



MEDIA· KASVATUS· SEURA

TOIMINTASUUNNITELMA 2019

SISÄLTÖ

1. Mediakasvatusseura ry. - Mediakasvatuksen asiantuntija	2
Järjestö	2
Jäsenistö	3
Toimintaympäristö	3
Mediakasvatusseuran visio	4
Strategia 2016–2020	5
Mediakasvatusseuran toiminta pähkinänkuoressa	6
2. Toiminnan tavoitteet ja keskeiset toimenpiteet vuonna 2019	7
Tavoite 1: Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen	7
Tavoite 2: Uusien monialaisten yhteistyösuhteiden luominen	10
Tavoite 3: Ruotsinkielisen mediakasvatusosaamisen vahvistaminen	12
Tavoite 4: Järjestön ja sen palveluiden kehittäminen	13
3. Hallinto ja talous	15
Hallitus	15
Henkilöstö	16
Talousarvio 2019	16

Hyväksytty Mediakasvatusseuran hallituksen kokouksessa 19.9.2018

1. Mediakasvatusseura ry. - Mediakasvatuksen asiantuntija

Järjestö

Mediakasvatusseura ry, Sällskapet för Mediefostran rf, on 10. elokuuta 2005 perustettu valtakunnallinen, kaksikielinen mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö. Seura edistää ja kehittää mediakasvatusta Suomessa tukemalla lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatusosaamista. Seuran työtä ohjaavat nuorisolaki sekä keskeiset ihmisoikeussopimukset, joihin sitoudutaan kaikessa toiminnassa, ja sen arvot sivistys, osallisuus, yhteisöllisyys ja avoimuus.

Mediakasvatusseura on pääosin opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittama nuorisoalan palvelujärjestö, joka toimii mediakasvatukseen liittyvän tiedon ja käytänteiden välittäjänä sekä keskeisenä kehittäjänä erityisesti nuoriso- ja opetusalailla. Mediakasvatusseuran perustoimintaa on lasten ja nuorten kokonaisvaltaisten mediataitojen kehittäminen ja vahvistaminen tukemalla lasten ja nuorten parissa toimivia ammattilaisia. Keskeisiä toimintamuotoja ovat tiedottaminen, konsultointi, asiantuntijapalveluiden tarjoaminen, kouluttaminen sekä verkostojen tukeminen. Lisäksi Mediakasvatusseura tuottaa julkaisuja ja järjestää tapahtumia sekä tekee vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi. Perustoiminnan lisäksi tehdään hanketoimintaa, jossa rahoitusinstrumentit vaihtelevat hankkeen sisällön ja kohderyhmän mukaan. Hankkeita voivat rahoittaa esimerkiksi erilaiset säätiöt, STEA, Euroopan sosiaalirahasto ja opetushallitus.

Mediakasvatusseura tuottaa kaksikielistä mediakasvatus.fi (mediekunskap.fi) -verkkopalvelua, johon kootaan mediakasvatusta ja mediakasvatuksen näkökulmasta olennaista nuorisoalaa koskevaa tietoa, materiaaleja ja uutisia. Mediakasvatusseuran rooli on toimia verkostojen ja monialaisen yhteistyön mahdollistajana, mikä näkyy myös verkkopalvelussa. Palvelu on ainutlaatuinen, sillä siellä tiedotetaan koko kentän toiminnasta, jolloin se palvelee lukuisia eri toimijoita ja ammattilaisia. Lisäksi Mediakasvatusseura ylläpitää kahta sosiaalisessa mediassa toimivaa ammattilaisten verkostoa: *Mediakasvattajien verkosto* ja *Mediekunskapsarbete i Svenskfinland*. Mediakasvatusseuran viestinnän kohderyhmiä ovat median, nuoriso- ja opetusalan ammattilaiset, tutkijat, opiskelijat, mediakasvatuksen asiantuntijat ja kehittäjät sekä päättäjät.

Jäsenistö

Mediakasvatusseura on yhtä vahva kuin jäsenistönsä! Mediakasvatusseuralla on noin 200 henkilö- ja opiskelijajäsentä sekä yli viisikymmentä yhteisöjäsentä. Mukana on muun muassa merkittäviä lapsi- ja nuorisojärjestöjä, media-, kulttuuri- ja taidealan järjestöjä, tutkimusyhteisöjä sekä oppilaitoksia, jotka edistävät tahoillaan monipuolisesti lasten ja

nuorten hyvinvointia, mediakasvatusta sekä osallistavaa ja turvallista mediakulttuuria. Mediakasvatusseura järjestää yhteisöjäsenistölleen säännöllisesti tapaamisia ja koulutuksia, tiedottaa mediakasvatusta koskevista lainvalmisteluista ja toimii yhteisöjäsenistön äänitorvena yhteisessä vaikuttamistyössä mediakasvatuksen vaikuttavuuden edistämiseksi Suomessa.

Toimintaympäristö

Mediakasvatus on alue, joka kuuluu samaan aikaan kaikille ja ei kenellekään. Mediataidot ovat tämän päivän kansalaistaitoja, joita kaikki ikäluokat tarvitsevat aktiiviseen kansalaisuuteen, yhteiskunnalliseen ja kulttuuriseen osallisuuteen, elinikäiseen oppimiseen ja yhdenvertaisuuden toteutumiseen. Mediakasvatuksen toimintaympäristöä kuvaavat laaja-alaisuus ja muutos: mediaympäristöt ovat jatkuvasti muuttuvia ja digitalisaatio sekä suuret yhteiskunnalliset teemat kuten vaikkapa ilmastokriisi ja monikulttuuristuminen haastavat kaikki yhteiskunnan osa-alueet kehittämään toimintaansa. Toimintaympäristön jatkuvan muutoksen vuoksi myös mediakasvatuksen on muututtava ja heijastettava yhteiskunnassa vallitsevia mediakasvatuksen tarpeita ja näkökulmia. Yhteiskunnalliset ilmiöt näkyvät mediaympäristössä ja aiheuttavat muutoksia ihmisten mediakäyttäytymisessä. Mediakasvatusta tarvitaan yleisiä ihmisoikeuksia kunnioittavan ja hyvinvointia tukevan median käytön edistämiseksi, nuorten kasvun tukemiseksi sekä osallisuuden ja oikeuksien toteutumisen takaamiseksi.

Mediakasvatuksen kysymykset koskettavat yhä useampia aloja, ja siten mediakasvatuksen asiantuntijuutta ja palvelujärjestöä tarvitaan yhä laajemmassa toimintaympäristössä. Ajantasaista tietoa eri yhteiskuntaryhmien ja eri-ikäisten kohderyhmien mediataitojen sekä monilukutaidon vahvistamiseksi tarvitaan esimerkiksi opetuksen ja varhaiskasvatuksen, nuorisotyön, kulttuurin ja median aloilta niin yksityisellä, julkisella kuin kolmannella sektorilla. Mediakasvatusseuran toiminnassa on virinnyt uusia avauksia ja yhteistyötä esimerkiksi seksuaalikasvatuksen, terveyden, liikunnan ja hyvinvoinnin parissa toimivien ammattilaisten suuntaan. Toimintakenttään vaikuttavat myös erilaiset hallinnolliset ja poliittiset linjaukset sekä lakien valmistelut. Tällä hetkellä Mediakasvatusseura seuraa tarkasti audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin etenemistä EU:ssa sekä tekee tarvittaessa yhteistyötä uusien mediakasvatuksen suuntaviivojen muotoilussa kansallisesti vuoden 2019 aikana.

Mediakasvatusseuran visio

“Visio: jokaisella lapsia ja nuoria kohtaavilla ammattilaisella ympäri Suomen on avoin asenne sekä perusvalmiudet lasten ja nuorten kasvamisen ja kehittämisen tukemiseen medioituvassa ja teknologisoituvassa arjessa.”

Suomessa asuvat lapset ja nuoret ovat tällä hetkellä epätasa-arvoisessa asemassa sen suhteen, millaista tukea ja ohjausta he saavat mediataitojensa kehittämiseen.

Eriarvoistumista tuottavat esimerkiksi sosioekonominen tausta, medialaitteiden ja -sisältöjen sekä mediaan liittyvien harrastusten saavutettavuus, mediakasvatusmateriaalien saatavuus omalla äidinkielellä, lapsia ja nuoria työssään kohtaavien ammattilaisten erot mediakasvatusosaamisessa sekä mediakasvatukseen liittyvän täydennyskoulutuksen saavutettavuus eri alueilla.

Toisaalta lasten ja nuorten mediataitojen kokonaisvaltainen tukeminen ei pääse toteutumaan, elleivät kaikki lapsia ja nuoria työssään kohtaavat ammattilaiset tiivistä yhteistyötään yli toimiala- ja sektorirajojen. Yksittäiset mediakasvatuksen osaajat eivät yksin kykene tuottamaan tasa-arvoisesti kaikille kuuluvia kansalaistaidoiksikin lukeutuvia mediataitoja, joihin disinformaation ja mediavaikuttamisen aikakaudella kasvavat lapset ja nuoret ansaitsevat parhaat mahdolliset eväät. Samaan aikaan jokainen kasvattaja on myös mediankäyttäjä, jonka oma mediasuhde luo omanlaisensa näkökulman lasten ja nuorten mediankäytön tarkasteluun.

Mediakasvatusseuran visiossa jokainen nuori ja lapsi saa tukea media-arjen haasteisiin ja mahdollisuuksiin aikuiselta, jolla on vähintään perustietämys mediasta ja sen roolista yhteiskunnassa ja yksilön elämässä sekä ennen kaikkea avoin ja oppiva asenne lasten ja nuorten mediaympäristöä kohtaan. Hän pystyy kasvattajuudestaan ja aikuisuudestaan käsin tukemaan lapsia ja nuoria myös sellaisten teknologisten ja sosiaalisten ilmiöiden parissa, jotka eivät kuulu hänen omaan kokemusmaailmaansa ja ymmärtää, että vaikka uusi sukupolvi vaikuttaisi teknologian käyttötaidoiltaan ylivertaiselta, lapset ja nuoret tarvitsevat yhä – kuten aina ennenkin – aikuisen tukea tunne- ja vuorovaikutustaitojen, empatian sekä kriittisten lukutaidon kehittymiseen, hyvinvointia tukevaan mediankäyttöön, yhteiskunnallisten rakenteiden hahmottamiseen sekä identiteettinsä rakentamiseen.

Strategia 2016–2020

Mediakasvatusseuran strategian neljä painopistealuetta vuosille 2016–2020 ovat:

1. Mediakasvatuksen kehittäminen

Mediakasvatusseura rakentaa yhteyksiä tutkimuksen ja käytännön välille sekä kehittää tulevaisuuden mediakasvatusta Suomessa.

2. Vaikuttaminen

Mediakasvatusseura tekee vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi.

3. Asiantuntijapalveluiden tarjoaminen

Mediakasvatusseura järjestää koulutuksia eri alan ammattilaisille mediakasvatuksesta, tekee konsultointia sekä jakaa mediakasvatuksen hyviä käytäntöjä.

4. Viestintä ja tiedon jakaminen

Mediakasvatusseura kokoaa, tuottaa ja jakaa tietoa mediakasvatuksen tutkimuksista ja verkostoista, ajankohtaisista aiheista, tilaisuuksista ja koulutuksista.

Mediakasvatusseuran toiminta pähkinänkuoressa



2. Toiminnan tavoitteet ja keskeiset toimenpiteet vuonna 2019

Tavoite 1: Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen

Mediakasvatusseura edistää nuorisolain mukaisesti nuorten yhdenvertaisuutta sekä kykyä ja edellytyksiä toimia yhteiskunnassa vahvistamalla lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatusosaamista alueellisesti suomeksi ja ruotsiksi. Suurella osalla lasten ja nuorten parissa toimivilla ammattilaisilla ei ole ollut mahdollisuutta opiskella mediakasvatusta osana pohjakoulutustaan (ks. esim. Verken selvitys digitaalisesta nuorisotyöstä 2017, Kavin selvitys mediakasvatuksesta opettajankoulutuksessa 2017). Lasten ja nuorten parissa työskentelevien ammattilaisten mediakasvatusosaamisen vahvistaminen on tärkeässä roolissa lasten ja nuorten media- ja monilukutaidon, aktiivisen kansalaisuuden ja osallisuuden vahvistamisessa. Kasvatusammattilaisten ymmärryksen lisääminen lasten ja nuorten mediakulttuurista auttaa heitä myös tukemaan lasten ja nuorten mediaan liittyvää harrastamista.

Toimenpiteet

Viestintä

- **Mediakasvatus.fi-verkkopalvelu:** Mediakasvatusseuran kehittämässä ja ylläpitämässä verkkopalvelussa kootaan, kuratoidaan ja levitetään mediakasvatusta ja mediakasvatuksen näkökulmasta olennaista nuorisotalaa koskevaa tietoa, materiaaleja ja uutisia. Seuran tuottamassa viestinnässä nostetaan monipuolisesti esiin ajankohtaisia yhteiskunnallisia ja kasvattajia puhuttavia teemoja.
- **Ammattilaisverkostot:** Mediakasvatusseura ylläpitää sosiaalisessa mediassa Mediakasvattajien verkostoa ja Mediekunskapsarbete i Svenskfinland -verkostoa, joiden kautta mediakasvattajat eri puolilta Suomea voivat jakaa ideoita, tietoa ja käydä aktiivista keskustelua.

Materiaalit

- **Hanke: Nuorten mediataitojen vahvistaminen pähkinänkuoressa**
Seura tuottaa vuoden 2019 aikana lasten ja nuorten parissa työskenteleville ammattilaisille sekä koko mediakasvatuskentälle suunnatun tietopakettin nuorten mediakulttuurin ilmiöistä sekä niistä mediataidoista, joita mediayhteiskunnassa toimiminen nyt ja lähitulevaisuudessa edellyttää nuorilta. Materiaalin avulla

syvennetään ja laajennetaan nuorten parissa toimivien ammattilaisten valmiuksia tukea nuoren kokonaisvaltaista hyvinvointia erityisesti digitaalisissa mediaympäristöissä ja tuetaan nuorten parissa tehtävän mediakasvatustyön suunnittelua ja toteutusta. Hankkeelle on myönnetty OKM:n mediakasvatuksen kehittämisyhteistyöavustus.

- **Tukimateriaali mediatekstien lukemiseen ja tuottamiseen: Tuota ja tulkitse -julistte**

Mediakasvatusseuran vuonna 2016 julkaisemaa *Tuota ja tulkitse* -materiaalia päivitetään ja siitä tuotetaan painettu juliste, jota levitetään peruskouluihin, toiselle asteelle, kirjastoihin ja nuorisotyöhön.

Tapahumat

- **Kohti digihyvinvointia:** Monialaisten yhteistyösuhteiden sekä tutkimuksen ja käytännön mediakasvattajien kohtaamisen edistämiseksi Seura järjestää avoimen keskustelutilaisuuden digihyvinvoinnista. Tapahtumaa tullaan markkinoimaan syksyllä 2018 aloittaneen Digihyvinvoinnin suunnannäyttäjät -verkoston osallistujien ammatillisten verkostojen kautta laajasti erilaisille sosiaali- ja terveysalan toimijoille sekä palveluja, sovelluksia ja teknologiaa tuottaville yrityksille.
- **Nuori2019 Yhteistyö-paneeli**
Vuoden 2019 valtakunnalliset nuorisotyöpäivät järjestetään 27.–28.3. Turussa. Vuoden 2019 tapahtuman teema on yhteistyö. Mediakasvatusseura järjestää tapahtumassa moniammatillisen paneelikeskustelun nuorten media-arjen, mediataitojen ja hyvinvoinnin tukemisesta. Keskustelu on suunnattu nuorisotyöntekijöille. Paneeli pohjautuu vuonna 2017 Mediakasvatusseuran järjestämän, runsaasti positiivista palautetta saaneen *Digihyvinvointia näkyvässä* -seminaarin sisältöihin. Samalla levitetään myös keväällä 2019 valmistuvaa Nuorten mediataitojen vahvistaminen pähkinänkuoressa julkaisua.

Koulutushankkeet:

Mediakasvatusseura tulee tulevana toimintavuotena tarjoamaan ajankohtaista ja laadukasta mediakasvatuskoulutusta, jonka alueellinen kattavuus on laaja ulottuen pääkaupunkiseudulta Lappiin. Myös koulutusten pedagogiikkaa ja toteutustapaa kehitetään vastaamaan entistä paremmin nykypäivän tarpeisiin. Kasvattajia tuetaan palvelumuotoilusta ja innovaatiopedagogiikasta lainatuilla menetelmillä kohti oppivaa, uteliasta ja eläytymiskykyistä suhtautumistapaa suhteessa nuorten ja lasten alati muuttuvaan mediakulttuuriin, mikä vahvistaa ammattilaisten osaamista kestäväällä tavalla.

- **Media Coach -jatkohankkeet**

Mediakasvatusseura toteutti vuonna 2018 hankkeen, jossa konseptoitiin moniammatillinen mediakasvatuskoulutus Hollannissa ja Belgiassa toimivan Media Coach-koulutuksen pohjalta. Koulutuskonseptin käytännön toteutukseen vuonna 2019 on myönnetty yksi OPH:n hankerahoitus ja toisen hankerahoituksen päätös saataneen vielä syyskuussa 2018.

Hanke: Media Coach EDU:

OPH on myöntänyt rahoituksen opetuslalle suunnatun mediakasvatuksen täydennyskoulutuskokonaisuuden toteuttamista varten vuonna 2019. Koulutuksessa järjestetään kolme yhden opintopisteen laajuista media- ja monilukutaitoa eri näkökulmista käsittelevää koulutusmoduulia: viestintä ja vuorovaikutus verkossa, älykästä mediankäyttöä ja kohti digihyvinvointia. Monimuotokoulutus sisältää verkko-opiskelua, lähitapaamisia ja webinaareja. Koulutus järjestetään Helsingissä, Rovaniemellä ja Seinäjoella. Lisäksi koulutuksen pohjalta tuotetaan materiaalipaketti.

Hanke: Media Coach ESR:

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukselta on haettu Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun, Mediakasvatusseura ry:n, Ammattiopisto Spesian ja Etelä-Savon Liikunta ry:n muodostamalle hankekonsortiolle ESR-hankerahoitus ajalle 01.10.2018–31.12.2020 syrjäytymisvaarassa olevien nuorten digihyvinvointitaitojen vahvistamiseen. Mediakasvatusseura tuottaa hankkeeseen digihyvinvointiin keskittyvää Media Coach -koulutusta nuoriso-ohjaajille, opinto-ohjaajille ja ammatillisille erityisopettajille. Koulutukset tullaan järjestämään sekä verkkototeutuksina sekä fyysisinä toteutuksina pilottialueilla, jotka sijoittuvat valtakunnallisesti laajalle alueelle. Hankkeessa kehitetään digihyvinvoinnin tukemisen malli, jota voidaan levittää ja hyödyntää vapaasti muissa organisaatioissa hankkeen jälkeen.

- **Hanke: Kesytä media**

Opetushallitus on myöntänyt rahoituksen Mediakasvatusseuran, Kansanvalistusseuran ja Mediakasvatuskeskus Metkan yhteiselle mediakasvatuksen koulutushankkeelle, joka on suunnattu aineenopettajille. Koulutuksessa käsitellään mediakasvatuksen toiminnallisia menetelmiä ja kriittisen medialukutaidon ja monilukutaidon opetusta sekä perehdytään ilmiöoppimiseen teoriassa ja käytännössä. Monimuotokoulutus sisältää kaksi lähipäivää, kolme iltapäivän työpajaa, verkkotyöskentelyä sekä päätösseminaarin. Koulutus järjestetään Helsingissä ja Jyväskylässä kevään 2019 aikana.

Tavoitteen ja toimenpiteiden arviointi

Seuran tuottamien materiaalien latausmääriä seurataan ja niistä pyydetään laadullista palautetta kohderyhmältä. Saatua palautetta käytetään materiaalien kehittämiseen ja tarpeiden kartoittamiseen. Lisäksi kerätään tietoa seuran tuottamien materiaalien jaoista sosiaalisessa mediassa sekä niiden lainauksista muissa medioissa.

Seuran järjestämiä tapahtumien osallistujamääriä seurataan ja niistä pyydetään laadullista palautetta osallistujilta. Palautteita hyödynnetään tulevien tapahtumien suunnittelussa.

Koulutushankkeita seurataan ja mitataan koulutusten osallistujilta kerättäviltä palautteilla, koulutukseen osallistuneiden määrällä, sekä laadullisella seurannalla osallistujien ammattillisen mediakasvatusosaamisen kehittymisestä koulutuksen aikana. Mediakasvatusseuran koulutushankkeita tarjotaan myös opinnäytetöiden aiheiksi, jolloin niistä on mahdollista saada laajaa arviointitietoa. Koulutushankkeita arvioidaan myös rahoittajille toimitettavissa väli- ja loppuraporteissa. Ulkoista arviointitietoa seuran toiminnan ja tavoitteiden tarpeellisuudesta, tarkoituksenmukaisuudesta ja laadusta tarjoavat myös rahoituspäätökset hankkeille, joissa seura on yhteistyökumppanina.

Seuran työntekijät ja monialainen hallitus itsearvioivat toimenpiteitä ja tavoitteiden saavuttamista yhteisissä keskusteluissaan seuran hallituksen kokouksissa, työntekijöiden keskinäisissä viikkopalavereissa, koulutushankkeiden ohjaus- ja työryhmissä sekä seuran puheenjohtajiston ja seuran työntekijöiden käymissä kehityskeskusteluissa.

Tavoite 2: Uusien monialaisten yhteistyösuhteiden luominen

Monialainen yhteistyö on lähtökohtana lasten ja nuorten kokonaisvaltaisen mediakasvatuksen tukemiselle. Uusien toimijoiden ja ammattiryhmien tavoittaminen ja sitä kautta tutkimusperustaisen mediakasvatusymmärryksen vahvistaminen edistävät paitsi mediakasvatusalaa, myös yhteiskuntaa laajemmin toimivampien ja turvallisempien mediaympäristöjen kautta. Yhteistyön vahvistaminen, sillanrakentajan rooli sekä mediakasvatusnäkökulman vieminen monialaisiin verkostoihin ovat avainasemassa Mediakasvatusseuran toiminnassa ja mediakasvatuksen edistämisessä. Näin turvataan myös paremmin lasten ja nuorten oikeuksia tietoyhteiskunnassa. Samaan aikaan ylläpidetään ja vahvistetaan myös jo olemassa olevia verkostoja.

Toimenpiteet

- **Digihyvinvointi näkyviin:**

Arjen medioitumiseen liittyy sekä mahdollisuuksia että uudenlaisia haasteita, joiden tunnistaminen on tärkeää. Medioituminen yhdistää myös perinteisiä mediakasvatuksen aloja uusiin toimialoihin: lasten ja nuorten parissa työskentelevien ammattilaisten lisäksi esimerkiksi palvelujen ja pelien kehittäjien

tulisi tarkastella mediakasvatuksen kysymyksiä. Myös sosiaali- ja terveysalan sekä mediateollisuuden näkökulma on tärkeä media-arjesta käytävässä keskustelussa. Mediakasvattajien ja edellä mainittujen toimialojen vuoropuhelua edistetään myös järjestettävässä “Kohti digihyvintointia” -keskustelutilaisuudessa (ks. tavoite 1: mediakasvatusosaamisen vahvistaminen).

Suunnannäyttäjät-verkosto: Jotta voisimme hahmottaa yhteisiä rajapintoja eri alojen välillä, Mediakasvatusseura laajentaa syksyllä 2018 aloitettua Suunnannäyttäjät-verkostoa. Sektorienvälisen kohtaamisen mahdollistavan verkoston tapaamisissa käydään fasilitoitua keskustelua siitä, mitä medioiden ja teknologioiden läsnäolo arjessa sekä erilaiset uudet ilmiöt tarkoittavat yhteiskunnan, hyvinvoinnin ja eri organisaatioiden toiminnan kannalta. Näiden tapaamisten pohjalta Mediakasvatusseurassa kootaan digihyvintointiin liittyvää tietoa ja edistetään samalla usean eri alan yhteistoimintaa.

Yhteistyö uusien alojen kanssa: Mediakasvatusseura solmii verkostoja uusien aloihin myös vierailemalla erilaisissa tapahtumissa ja verkostoissa sekä tapaamalla eri alojen ammattilaisia. Vierailuja tehdään esimerkiksi ohjelmisto- ja pelialalle. Lisäksi vieraillaan puhujina tai kouluttajina sosiaali- ja terveysalan tilaisuuksissa, mm. Sexpon seksuaalikasvattajien koulutuksessa.

- **Hanke: Muiden mediasta meidän mediaksi – monikulttuuriset mediatyöpajat**

Mediakasvatusseura on hakenut rahoitusta Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA:sta kolmivuotiselle, nuorten maahanmuuttajien mediataitojen tukemisen hankkeelle. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa maahanmuuttajanuorten elämäntaitoja mediakasvatuksen avulla. Pääyhteistyökumppani on monikulttuurista nuorisotyötä tekevä *Kölvi monikulttuurinen nuorisotyö ry* Tampereelta.

- **Hankevalmistelu: Tukimateriaali oppilashuollolle**

Mediakasvatusseura valmistelee toimintavuoden aikana oppilashuoltoon ja sosiaalialalle suunnattua hanketta, jossa tuotetaan materiaali median käytön puheeksi ottamisen tueksi. Materiaali sisältää konkreettisia kysymyksiä, joiden avulla oppilaan median käytön tottumuksista on mahdollista keskustella ja sitä kautta tukea digihyvintointia. Materiaali soveltuu myös nuorisotyöhön.

- **Verkosto- ja asiantuntijayhteistyö:** Mediakasvatusseura on mukana erilaisissa verkostoissa ja asiantuntijaryhmissä, kuten Nuorille suunnatun verkkotyön foorumissa, Finnan konsortiorhymässä, Netikäs -hankkeen ohjausryhymässä (STEA), Lasten digitaaliset oikeudet -verkostossa, Vihapuheen vastaisessa verkostossa (Allianssi), Mediapoliittinen verkosto (VM), Järjestöjohtajien verkosto (Allianssi), Media & Learning -verkosto, International Association for Media Education (IAME) sekä Luckan ry:n tapahtumasuunnittelun työryhymässä. Seura

kertoo toiminnastaan myös tieteellisissä ja ammatillisissa tapahtumissa (esim. Media Education Conference 2019 Sallassa).

Tavoitteen ja toimenpiteiden arviointi

Tavoitteen vaikuttavuutta arvioidaan toimenpiteiden seurauksena syntyneiden uusien yhteistyömuotojen laadullisen tarkastelun kautta. Digihyvinvointia tuodaan näkyviin muotoilemalla siitä yleistajuinen kuvaus mediakasvatuksen näkökulmasta. Muotoilussa kuullaan palautetta eri alojen ammattilaisilta sekä hallituksen jäseniltä ja sen käyttöä mediakasvatuskeskustelussa seurataan. Hanketoimintaa seurataan ensisijaisesti rahoittajan edellyttämien seurantainstrumenttien avulla sekä väli- ja loppuraportoinneilla hankkeesta.

Tavoite 3: Ruotsinkielisen mediakasvatusosaamisen vahvistaminen

Mediakasvatusseuran tavoitteena on tukea ruotsinkielisiä ammattilaisia ja kasvattajia heidän omalla äidinkielellään. Nykyinen mediakulttuuri vaatii monenlaista teknistä ja vuorovaikutuksellista osaamista kansalaistaitojen ja digihyvinvoinnin vahvistamiseksi. Kansalaistaitojen vahvistamista tulee tarjota tuen ja asiantuntijuuden avulla yhdenvertaisesti myös ruotsiksi, suomenruotsalaiselle nuorisoalalle. Ruotsinkielisen nuoriso- ja mediakasvatusalan erityispiirteitä ovat erityisesti alueellinen jakautuminen ja erilainen toimijakenttä. Tämä edellyttää, että mediakasvatustyö sopeutetaan ruotsinkielisen nuorisotyön yhteyteen, tehdään yhteistyötä eri toimijoiden kanssa sekä vahvistetaan Mediakasvatusseuran asiantuntija-asemaa uusilla alueilla.

Toimenpiteet:

- **Rahoituksen vahvistaminen ja vakituisen ruotsinkielisen työntekijän rekrytointi**

Kaksikielinen toiminta on ollut järjestössä vaakalaudalla, sillä nykyisellä perustoiminnan rahoituksella kahden vakituisen työntekijän resurssit eivät riitä ruotsinkielisen toiminnan ylläpitoon. Sen vuoksi yleisavustukseen haetaan korotusta, joka kattaa kolmannen vakituisen työntekijän palkkaamisen. Ruotsinkielisen toiminnan rahoitusta vahvistetaan myös hakemalla avustusta Brita Maria Renlunds stiftelsestä sekä Konstsamfundetilta. Ilman erillistä ruotsinkielistä työntekijää on mahdollista tuottaa käännöksenä jokin yksittäinen materiaali, mutta sen levittäminen ei ole mahdollista. Tiedottaminen, kohderyhmän kohtaaminen ja verkostojen ylläpito ei onnistu ilman ruotsinkielistä henkilöä, joka vie media- ja demokratiakasvatusta kouluihin, päiväkoteihin, nuorisotyöhön ja kirjastoihin.

- **Mediekunskap.fi-verkkopalvelun kehittäminen:** Mediakasvatusseuran ylläpitämässä ruotsinkielisessä verkkopalveluissa kootaan yhteen, kuratoidaan ja levitetään mediakasvatusta sekä suomenruotsalaista nuoriso- ja mediakasvatuskenttää koskevaa tietoa ja olemassa olevia materiaaleja. Viestinnässä nostetaan monipuolisesti esiin ajankohtaisia yhteiskunnallisia ja kasvattajia puhuttavia teemoja, ja tarvittaessa myös käännetään suomenkielisiä uutisia tai materiaaleja ruotsiksi.
- **Tukimateriaali mediatekstien lukemiseen ja tuottamiseen: Tolka och producera -juliste**
Mediakasvatusseuran vuonna 2016 julkaisemaa *Tolka och producera* -materiaalia päivitetään ja siitä tuotetaan painettu juliste, jota levitetään peruskouluihin, toiselle asteelle, kirjastoihin ja nuorisotyöhön.
- **Aamiaistilaisuudet**
Lasten ja nuorten parissa työskentelevien ammattilaisten mediataitoja vahvistetaan ruotsinkielisellä nuorisotyön kentällä järjestämällä kaksi aamiaistilaisuutta vuoden 2019 aikana ruotsinkieliselle ammattiverkostolle. Verkosto voi esittää toiveita tilaisuuden aiheiksi, ja ne ovat samalla tilaisuus kehittää yhteistyötä ja tiedonvaihtoa eri toimijoiden välillä.
- **Luennot ja koulutukset yhteistyönä**
Mediakasvatusseuran ruotsinkielisen toiminnan koordinaattori tekee läheistä yhteistyötä ruotsinkielisen nuorisotyön järjestökentän sidosryhmien tapahtumissa ja tilaisuuksissa. Yhteistyön muotoja on suunnittelu, luennot, kouluttaminen ja keskustelutilaisuuksiin osallistuminen ruotsinkielisillä alueilla Suomessa.
- **De finlandssvenska ungdomsarbetsdagarna**
Mediakasvatusseura on mukana suunnittelemassa ja toteuttamassa ruotsinkielisiä nuorisotyön päiviä. Ungdomsarbetsdagarna järjestetään 29.–30.10.2019 Vaasassa, ja sen päätoteuttaja on Luckan. Seura koordinoi nuorisotyöpäivillä digihyvinvointia koskevia ohjelmanumeroita.

Tavoitteen ja toimenpiteiden arviointi

Tavoitteen vaikuttavuutta arvioidaan yhteistyöstä, toiminnasta ja sidosryhmiltä kerättyjen palautteiden sekä syntyneiden uusien yhteistyömuotojen laadullisen tarkastelun kautta. Verkkopalvelun kävijämääriä ja sisältöjen kiinnostavuutta seurataan. Seuran työntekijät ja monialainen hallitus itsearvioivat toimenpiteitä ja tavoitteiden saavuttamista yhteisissä keskusteluissaan seuran hallituksen kokouksissa, työntekijöiden keskinäisissä viikkopalavereissa, koulutushankkeiden ohjaus- ja työryhmissä sekä hallituksen ruotsinkielisen jäsenen kanssa.

Tavoite 4: Järjestön ja sen palveluiden kehittäminen

Toimintakentän laajenemisen, järjestön organisaatorakenteen sekä henkilöstön muutosten myötä Mediakasvatusseuran toimintaa tukemaan luodaan työskentelyä tukevia rakenteita, jotta järjestö voi ylläpitää ja parantaa nykyistä toimintaansa nuorisotalon palvelujärjestönä.

Toimenpiteet:

- **Koulutustoiminnan kehittäminen**

Uusien koulutushankkeiden myötä seura kehittää koulutustoimintaansa. Seuran ydinosaaaminen ja erityinen sisällöllinen asiantuntijuus valjastetaan koulutustoiminnan kantaviksi voimiksi. Koulutustarjonta paketoidaan kokonaisuuksiksi, joiden pohjalta mediakasvatuskoulutuksia tarvitsevat tahot voivat kutsua Mediakasvatusseuran kouluttamaan. Koulutusten pedagogiikkaa kehitetään vastaamaan entistä paremmin ammattilaisten tarpeita ja alati muuttuvan mediakentän asettamia reunaehtoja.

- **Laatutyö**

Mediakasvatusseurassa tapahtuneiden muutosten myötä (organisaatorakenteen muutos, nuorisotalon palvelujärjestö ja rahoituspohja, henkilöstön ja hankkeiden kasvanut määrä) Seurassa on käynnistetty systemaattinen kehittämis- ja laatutyö. Uusien toimenkuvien ja vastuiden jakaantumisen määrittelyä jatketaan osana järjestön kehittämistä seuraavien laatutyön dokumenttien avulla:

- *Hallitustyön käsikirja* puheenjohtajan johdolla
- *Toimintamallien kirjaus* käytännön tasolla ja *toimenkuvien* selkeyttäminen
- *Talousohje*

- **Viestinnän kehittäminen**

Seurassa aloitettiin vuonna 2018 laajamittainen viestinnän uudistaminen, jossa järjestön visuaalinen ilme ja verkkosivusto uudistettiin, viestintäkanavien painotukset ja viestinnän ydinkohderyhmät uudelleenmääriteltiin sekä viestinnän muotoja monipuolistettiin. Jatkossa seura tulee nostamaan viestinnässä aiempaa enemmän esille omaa toimintaansa ja osaamistaan. Toimintavuotena 2019 täsmennetään ja tarkistetaan palautteenkeruun kautta viestinnän uusia käytäntöjä ja muotoja.

- **Resurssoinnin kehittäminen**

Seura jatkaa koulutukseen ja asiantuntijuuteen perustuvien myyntipalveluidensa kehittämistä. Yhteisöjäsenpohjaa vahvistetaan paitsi markkinoinnin kautta, myös yhteisöjäsenyyden etuja ja yhteisöjäsenoimintaa kehittämällä. Yhteisöjäsentapaamisia ja yhteisöjäsenille tarjottavia koulutuksia järjestetään systemaattisesti. Myös lahjoituskampanjan toteuttamista valmistellaan.

- **Verkostojen kehittäminen**

Erilaiset yhteistyö- ja ammattilaisverkostot ovat tärkeä osa Mediakasvatusseuran toimintaa ja vaikuttamistyötä. Verkostoyhteistyössä toteutetaan hankkeita ja projekteja, yhdistetään tietoa ja tekijöitä sekä syvennetään mediakasvatusta koskevaa ymmärrystä eri alojen ammattilaisten parissa. Toimintavuonna 2019 järjestön toimintaa vahvistavaa verkostotyötä on etenkin yhteisöjäsenille suunnattujen tapaamisten ja koulutusten järjestäminen. Ne tarjoavat yhteisöjäsenille tilaisuuden tavata sektorirajojen yli, ja samalla vahvistavat yhteisöjäsenten sitoutumista mediakasvatuksen edistämiseen ja Mediakasvatusseuraan. Lisäksi uusia kansainvälisiä yhteyksiä luodaan vasta perustetun International Association for Media Education (IAME) -verkoston kautta, jonka jäsen Mediakasvatusseura on.

- **Osaamisen kehittäminen**

Järjestön henkilökunta osallistuu aktiivisesti järjestötoimintaa koskeviin koulutuksiin sekä hankkii koulutusta mediakasvatuskenttää muokkaavista uusista teknologisista ja sosiokulttuurisista ilmiöistä. Syksyllä 2018 aloitettua jalkautumista kohderyhmän työarkeen jatketaan tulevana toimintavuotena. Jalkautumisen tarkoituksena on kasvatusalan ammattilaisten työhön tutustuminen ja järjestön tarjoamien palveluiden kehittäminen kohderyhmälähtöisesti. Jalkautumisen yhteydessä voidaan jatkossa muun muassa testata ja havainnoida järjestön tuottamien materiaalien toimivuutta käytännössä, sekä kuulla kasvattajien ja nuorten suoraa palautetta niistä.

- **Syrjinnästä vapaa työyhteisö**

Mediakasvatusseura laatii tulevan toimintavuoden aikana nuorisolain linjausten mukaisesti yhdenvertaisuusohjeen, joka jaetaan myös muiden järjestöjen hyödynnettäväksi.

Tavoitteen ja toimenpiteiden arviointi

Järjestön kehittämistä arvioidaan yhdessä hallituksen kanssa. Työhyvinvointia seurataan sisäisesti toiminnanjohtajan ja hallituksen toimesta sekä yhdessä työterveyden kanssa. Varainhankinnan määrää seurataan. Uusista verkkosivuista kerätään verkkokäyntitietoja sekä vapaamuotoista sanallista palautetta. Seuran henkilökunta ja hallitus reflektoiivat järjestön ja sen palveluiden kehittämisen vaikuttavuutta suhteessa sen asemaan ja tehtäviin koko muuttuvassa suomalaisessa mediakasvatuskentässä. Budjettia ja taloudenpitoa seurataan säännöllisesti yhdessä kirjanpitäjän kanssa sekä vähintään puolivuositain hallituksen kanssa.

3. Hallinto ja talous

Hallitus

Mediakasvatusseuran hallitukseen kuuluu vuosikokouksessa valitut puheenjohtaja, 6-8 varsinaista jäsentä, 3-5 varajäsentä sekä hallituksen valitsema varapuheenjohtaja. Hallituksen sääntömääräisinä tehtävinä on valvoa yhdistyksen toimintaa ja taloutta, ottaa palvelukseen yhdistyksen työntekijät ja määrätä heidän palkkansa sekä asettaa tarvittaessa toimikuntia, määrätä niiden tehtävät sekä valita niihin jäsenet. Hallituksen jäsenet edustavat lapsi- ja nuorisotyötä, opetusalaa, yliopistoja ja media-alaa. Hallituksen jäsenten valinnassa huomioidaan myös alueellinen edustavuus sekä seuran kaksikielisyys. Hallitus kokoontuu tavallisesti 6 kertaa vuodessa. Hallitustyöhön kuuluvat varsinaiset hallituksen kokoukset sekä suunnittelupäivät, työntekijöiden työn tukeminen, työryhmytyöskentely sekä yhdistyksen toiminnan linjaaminen. Yhdistyksen vuosikokous järjestetään keväisin.

Henkilöstö

Mediakasvatusseurassa työskentelee kaksi vakituista työntekijää: toiminnanjohtaja sekä suunnittelija. Rahoitusta kolmannen työntekijän palkkaamiseksi on haettu vuosittain, ja toistaiseksi osaa seuran yleistoiminnasta sekä olemassaolevaa ruotsinkielistä toimintaa toteutetaan määrä- ja osa-aikaisuuksien avulla. Ruotsinkielistä materiaalia on tuotettu yksittäisten hankkeiden avulla. Laajan toimintakentän tarpeisiin vastaamiseksi ja ruotsinkielisen toiminnan säilyttämiseksi vuonna 2019 haetaan rahoitusta OKM:n nuorisoyksikön lisäksi Brita Maria Renlundin säätiöstä ja Konstamfundetilta.

Lisäksi Mediakasvatusseurassa työskentelee vuoden määräaikaiseen työsuhteeseen palkattu hankesuunnittelija. Haettujen hankkeiden toteutuessa Seuraan palkataan lisää määräaikaisia hanketyöntekijöitä. Seurassa on toimintavuoden aikana n. 2-4 korkeakouluharjoittelijaa. Mediakasvatusseuran verkostossa toimii myös freelance-kouluttajia ja asiantuntijapsykologi, joiden tarjoamilla palveluilla pyritään osaltaan vastaamaan suureen koulutus- ja luentokysyntään myyntipalveluina.

YLEISTOIMINNAN TALOUSARVIO 2019

TULOT	
Kohdeavustus OKM	245650
Yhteisöjäsentuotot	13000
Henkilöjäsentuotot	200
Tapahtumatuotot	1500
Muut tulot (asiantuntijaluennot, koulutukset)	2500
TULOT YHTEENSÄ	262850

MENOT**Henkilöstökulut**

Palkat (yleiset)	112000
Muut palkkiot (Yleiset)	11000
Sivukulut	30750
Henkilöstökulut yhteensä	153750

Hallinnon ja toiminnan muut kulut:

Terveystuotopalvelut	3000
Vapaa-aika ja virkistys	1000
Koulutus ja kirjallisuus	4000
Vuokrat	17000
Matkakulut ja päivärahat	9000
Matkakulut, hallitus	3000
Markkinointi- ja tiedotuskulut	7000
Painatuskulut	2000
Siivouskulut	2000
Kolmen vuoden kalusto	4000
ATK-ohjelmamenot	6000
Postikulut	2000
Puhelin, netti, sähkö	3500
WWW-sivujen ylläpito ja kehittäminen	5000
Seminaari- ja tapahtumakulut	8000
Kirjanpito	16000
Käännös ja tulkkaus	2000
Tilintarkastus	1800
Yhteisöjäsenmaksut	1700
Pankki- ja luottokorttikulut	600
Kokous- ja neuvottelukulut	3000
Muut hallinnon kulut	2000
Jäsentoiminta	5650
Hallinnon ja toiminnan kulut yhteensä	109100
YLEISTOIMINNAN MENOT YHTEENSÄ	262850