimaan käytännössä kahdessa eri hankkeessa. Yhteensä näihin koulutuksiin osallistui noin 120 opetus-, ohjaus-, ja nuorisoalan ammattilaista eri puolilta Suomea. Joukko ammattilaisia opiskeli järjestön johdolla mediakasvatusta jopa 1620 koulutettavapäivän verran!

Viestinnän kehittäminen

Vuoden aikana on myös tuotettu ja välitetty ajankohtaista tietoa ammattilaisten toteuttaman mediakasvatuksen tueksi. Verkkosivu-uudistuksen yhteydessä järjestö asetti tavoitteekseen entistä kuratoidumman viestinnän ja oman toiminnan paremman esille tuomisen viestinnässä. Kuratoivalla viestinnällä päätimme pyrkiä helpottamaan mediakasvatukseen liittyvän tiedon löytymistä ja omaksumista

välittämällä tietoa eteenpäin tärkeimpiä näkökulmia tai mielenkiintoisimpia tuloksia esiin nostaen ja mielenkiintoisia kokonaisuuksia koostaen. Kumpaakin on tehty toimintavuoden aikana onnistuneesti.

Median yhteydenotot

Yhteydenottoja on tullut laajasti eri medioilta. Kommentteja ja haastatteluja annettiin erityisesti mediakasvatukseen, medialukutaitoon, digihyvinvointiin, valeutisiin ja somen käyttöön liittyen.

Sosiaalisen median seuraajamääriä:	12/2018	12/2019
Twitter	5085	5150
Facebook	2339	2612
Instagram	1637	1750
Mediakasvatus.fi uutiskirje	739	1057

Rakenteellinen kehittäminen

Järjestö jatkoi toimintansa sekä hallintonsa uudistamista ja kehittämistä monella tapaa. Järjestöön luotiin ensimmäinen, vuosittain tarkistettava talous- ja johtosääntö, jonne järjestön eri toimielinten vastuut ja oikeudet on kirjattu ylös. Budjettiseurannan ja taloushallinnon työkalut paranivat järjestön sähköiseen taloushallintoon siirtymisen myötä. Vaikka järjestön taloushallintoon liittyvät kuukausittaiset tehtävät lisääntyivät jonkin verran, sujui esimerkiksi jäsenlaskutus edellisvuosia huomattavasti jouhevammin.

Järjestön varainhankintaa kehitettiin asiantuntijapalveluiden myymisen kautta. Järjestö muun muassa tuotti mediakasvatusmateriaalia Lasten Päivän säätiölle ja valmisteli ja piti maksullisia asiantuntijaluentoja eri tahoille. Valitettavasti Lapin aluehallintoviraston ja Jyväskylän kesäyliopiston kanssa suunnitellut ja valmistellut puolipäiväiset koulutukset eivät kuitenkaan toteutuneet vähäisen osallistujamäärän takia, joten omarahoitus ei toteutunut aivan toivotulla tavalla.

Järjestössä aloitettiin uuden strategiatyön suunnittelu ja valmistelu kaudelle 2020-2021. Strategian tavoitteena on järjestön perustehtävien kirkastaminen ja

ajanmukaistaminen sekä tavoitteiden ja vaikuttavuuden arvioinnin mittaamisen kehittämistyön jatkaminen.

Organisaatio ja hallinto

Hallitus

Mediakasvatusseuran hallitus koostuu mediakasvatusalan asiantuntijoista ympäri Suomen.

Vuosikokouksessa 2.4.2019 valitun hallituksen kokoonpano toimintavuonna:

- Apulaisprofessori, dosentti Päivi Rasi, Lapin yliopiston Media Education Hub, puheenjohtaja
- Vaikuttavuusasiantuntija Juuso Repo, MLL, varapuheenjohtaja
- Erytysisiantuntija, Marjo Kovanen, Koulukino ry
- Mediakasvatuksen asiantuntija Anna Pöyhönen, Espoon kaupunginkirjasto
- Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen, Sanomalehtien liitto
- Verkkotyön päällikkö, Ilmo Jokinen, Ehyt ry.
- Sosiaalisen median koordinaattori Simon Lampenius, Kirkkohallitus
- Tuottaja Mika Salomaa, Yle Oppiminen
- Tutkija Sanna Spisak, Turun yliopisto

Varajäsenet:

- Päätoimittaja (Elm Magazine) Karoliina Knuuti, Kansanvalistusseura
- Tutkija Mikko Meriläinen, Helsingin yliopisto
- Tutkija Mari Pienimäki, Tampereen yliopisto

Hallitus kokoontui vuoden 2019 aikana viisi kertaa. Lisäksi hallitus kokoontui epäviralliseen kesätapaamiseen, jossa käynnistettiin Mediakasvatusseuran toiminnan suunnittelu vuosille 2020 ja 2021. Työvaliokunta kokoontui huhtikuusta eteenpäin hallituksen kokousten välillä ja valmisteli esityslistalla olevia asioita hallitukselle. Kokousten lisäksi hallitus käsitteli yhdistyksen asioita sähköpostitse.

Sääntömääräisten asioiden lisäksi hallitus käsitteli monia järjestön ja sen hallinnon kehittämiseen liittyviä teemoja, kuten järjestön tehtäviä ja roolia muuttuvassa toimintaympäristössä, vakituisten työntekijöiden tehtävänkuvia sekä talous- ja johtosääntöä.

Henkilöstö

Toimintavuonna 2019 Mediakasvatusseuralla oli palveluksessaan toiminnanjohtaja, mediakasvatuksen asiantuntija ja neljä määräaikaissa työsuhteissa työskentelevää hanketyöntekijää. Lisäksi seurassa oli vuoden 2019 aikana kaksi korkeakouluharjoittelijaa, jotka perehtyivät järjestötyöhön sekä erityisesti erilaisiin viestinnän ja hankehallinnon avustaviin tehtäviin.

Toimintavuotta värityivät ennen kaikkea käynnissä olevat peräti neljä erilaista hanketta, joissa kussakin työskenteli yksi palkattu työntekijä. Hankkeiden määrä ja niiden sisällöllinen sekä toteutuksellinen kunnianhimoisuus näkyivät organisaation toiminnassa paitsi hanketyöntekijöiden työssä myös järjestön yleistoiminnan työntekijöiden toimenkuvissa.

Toiminnanjohtaja toimi lähiesimiehenä hanketyöntekijöille ja hoiti kasvaneita henkilöstö-, talous, hanke- ja palkkahallinnon tehtäviä sekä osallistui hankkeiden ohjausryhmätyöhön. Mediakasvatuksen suunnittelija puolestaan tuki käynnissä olevia hankkeita erityisesti viestinnällisen tuen ja mediakasvatuksen sisältöosaamisen kautta.

Lisäksi yleistoiminnan työntekijät koordinoivat ostopalveluna tuotetun ”Medianuoruus” -oppaan sisällöllistä työstämistä ja levittämistä, tekivät pistemäisiä koulutuksia yhteishankkeissa, osallistuivat asiantuntijoina seminaareihin ja paneelikeskusteluihin (mm. Kansallisten mediakasvatuslinjausten julkistamistilaisuus), ylläpitivät verkostoja sekä jäsenoimintaa ja tekivät varainhankintaa maksullisen koulutus- ja materiaalityöntekijäpalvelun kautta.

Talous

Vuodelle 2019 Mediakasvatusseuralle myönnettiin nuorisotalon palvelujärjestönä opetus- ja kulttuuriministeriön nuorisoyksikön yleisavustusta valtionavustuksena 162 000 €. Yleisavustukseen oli haettu korotusta kolmannen vakituisen kokoaikaisen työntekijän palkkaamiseksi ja valtakunnallisen toiminnan vahvistamiseksi, mutta myönnetty avustus pysyi edellisvuoden tasolla. Mediakasvatusseuran jäsentuotot vuonna 2019 olivat yhteensä 8170 €. Lisäksi seuralle kertyi muita tuloja 2714 € (koulutus- ja työpalkkioita sekä matkakorvauksia). Harjoittelutukia järjestö sai yhteensä 3600 €. Toimintasuunnitelma, toimenpiteet ja budjettiarvio on mukautettu saadun yleisavustuksen perusteella.

Muiden mediasta meidän mediaksi

Hankkeen kesto 2019–2020

Rahoittaja: STEA

Rahoitusosuus 2019: 73 000, josta eteenpäin hankekumpanille delegoitiin 29920 €

Koko rahoitus: Ohjeellinen avustussuunnitelma 2020 79 000 €

Ohjeellinen avustussuunnitelma 2021 70 000 €

Mediapähkinä

Hankkeen kesto: 2018–06/2019

Rahoittaja: OKM, kulttuuri

Rahoitusosuus 2019: 11 123 €

Koko rahoitus: 15 000 €

Digihyvintoimi perheissä

Hankkeen kesto: 03/2019–08/2020

Rahoittaja: VN TEAS

Rahoitusosuus 2019: 10 843 €

Koko rahoitus: 42 000 €

Media Coach EDU

Hankkeen kesto: 0/2018–12/2019

Rahoittaja: OPH

Rahoitusosuus 2019: 39 531 €

Koko rahoitus: 55 079 €

Digivoimaa – digihyvintoimilla yhteiskunnallista osallisuutta

Hankkeen kesto: 10/2018–12/2020

Rahoittaja: ESR, Pohjois-Pohjanmaan ELY

Rahoitusosuus 2019: 40 514 €

Koko rahoitus: 147 860 €

Mediakasvatusseuran hankkeet 2019

Vuonna 2019 käynnissä olleet tai käynnistyneet hankkeet:

Hankkeen nimi: *Nuorten mediataitojen tukeminen pähkinäkuoressa*

Rahoittaja: *Opetus- ja kulttuuriministeriö, erityisavustus, kulttuuri*

Kesto: *2018–06/2019*

Hankkeen kuvaus: Julkaisuun tuotettiin yleistajuista tietoa nuorten media-kulttuurista, esitellään nuorten media-arjen osa-alueita popularisoidusti tutkimuksiin perustuen sekä annetaan käytännön vinkkejä nuorten mediataitojen monipuoliselle vahvistamiselle. Julkaisun tuottaman tiedon avulla syvennetään ja laajennetaan nuorten parissa toimivien ammattilaisten valmiuksia tukea nuoren kokonaisvaltaista hyvinvointia erityisesti digitaalisissa mediaympäristöissä ja tuetaan nuorten parissa tehtävän mediakasvatustyön suunnittelua ja toteutusta.

Hankkeen nimi: *Muiden mediasta meidän mediaksi – mediamentorit pakolaisnuorten osallisuutta vahvistamassa*

Kesto: *03/2019–12/2021*

Rahoittaja: *STEA*

Hankkeen kuvaus: Muiden mediasta meidän mediaksi - hankkeessa kehitetään käytäntölähtöisesti mallia maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisten nuorten mediakasvatukseen. Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa pilotoidaan nuorille suunnattuja mediatyöpajoja, joissa tutustutaan suomalaiseen mediakenttään ja kokeillaan erilaisia mediatuottamisen tapoja maahanmuuttajataustaisten mediamentoreiden opastuksella. Toisessa vaiheessa työpajamalli ja nuorille suunnatut mediakasvatusharjoitukset kootaan sosiaali- ja terveystieteiden ammattilaisille suunnatuksi oppaaksi. Hankkeen viimeisenä vuonna opasta jalkautetaan ammattilaisille suunnatuissa koulutustilaisuuksissa.

Hankkeen nimi: *Digihyvinvointi perheissä – Suomi hyvin käytetyn ajan mallimaaksi*

Kesto: *03/2019–08/2020*

Rahoittaja: *Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminta, VN TEAS*

Hankkeen kuvaus: Digitaalinen hyvinvointi perheissä -hankkeessa luodaan tutkimukselliseen näyttöön perustuvaa tietopohjaa ja valtakunnallista mallia

digitaalisen hyvinvoinnin kehittämiseksi perhesuhteissa ja eri elämänvaiheissa. Hanke myös kartoittaa tarvittavat toimijat ja toimenpiteet digitaalisen hyvinvoinnin edistämiseksi ja tuottaa tutkittuun tietoon perustuvia aineistoja ja työvälineitä perhesuhteiden ja digitalisaation toimivaan yhdistämiseen. Saadun tiedon pohjalta laaditaan tiekartta siihen, miten Suomi voisi olla digitaalisen hyvinvoinnin mallimaa.

Hankkeen nimi: *Media Coach EDU -koulutus opettajille*

Kesto: *10/2018–07/2019*

Rahoittaja: *Opetushallitus, opetustoimen täydennyskoulutus*

Hankkeen kuvaus: Media Coach -hankkeessa laadittua koulutuskonseptia pilotoitiin opetuslalle kolmen moduulin kokonaisuutena kolmella paikkakunnalla: Helsingissä, Rovaniemellä ja Seinäjoella. Pääosa opiskelusta tapahtui verkkoympäristössä ja oppimista syvennettiin toiminnallisessa työpajassa. Moduulien aiheet olivat ”Monikasvoinen media”, ”Älykästä mediankäyttöä” sekä ”Kohti digihyvinvointia”. Koulutukset antoivat tukea OPS:in mukaiseen opetukseen ja tarjosivat tukea erityisesti monilukutaidon huomioimiseen opetuksessa.

Hankkeen nimi: *DIGIVOIMAA -digihyvinvoinnilla yhteiskunnallista osallisuutta*

Kesto: *10/2018–12/2020*

Rahoittaja: *Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus / Osallistamalla osaamista -toimenpidekokonaisuus*

Toteuttajat: *Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu, Mediakasvatusseura ry, Ammattiopisto Spesia ja Etelä-Savon Liikunta ry.*

Hankkeen kuvaus: Valtakunnallisessa Digivoimaa-hankkeessa ehkäistään 15–29-vuotiaiden nuorten syrjäytymistä vahvistamalla heidän digihyvinvointitaitojaan. Toiminta kohdistuu erityisesti erityisopiskelijoihin, työpajatoimintaan osallistuviin nuoriin, NEET-nuoriin sekä maahanmuuttajataustaisiin nuoriin. Hankkeen aikana kehitetään nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaamista, vahvistetaan nuorten vertaisohjaajuutta digihyvinvointia lisäävänä toimintatapana sekä kehitetään yhdessä nuorten kanssa käytännössä toimivia digihyvinvointivalmennuksen toimintamalleja.

Vuodelle 2019 asetetut tavoitteet ja niihin kohdistuneet toimenpiteet

TAVOITE	Toimenpide 1	Toimenpide 2	Toimenpide 3
1. Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen	”Media Coach Edu” -koulutus	”Digivoimaa” -koulutus	”Medianuoruus” - opas aikuisille
2. Uusien alojen tavoittaminen	Yhteistyössä kohti digihyvinvointia	Uudet yhteistyökumppanit ja kohderyhmät	Verkostot, ohjausryhmät, yksittäiset yhteydenotot
3. Järjestön kehittäminen	Koulutustoiminnan kehittäminen	Yhdenvertaisuussuunnitelma	Talous- ja johtosääntö

Tavoite 1: Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen

Mediakasvatusseura tarjosi toimintavuotena kahdessa eri koulutushankkeessa ajankohtaista ja laadukasta mediakasvatuskoulutusta, jonka alueellinen kattavuus oli laaja. Myös koulutusten pedagogiikkaa ja toteutustapaa kehitettiin vastaamaan entistä paremmin nuorten ja lasten kanssa työskentelevien tarpeita. Koulutuskokonaisuudet koostuivat verkkokoulutuksesta sekä yksittäisistä lähi- tai verkkotyöpajoista. Työpajatyöskentelyssä hyödynnettiin palvelumuotoilusta ja innovaatiopedagogiikasta lainattuja menetelmiä tavoitteena tukea ammattilaisten oppivaa, uteliasta ja eläytymiskykyistä suhtautumistapaa suhteessa nuorten ja lasten alati muuttuvaan mediakulttuuriin.

Keskeiset toimenpiteet tavoitteen edistämiseksi

Media Coach EDU:

OPH rahoittamassa opetuslalle suunnatussa mediakasvatuksen täydennyskoulutuskokonaisuudessa järjestettiin keväällä 2019 kolme 1 op laajuista koulutusmoduulia. Monimuotokoulutus sisälsi verkko-opiskelua, lähitapaamisia ja webinaareja. Koulutukseen kuuluvat lähityöpajat järjestettiin Helsingissä, Rovaniemellä ja Seinäjoella. Lisäksi koulutuksen pohjalta tuotettiin opettajille suunnattu materiaalipaketti, joka sisältää

suoraan opetuksessa hyödynnettävää materiaalia koulutuksen teemoista. OPH:n avoimien oppimateriaalien palvelun kautta jaettavaan materiaalipakettiin kuuluu tehtävänkkeitä opeilta opeille, suoraan opetuksessa hyödynnettävät infograafit koulutusten teemoista sekä koulutuksen osallistujien vinkkejä mediakasvatuksen toteuttamiseen erilaisissa konteksteissa. Media Coach Edu -materiaalipaketti: mediakasvatus.fi/materiaali/media-coach-materiaalikooste

Digivoimaa ESR:

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun, Mediakasvatusseura ry:n, Ammattiopisto Spesian ja Etelä-Savon Liikunta ry:n muodostaman hankekonsortion ESR-hankerahoitteisessa hankkeessa pureudutaan syrjäytymisvaarassa olevien nuorten digihyvinvointitaitojen vahvistamiseen. Mediakasvatusseura tuottaa hankkeeseen digihyvinvointiin keskittyvää Digivoimaa-koulutusta nuoriso-ohjaajille, opinto-ohjaajille ja ammatillisille erityisopettajille. Vuonna 2019 toteutettiin ensimmäinen 3 op:n koulutuskokonaisuus. Koulutus järjestettiin verkkototeutuksina sekä fyysisinä toteutuksina pilottialueilla, jotka sijoittuvat Mikkeliin ja Jyväskylään. Järjestön työntekijä osallistuu myös hankkeessa tuotettavan digihyvinvointivalmennusohjelman ja materiaalien kehittämiseen. Valmennusohjelman ja Mediakasvatusseuran järjestämän koulutuksen sisällöt tullaan paketoimaan hankkeen lopuksi eteenpäin jalkautettaviksi ja itseopiskeltaviksi materiaaleiksi.

Medianuoruus -opas aikuisille:

Nuori 2019 -tapahtumassa julkaistun oppaan tarkoituksena on auttaa aikuisia suhteuttamaan ajankohtaisia nuoriin ja mediaan liittyviä ilmiöitä sekä keskustelemaan niistä nuorten kanssa. Julkaisussa käsiteltäviksi aihepiireiksi on valittu sellaisia nuoriin ja mediaan liittyviä aiheita, jotka mietityttävät monia kasvattajia. Oppaassa käsitellään muun muassa peli- ja seksuaalikasvatusta sekä osallisuuden ja vaikuttamisen kysymyksiä mediakasvatuksen näkökulmista. Jokaisen aihepiirin yhteyteen on koottu myös konkreettisia vinkkejä ja puheeksi ottamisen kysymyksiä aikuisille.

Digihyvinvointi perheissä - Suomi hyvin käytetyn ajan mallimaaksi:

Väestöliiton, Demos Helsingin ja Mediakasvatusseuran konsortiohankkeessa tuotetaan tutkimukseen perustuvaa tietoa, materiaalia ja suosituksia siihen, kuinka perheet voisivat mahdollisimman hyvin digitalisaation murroksessa. Mediakasvatusseura on vastuussa hankkeen yhdestä työpaketista tuottamalla tutkimustietoon perustuvan yksilöille suunnatun oppaan ja vanhempainiltamateriaalin tasapainoisen digiarjen tueksi sekä kokoamalla perheiden hyviä käytäntöjä ja vinkkejä mediakasvatustilanteisiin.

Kohti digihyvintia -aamiaistilaisuus:

Mediakasvatusseura järjesti 31.10.2019 Päivälehdessä museolla avoimen “Kohti digihyvintia” -aamupäivätilaisuuden mediasta, hyvinvoinnista ja niiden yhteen sovittamisesta. Tilaisuudessa pohdittiin, mistä ”digihyvinnissa” on kyse ja tarvitaanko media-arjessa uusia hyvinvointitaitoja. Kuulimme myös mielenkiintoiset alustuksen siitä, mitä meidän kaikkien tulisi tietää datasta ja kuinka se liittyy hyvinvointiin. Täyteen ilmoittautunut tilaisuus striimattiin verkkoon ja siitä tehtiin tallenteet Mediakasvatusseuran Youtube -tilille.

Kesyä media -hankkeen koulutukset:

Opetushallituksen rahoittama Mediakasvatusseuran, Kansanvalistusseuran ja Mediakasvatuskeskus Metkan yhteinen mediakasvatuksen koulutushanke, joka oli suunnattu aineenopettajille. Monimuotokoulutuksessa käsiteltiin mediakasvatuksen toiminnallisia menetelmiä ja kriittisen medialukutaidon opetusta sekä perehdyttiin ilmiöoppimiseen teoriassa ja käytännössä. Mediakasvatusseura koulutti kevään lähipäivien työpajoissa ja päätösseminaareissa. Koulutusta järjestettiin Helsingissä ja Jyväskylässä kevään 2019 aikana.

Tavoite 2: Uusien alojen tavoittaminen

Monialainen yhteistyö on lähtökohtana lasten ja nuorten kokonaisvaltaisen mediakasvatuksen tukemiselle. Uusien toimijoiden ja ammattiryhmien tavoittaminen ja sitä kautta mediakasvatusymmärryksen syventäminen edistävät paitsi mediakasvatusalaa, myös yhteiskuntaa laajemmin toimivampien ja turvallisempien mediaympäristöjen kautta. Yhteistyön vahvistaminen, sillanrakentajan rooli sekä monialaisten verkostojen rakentaminen ovat olleet avainasemassa Mediakasvatusseuran toiminnassa ja mediakasvatuksen edistämässä myös kuluneen toimintavuoden aikana.

Suunnannäyttäjät-verkosto:

Verkosto tapasi toimintavuoden aikana yhteensä 3 kertaa. Tapaamisissa vaihdettiin digihyvintiin liittyviä ajankohtaisia kuulumisia kunkin osallistujan työrintamalta, kuultiin mielenkiintoisia alustuksia ajankohtaisista tutkimuksista ja käytiin fasilitoitua keskustelua siitä, mitä medioiden ja teknologioiden läsnäolo arjessa sekä erilaiset uudet ilmiöt tarkoittavat yhteiskunnan, hyvinvoinnin ja eri organisaatioiden toiminnan kannalta. Näiden tapaamisten pohjalta Mediakasvatusseurassa määriteltiin tarkemmin *digihyvinnin* käsitettä ja edistettiin näin usean eri alan yhteistoimintaa

käsitteen mallintamisessa ja digihyvintaitojen kehittämiseen tähtäävän koulutustoiminnan suunnittelussa.

Monialainen hankeyhteistyö ja vierailut:

Mediakasvatusseura solmi verkostoja uusien aloihin myös vierailemalla erilaisissa tapahtumissa ja yrityksissä sekä tapaamalla eri alojen ammattilaisia esimerkiksi esim Sitran datatalouden asiantuntijoita. Digihyvintointi perheissä -hankkeen kautta järjestö on tiivistänyt yhteistyötään muun muassa Sosiaali- ja terveysministeriön kanssa sekä tehnyt uutta tiivistä yhteistyötä sosiaali- ja terveysalan järjestön, Väestöliiton, kanssa. Tehy ry on pyytänyt järjestöä luennoimaan terveydenhoitajille suunnattuihin koulutustilaisuuksiinsa. Digivoimaa -hankkeessa on tehty tiivistä yhteistyötä erityisammattiopisto Spesian kanssa. Kohti digihyvintointia -keskustelutilaisuuteen saatiin rekrytoitua mielenkiintoinen joukko puhujia, joiden joukossa oli myös ohjelmistojen- ja digiteknologian kehittäjiä.

Hanke: Muiden mediasta meidän mediaksi - monikulttuuriset mediatyöpajat:

Mediakasvatusseura sai rahoitusta Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA:sta kolmivuotiselle, nuorten maahanmuuttajien mediataitojen tukemisen hankkeelle. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa maahanmuuttajanuorten elämäntaitoja mediakasvatuksen avulla. Pääyhteistyökumppani on monikulttuurista nuorisotyötä tekevä *Pakolaisten tuki ry*. Tampereelta.

Tavoite 3: Järjestön kehittäminen

Toimintakentän laajenemisen, järjestön organisaatorakenteen sekä henkilöstön muutosten myötä Mediakasvatusseuran toimintaa tukemaan luotiin vahvempia, työskentelyä tukevia rakenteita, jotta järjestö voi ylläpitää ja parantaa nykyistä toimintaansa nuorisoalan palvelujärjestönä.

- **Syrjinnästä vapaa työyhteisö**
Mediakasvatusseura laati toimintavuoden aikana yhdenvertaisuusohjeen.
- **Koulutustoiminnan kehittäminen**
Uusien koulutushankkeiden seura kehitti koulutustoimintaansa suurin harppauksin. Järjestö pilotoi kahdessa hankkeessa pitkäkestoista mediakasvatuskoulutusta, loi runsaasti mediakasvatuksen oppimateriaalia ammattilaisille sekä kehitti pedagogisia malleja mediakasvatuskoulutuksiin.

- **Uuden organisaatorakenteen vakauttaminen**

Toimintaa toteutettiin entistä vahvemmin erilaisten hankkeiden kautta ja samalla Mediakasvatusseuran perusinfrastruktuurin ylläpidosta ja kehittämisestä vastasivat järjestön vakituiset työntekijät eli toiminnanjohtaja ja mediakasvatuksen asiantuntija. Eri toimielinten vastuita ja valtuuksia selvennettiin luomalla talous- ja johtosääntö.

- **Viestinnän kehittäminen**

Toimintavuoden aikana seura toteutti uutta viestintäsuunnitelmaa nostamalla viestinnässä aiempaa enemmän esille omaa toimintaansa ja osaamistaan. Viestinnässä keskityttiin kuratoivaan ja kokoavaan viestintään ja annettiin erityisesti järjestön yhteisöjäsenille mahdollisuus tuoda toimintaansa esille järjestön verkkosivujen kautta. Toisaalta viestinnän toteuttamisesta monta kertaa vuodessa vaihtuvan harjoittelijan toimesta luovuttiin, mikä tarkoitti samalla huomattavasti supistunutta resurssia viestiä koko mediakasvatuskenttää.

- **Varainhankinnan kehittäminen**

Seura kehitti koulutus- ja asiantuntijapalveluidensa myyntiä kokoamalla erityisosaamisalueistaan ns. myytävät koulutustuotteet. Omarahoitusta kartuttavia koulutuksia saatiinkin alustavasti sovittua mm. Rovaniemelle ja Keuruulle, mutta liian vähäisen osanottajamäärän takia ne eivät valitettavasti toteutuneet. Yhteisöjäsenpohjaa kehitettiin yhteisöjäsenoimintaa kehittämällä: vuoden aikana yhteisöjäsenille järjestettiin kaksi koulutuksellista verkostotapaamista.

- **Verkostojen kehittäminen**

Erilaiset yhteistyö- ja ammattilaisverkostot ovat tärkeä osa Mediakasvatusseuran toimintaa. Toimintavuonna järjestö kehitti ja uudisti verkostojaan luontevasti operatiivisen hankeyhteistyön kautta.

- **Osaamisen kehittäminen**

Järjestön henkilökunta osallistui erilaisiin järjestötoiminnan koulutuksiin sekä hankki koulutusta mediakasvatuskenttää muokkaavista uusista teknologisista ja sosiokulttuurisista ilmiöistä.

- **Strategiatyön käynnistäminen**

Järjestössä aloitettiin uuden strategian pohdinta erilaisissa työryhmissä.