



# MEDIA· KASVATUS· SEURA

## TOIMINTAKERTOMUS 2018

### *Sisältö*

Mediakasvatusseuran onnistumiset ja kehittämiskohteet 2018	2
Uudistusten vuosi	3
Organisaatio ja hallinto	4
Mediakasvatusseuran hankkeet 2018	8
Mediakasvatusseuran tavoitteet ja toimenpiteet 2018	10
Nuorisoalan mediakasvatuksellisen osaamisen vahvistaminen	11
Mediankäytön laadullisten piirteiden esille nostaminen	12
Ajankohtaisen tiedon tuottaminen ja levittäminen	13
Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen valtakunnallisesti	14
Järjestön toiminnan kehittäminen	16
Vaikuttaminen	17
Aktiivinen toimijuus eurooppalaisella mediakasvatuskentällä	17

**Hyväksytty Mediakasvatusseura ry:n hallituksen kokouksessa**

**6.3.2019**

## ***Mikä Mediakasvatusseura?***

Mediakasvatusseura ry. on vuonna 2005 perustettu mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö ja nuorisoalan palvelujärjestö. Mediakasvatusseuralle on muodostunut kansallinen tehtävä mediakasvatuksen valtakunnallisena kehittäjänä ja mediakasvatuskentällä toimivien eri aloja edustavien henkilöiden ja tahojen verkostojana

## ***Mitä teemme?***

Tiedotamme ja koulutamme sekä tuotamme materiaalia mediakasvatuksesta. Teemme vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi. Työskentelemme mediakasvatuksen asiantuntijana ja mediakasvatuksen toimijoiden yhdistäjänä. Nostamme esille tietoa, osaamista ja hyviä käytäntöjä. Teemme hankeyhteistyötä lukuisten eri organisaatioiden ja ammattilaisten kanssa. Mediakasvatusseuran kohderyhmänä ovat median ja kasvatuksen ammattilaiset, tutkijat sekä mediakasvatuksen asiantuntijat, kehittäjät ja päättäjät.

## ***Strategiset painopisteet ja arvot***

Mediakasvatusseuran neljä keskeistä toiminnan painopistealuetta ovat **sisällisyys, laatu, yhteistyö ja vaikuttavuus** sekä **avoimuus**

Mediakasvatusseuran arvot ovat **sivistys, osallisuus, yhteisöllisyys, avoimuus**

# Mediakasvatusseuran onnistumiset ja kehittämiskohteet 2018

## **MISSÄ ONNISTUIMME?**

**Koulutustoiminnan kehittäminen:** Suomeen luotiin ensimmäinen moniammatilliselle kohderyhmälle suunnattu, pitkäkestoinen mediakasvatuksen täydennyskoulutusmalli!

**Valtakunnallisuus:** Valtakunnallisia toimintaedellytyksiä on valmisteltu luomalla puitteet verkkokoulutuksiin sekä parantamalla koulutusten maantieteellistä kattavuutta.

**Verkostot:** Toimintavuonna luotiin uusi kehittäjäverkosto, ylläpidettiin vanhoja alueellisia verkostoja sekä tavoitettiin ruotsinkielisten mediakasvattajien verkoston jäseniä.

**Viestinnän kehittäminen:** Uusi visuaalinen ilme ja omasta toiminnasta viestiminen profiloivat Mediakasvatusseuran mediakasvatuskentällä selkeämmin. Viestintää suunnitelmallisuutta ja systemaattisuutta kehitettiin ottamalla käyttöön viestinnän vuosikello.

**Verkkosivu-uudistus:** Onnistunut uudistus toteutettiin pienillä resursseilla Mediakasvatusseuran ammattitaitoisen henkilökunnan avulla – uudistus paransi sivuston käytettävyyttä ja tiedon tavoitavuutta.

**Eri kieliryhmien huomioiminen toiminnassa:** Osa-aikaisen ruotsinkielinen työntekijän palkkaaminen osaksi vuotta mahdollisti ruotsinkielisen vähemmistön huomioimisen.

**Yhteisöjäsenoiminnan kehittäminen:** Yhteisöjäsen tapahtumat ja -koulutus tiivistivät jäsenistön keskinäistä tiedon ja kokemusten vaihtoa.

**Hankkeet:** Lukuisilla hankkeilla edistettiin kansainvälistä yhteistyötä, uusia verkostoja, koulutustoiminnan kehittymistä, järjestön näkyvyyttä, mediakasvatuksen kehittämistä uusien näkökulmien kautta.

**Tutkimusperustaisuus ja tutkimustiedon levittäminen:** *Nuorten mediamaailma pähkinäkuoressa* -julkaisuhanke, järjestön koulutusmateriaalit sekä Mediakasvatusseuran hallituksen jäsenten puheenvuoro-kirjoitukset levittivät tutkimusperustaista tietoa lasten ja nuorten mediataitojen tukemisesta.

## **MISSÄ VIELÄ KEHITETTÄVÄÄ?**

### **Laaja kohderyhmä ja mediakasvatuksellisten teemojen laajuus:**

Mediakasvatustoimijoiden on aktiivisesti tunnistettava alati muuttuvan mediakulttuurin piirteitä ja osattava vastata sen tuottamiin kasvatuksellisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin sekä luotava mediakasvatuksellisia suuntaviivoja tulevaisuuteen.

**Tapahtumajärjestämisen resurssit:** Tapahtumajärjestämisen vaatimat resurssit eivät aina suhteudu niistä saatavaan hyötyyn eli tapahtumien saavuttamaan yleisöön – pienen järjestön on haettava näissä entistä enemmän synergiaa ja yhteistyökumppanuuksia.

**Ruotsinkielinen toiminnalle on löydettävä uusia muotoja:** Ruotsinkielisen toiminnan pysyvyyttä tai systemaattisuutta ei nykyisellä rahoitusmallilla ole mahdollista ylläpitää, joten kaksikielisen toiminnan ylläpitoon ja toteutukseen joudutaan hakemaan uusia muotoja.

**Hanketoiminnan vaihtuvuus:** Hankerahoitusten päätösten pitkät ja muuttuvat aikataulut sekä rahoituksen hakeminen tietylle työntekijälle tai tarkasti määrätylle toiminnolle on tuottanut haasteita. Hanketoiminta itsessään on myös haaste, sillä hankkeissa on pääsääntöisesti aina kehitettävä ja kokeiltava uutta, eikä toimivien ja hyväksi havaittujen toimintamallien jatkaminen ole useinkaan mahdollista. Lisääntyvän hankehallinnon myötä yleistoiminnan työtehtäviä on priorisoitava ja pakollisten hallinnollisten tehtävien hoitamiseen on laitettava enemmän työaikaa.

**KV-toiminnan vaatimat resurssit:** Suomalainen mediakasvatus kiinnostaa maailmalla ja uuden AVMS -direktiivin implementoimisen myötä varsinkin EU:ssa. Kansainväliseen toimintaan osallistuminen vaatisi kuitenkin nykyistä paljon enemmän resursseja.

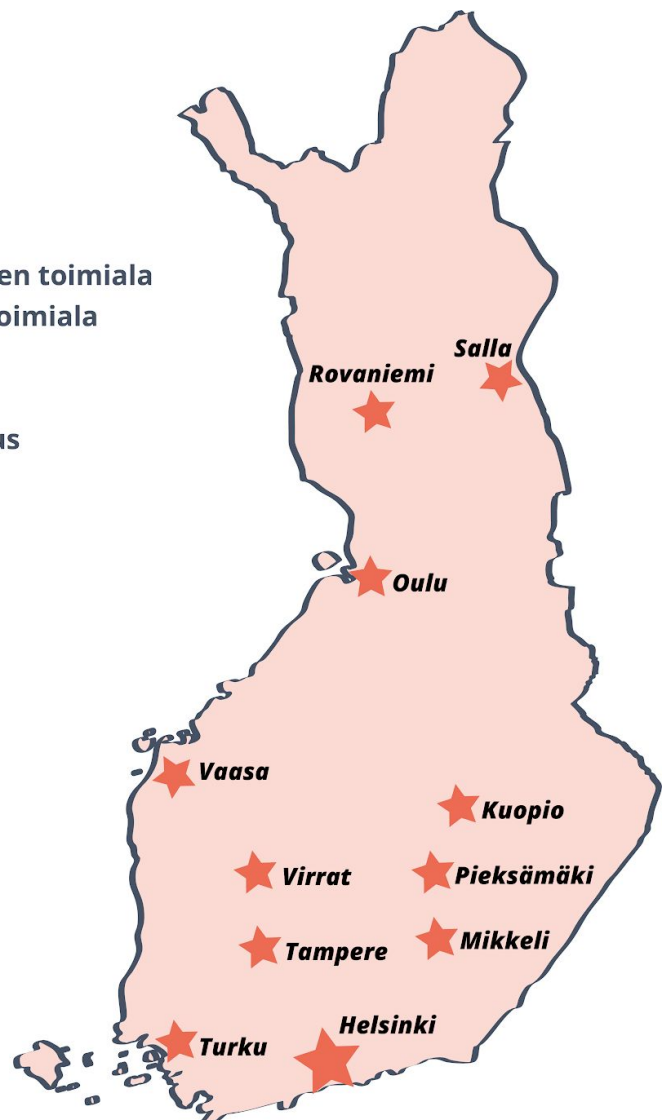
**Henkilöstön työhyvinvointi ja voimavarat:** Henkilöresursseihin (2 vakituista työntekijää) nähden Mediakasvatusseuran toiminta on mittavaa. Järjestössä on ollut useiden vuosien ajan haasteita henkilöstön jaksamisen suhteen. Järjestön on saatava lisäresursseja kolmannen vakituisen työntekijän palkkaamiseen tai toimintaa on karsittava, jotta henkilöstö voi suoriutua työstään kestäväällä tavalla.

## Uudistusten vuosi

Vuonna 2018 Mediakasvatusseura on kehittänyt mediakasvatusta valtakunnallisesti, kouluttanut lasten ja nuorten parissa toimivia ammattilaisia ja osallistunut yhteiskunnalliseen keskusteluun median käytön ja hyvinvoinnin yhteyksistä.

### Kuvio: Yhteistyötahot ja toiminta valtakunnallisesti vuonna 2018

Diakonia-ammattikorkeakoulu  
Espoon kaupunginkirjasto  
Etelä-Suomen aluehallintovirasto  
Gallen-Kallelan Museo  
Ground Communications  
Helsingin kaupunki, Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala  
Helsingin kaupunki, Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala  
Helsingin kaupunki, Oulunkylän yhteiskoulu  
Helsingin kaupunki, Vuoniityn peruskoulu  
Helsingin yliopisto/Koulutuksen arviointikeskus  
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Xamk  
Kansanvalistusseura ry  
Kouvolan kaupunki, Mansikkamäen koulu  
Lapin aluehallintovirasto  
Lapin yliopisto/Kasvatustieteiden tiedekunta  
Länsi- ja Sisä-Suomen aluehallintovirasto  
Mannerheimin lastensuojeluliitto  
Mediakasvatuskeskus Metka ry  
Nuori Kirkko ry  
Osaamiskeskus Koordinaatti  
Suomen museoliitto  
Suomen Partiolaiset  
Suomen valokuvataiteen museo  
Tampereen kaupunki, Mediakoulu  
Verke  
Viestintä ja kehitys -säätiö VIKES



Järjestön toimintakenttä on jatkuvassa muutoksessa, jonka vuoksi Mediakasvatusseurassa ja sidosryhmien kanssa käydään keskustelua ja tehdään rajanvetoa siitä, mitä mediakasvatus on ja miten se suhteutuu uusiin mediakulttuurin ilmiöihin ja teknologian kehitykseen. Edellisinä toimintavuosina aloitettu työ tasapainoisen media-arjen ja digihyvinvoinnin teemojen esilletuomiseksi ja siihen liittyvien näkökulmien hahmottamiseksi näkyi vuonna 2018 uusien monialaisten ja valtakunnallisten

yhteistyöverkostojen rakentumisena sekä yhteydenottoina sosiaali- ja terveysalan toimijoilta.

Mediakasvatusseura keräsi loppuvuodesta 2017 nuoriso- ja kasvatustarpeita. Selvitystyön pohjalta vuoden 2018 aikana suunniteltiin näihin tarpeisiin vastaava kahdeksan opintopisteen laajuinen Media Coach -koulutuskokonaisuus. Vuoden aikana on myös tuotettu ajankohtaista tietoa ammattilaisten toteuttaman mediakasvatuksen tueksi ja tuotetun tiedon esittämisen tapoja on uudistettu.

## **Verkkosivu-uudistus ja visuaalinen ilme**

Mediakasvatusseuran ylläpitämä kansallinen *XMT^Tfi Tghf^Yr*-verkkopalvelu joutui alkuvuodesta 2018 verkkohäirinnän kohteeksi. Tämän vuoksi koko verkkosivusto jouduttiin siirtämään uuteen palvelinympäristöön ja samalla suurin osa sisällöistä ja toiminnallisuuksista rakennettiin uudestaan haittaohjelmien siirtymisen välttämiseksi. Samalla uudistettiin myös Mediakasvatusseuran visuaalinen ilme ja täsmennettiin viestinnän kohderyhmiä ja muotoja. Tämä oli vaativa ponnistus pienelle järjestölle, mutta uusien verkkosivujen vastaanotto osoitti mittavat uudistukset kannattaviksi sivuston käytettävyyden ja tiedon tavoitavuuden kannalta. Uusi visuaalinen ilme uusine väreineen auttaa erottamaan Mediakasvatusseuran toimijana selkeämmin muista mediakasvatusseuroista. Mediakasvatusseuran viestinnän painopistettä siirrettiin enemmän järjestön omasta toiminnasta viestimiseen, joka selkeyttää kuvaa Mediakasvatusseuran toiminnasta myös kohderyhmille.

## **Rakenteiden, toimintatapojen ja työkalujen uudistaminen**

Järjestö uudisti ja kehitti toimintaansa sekä hallintoaan monella tapaa. Järjestön työehtosopimus ja siihen liittyvät paikalliset sopimukset uudistettiin. Hallinnon työkalut laitettiin uusiksi: läpinäkyvän tiedonsaannin ja yhteiskehittelyn mahdollistaa käyttöön otettu G-suite ympäristö, Tuntinetti sujuvoittaa sähköistä ja paikasta riippumatonta työajanseurainta ja Slack-sovellus luo puitteet organisaation tehokkaaseen sisäiseen viestintään ja tiedonvaihtoon. Organisaation sisäiset toimintatavat on kirjattu käsikirjaksi, joka toimii tukena myös uusien työntekijöiden perehdyttämisessä. Myös talous- ja johtosäännön muotoilu saatiin alkuun toimintavuoden aikana. Budjettiseurannan parantamiseksi päätettiin toimintavuoden aikana valmistautua siirtymiseen sähköiseen taloushallintoon tilikauden päättyessä.

Koulutustoimintaa kehitettiin vuoden aikana. Puitteet luotiin entistä kokonaisvaltaisemman ja pitkäkestoisen mediakasvatuskoulutuksen järjestämiseksi. Myös verkkokoulutuksia kokeiltiin. Järjestön varainhankintaa kehitettiin myymällä asiantuntijapalveluita.

# Organisaatio ja hallinto

## Hallitus

Mediakasvatusseuran hallitus koostuu mediakasvatusalan asiantuntijoista ympäri Suomen.

### **Vuosikokouksessa 22.3.2018 valitun hallituksen kokoonpano toimintavuonna:**

Apulaisprofessori, dosentti Päivi Rasi, Lapin yliopiston Mediapedagogiikkakeskus,  
puheenjohtaja

Projektipäällikkö Suvi Tuominen, Verke, varapuheenjohtaja

Kehittämispäällikkö Jaana Fedotoff, Koordinaatti – Nuorten tieto- ja neuvontatyön  
kehittämiskeskus

Tuottaja, Marjo Kovanen, Koulukino ry

Mediakasvatuksen asiantuntija Anna Pöyhönen, Espoon kaupunginkirjasto

ICT-Projektipäällikkö, Karri Mehtälä, Helsingin kaupunki

Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen, Sanomalehtien liitto

Tuottaja Mika Salomaa, Yle Oppiminen

Tutkija Sanna Spisak, Turun yliopisto

### **varajäsenet:**

Päätoimittaja (Elm Magazine) Karoliina Knuuti, Kansanvalistusseura

Sosiaalisen median koordinaattori Simon Lampenius, Kirkkohallitus

Tutkija Mikko Meriläinen, Helsingin yliopisto

Tutkija Mari Pienimäki, Tampereen yliopisto

Järjestötoiminnan asiantuntija Anri Leveelahti, Suomen Vanhempainliitto ry

Hallitus kokoontui vuoden 2018 aikana kuusi kertaa. Lisäksi hallitus kokoontui epäviralliseen kesätapaamiseen, jossa käynnistettiin Mediakasvatusseuran toiminnan suunnittelu vuosille 2019 ja 2020. Kokousten lisäksi hallitus käsitteli yhdistyksen asioita sähköpostitse.

Sääntömääräisten asioiden lisäksi hallitus käsitteli monia järjestön hallinnon kehittämiseen liittyviä teemoja, kuten työehtosopimusta ja siihen liittyviä paikallisia sopimuksia, laatukäsikirjaa, järjestön tehtäviä ja roolia muuttuvassa toimintaympäristössä, vakituisten työntekijöiden tehtävänkuvia sekä talous- ja johtosääntöä.

## Henkilöstö

### Mediakasvatusseuran henkilökunta toimintavuonna:

Toiminnanjohtaja Sonja Hernesniemi (työsuhde vakituinen)  
Mediakasvatuksen asiantuntija Emmi Huhtanen (työsuhde vakituinen)  
Hankesuunnittelija Laura Sillanpää (työsuhde määräaikainen v. 2020 loppuun)  
Koordinaattori Marie Perret (osa-aikainen, määräaikainen työsuhde 7kk)  
Koulutusosaaja Markus Neuvonen ( määräaikainen työsuhde 10/2018-6/2019)  
Järjestöassistentti Saara Sivonen (osa-aikainen, määräaikainen työsuhde 2 kk)  
Asiantuntijapalveluita Mediakasvatusseuralle tuottivat Laura Pönkänen, Katri Schroderus, Anna Takala ja Sara Takala.  
Korkeakouluharjoittelijoina (3 kk) työskentelivät Silja Santavuori, Janica Grönqvist, Saara Sivonen sekä Laura Pönkänen

Toimintavuonna 2018 Mediakasvatusseurassa työskenteli toiminnanjohtaja, suunnittelija, kaksi määräaikaista osa-aikaista työntekijää 7kk ja 2 kk työsuhteissa sekä kaksi määräaikaissa työsuhteissa työskentelevää hanketyöntekijää. Lisäksi seurassa oli vuoden 2018 aikana neljä korkeakouluharjoittelijaa, jotka perehtyivät järjestötyöhön sekä erityisesti erilaisiin viestinnän tehtäviin.

Toimintavuonna 2018 järjestöllä oli ensimmäistä kertaa koko vuoden ajan vakituudessa työsuhteessa työskentelevä toiminnanjohtaja ja suunnittelija. Tämä näkyi organisaation toiminnassa konkreettisimmin lisääntyneinä valmiuksina hakea lisärahoitusta toiminnalle. Toiminnanjohtaja toimi myös lähiesimiehenä osa-aikaisille työntekijöille sekä hankkeisiin palkatuille henkilöille ja hoiti kasvaneita henkilöstö-, talous-, - ja palkkahallinnon tehtäviä. Järjestön toisen vakituisen työntekijän, eli suunnittelijan, toimenkuvaa muokattiin tukemaan käynnissä olevia hankkeita erityisesti viestinnällisen tuen ja mediakasvatuksen sisältöosaamisen kautta. Järjestön vakituisen työntekijöiden toimenkuvien muutokset vaikuttivat operatiivisen toiminnan suunnitteluun ja toteuttamiseen siten, että toimintasuunnitelmaan kirjattua materiaalityöntekijöiden ja koulutustoimintaa päätettiin toteuttaa pääosin hankkeiden kautta. Kasvaneen henkilöstömäärän vuoksi myös henkilöstö- ja palkkahallinnon prosesseja kehitettiin läpi vuoden. Työtilojen tarkoituksenmukaiseen käyttöön ja työhyvinvointiin kiinnitettiin erityistä huomiota.



## Talous

**YLEISAVUSTUS 2018**  
**OKM nuorisoyksikkö**  
**162 000 €**



**MEDIKASVATUS-**  
**SEURA**

**HANKE:**

Media Coach  
Hankkeen kesto: 2017-2018  
Rahoittaja: OKM erityisavustus  
Rahoitusosuus 2018: 49 131 €  
Koko rahoitus 75 000 €

**HANKE:**

Mind Over Media  
Hankkeen kesto: 2018  
Rahoittaja: Euroopan komissio  
Rahoitus: 20 000 €

**HANKE:**

Nuorten mediataitojen  
tukeminen pähkinäkuoressa  
Hankkeen kesto: 2018  
Rahoittaja: OKM erityisavustus  
Rahoitus: 15 000 €

**HANKE:**

Media Coach EDU  
Hankkeen kesto: 2018-2019  
Rahoittaja: Opetushallitus  
Rahoitusosuus 2018: 9497 €  
Koko rahoitus 64 576 €

**HANKE:**

Digivoimaa  
Hankkeen kesto: 2018-2020  
ESR, Pohjois-Pohjanmaan ELY  
Rahoitusosuus 2018: 6938 €  
Koko rahoitus 147 860 €

**MUU RAHOITUS:**

Jäsentuotot:  
8865 €  
Luento- ja  
koulutuspalkkiot:  
5194 €

Vuodelle 2018 Mediakasvatusseuralle myönnettiin nuorisotalon palvelujärjestönä opetus- ja kulttuuriministeriön nuorisoyksikön yleisavustusta valtionavustuksena 162 000 €. Yleisavustukseen oli haettu korotusta kolmannen vakituisen kokoaikaisen työntekijän palkkaamiseksi ja valtakunnallisen toiminnan vahvistamiseksi, mutta myönnetty avustus pysyi edellisvuoden tasolla. Mediakasvatusseuran jäsentuotot vuonna 2018 olivat yhteensä 8865€. Lisäksi seuralle kertyi muita tuloja 5194 € (koulutus- ja työpalkkioita sekä matkakorvauksia).

Talousarvio ja toimintasuunnitelmaan kirjatut tavoitteet oli mitoitettu kolmelle vakituiselle kokoaikaiselle työntekijälle, joista yhdellä olisi äidinkielen tasoinen ruotsinkielen taito. Koska yleisavustussumma pysyi edellisen vuoden tasolla, tavoitteita ja toimintasuunnitelmassa esitettyjä toimenpiteitä jouduttiin muuttamaan ja supistamaan vuoden kuluessa. Myös verkkosivu-uudistus jouduttiin toteuttamaan ilman erillistä budjettia. Syksyllä 2017 tehdyn hallituksen päätöksen mukaisesti järjestöön palkattiin, osittain hankerahoituksen turvin, osa-aikainen ruotsinkielinen työntekijä 7 kuukaudeksi, mikä mahdollisti ruotsinkielisten toimijoiden kontaktoimisen ja yhteistyöverkoston rakentamisen. Työsuhteen määräaikaisuus jätti hyvin alkaneen verkostotyön valitettavasti kesken.

Lisää resursseja koulutustoiminnan kehittämiseen saatiin hankkeista:

Elokuussa 2017 alkaneelle **Media Coach -koulutuskonseptointihankkeelle** myönnettylle OKM:n 75 000 euron erityisavustukselle haettiin ja saatiin jatkoaikaa heinäkuun 2018 loppuun.

**Mind Over Media in EU** -hankkeen toteuttamiseen Suomessa saatiin rahoitusta 20 000 Euroopan komission Viestintäverkkojen, sisältöjen ja teknologian pääosastosta.

**Nuorten mediataitojen tukeminen pähkinänkuoressa -materiaalin** tuottamiseen oli myönnetty OKM:n 15 000 euron rahoitus, jolle haettiin jatkoaikaa kesäkuuhun 2019 asti.

Opetushallitus myönsi 64 576 euron rahoituksen **Media Coach EDU-koulutusten** pilotointiin opettajille. Hanke alkoi lokakuussa 2018 ja päättyy kesäkuussa 2019.

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus myönsi Mediakasvatusseuralle vuosille 2018–2020 yhteensä 147 860 euroa hankesuunnittelijan palkkakuluihin ja koulutusten järjestämiseen

**Digivoimaa-konsortiohankkeessa.**

## Mediakasvatusseuran hankkeet 2018

### *Vuonna 2018 käynnissä olleet tai käynnistyneet hankkeet:*

**Hankkeen nimi:** @XWT 7bTV [ !^bh\_hghf^bafXcgb\ag[ Ta^Xr

**Rahoittaja:** BcXghf! JT ^h\_gghel` laVgXeV žXeVg VTi hfghfž^h\_gghelr

**Kesto:** &\$%+!&\$% r

**Hankkeen kuvaus:** Konseptointihankkeessa kehitetään lasten ja nuorten parissa toimiville ammattilaisille suunnattua pitkäkestoista Media Coach -koulutusta. Valtakunnallinen laaja-alainen ja moniammatillinen koulutuskokonaisuus tähtää tietoisien, kestävän mediakasvatuksellisen työotteen vahvistumiseen sekä mediakasvatuksen jalkautumiseen jo olemassa oleviin yhteisöihin eri puolilla maata. Koulutuksen tarkemmat sisällöt ja työskentelytavat suunnitellaan yhteistyössä ohjausryhmän, hankkeen yhteistyökumppaneiden sekä koulutuksen kohdeyleisöistä ja relevanteista mediakasvatuksen toimijoista koostuvan asiantuntijaryhmän kanssa.

# MEDIA COACH

**Hankkeen nimi:** @\aVbi Xe@XWT \a 9Hr

**Rahoittaja:** 9hebbcTa ^b` VffVbr

**Kesto:** &\$% r

**Hankkeen kuvaus:** Mind over Media in EU -hankkeessa tuotettiin 6 eri EU-maan kanssa eri osallistujamaiden kielillä materiaalia yhteiseen propagandaa käsittelevään verkkoportaaliin. Projektin taustalla oli Yhdysvalloissa tuotettu Mind over Media -verkkosivusto, jonka sisällöt muokattiin eurooppalaiseen kontekstiin. Media-kasvatusseura tuotti hankkeeseen:

- 1) verkkosivuston sisällöt (fi & sv)
- 2) kuuden oppitunnin tuntisuunnitelmat mediavaikuttamisesta (fi & sv)
- 3) viisi koulutustilaisuutta kriittisestä medialukutaidosta eri kohderyhmille.

Hankkeessa tuotettuja materiaaleja voidaan hyödyntää oppilaitoksissa, nuorisotyössä ja harrastustoiminnassa.



**mind  
over  
media** Suomi  
Miten meihin vaikutetaan

**Hankkeen nimi:** AhbegXa` XWtGt\gb]Xa`gh^X` \aXa`c»[ ^\a»a^hbeXffTr

**Rahoittaja:** BcXghf! JT`^h\_gghel` \aVgXeV`žXeVg VTi hfghfž`^h\_gghelr

**Kesto:** &\$% ! \$\* #&\$%r

**Hankkeen kuvaus:** Julkaisuun tuotetaan yleistajuista tietoa nuorten media-kulttuurista, esitellään nuorten media-arjen osa-alueita popularisoidusti tutkimuksiin perustuen sekä annetaan käytännön vinkkejä nuorten mediataitojen monipuoliselle vahvistamiselle. Julkaisun tuottaman tiedon avulla syvennetään ja laajennetaan nuorten parissa toimivien ammattilaisten valmiuksia tukea nuoren kokonaisvaltaista hyvinvointia erityisesti digitaalisissa mediaympäristöissä ja tuetaan nuorten parissa tehtävän mediakasvatustyön suunnittelua ja toteutusta.

**Hankkeen nimi:** @XWt`7bTV[ !^bh\_hghf`bcXggT\Xr

**Kesto:** %\$#&\$% ! \$+ #&\$%r

**Rahoittaja:** BcXghf[ T`\_ghfžbcXghf gb\` Xa`g\l V\Xaal f^bh\_hghfr

**Hankkeen kuvaus:** Media Coach -hankkeessa laadittua koulutuskonseptia pilotoidaan opetuslalle kolmen moduulin kolmella paikkakunnalla: Helsingissä, Rovaniemellä ja Seinäjoella. Pääosa opiskelusta tehdään verkkotyöskentelynä. Moduulien aiheet ovat "Monikasvoinen media", "Älykästä mediankäyttöä" sekä "Kohti digihyvinvointia". Koulutukset tukevat OPS:in mukaista opetusta ja tarjoavat tukea erityisesti monilukutaidon huomioimiseen opetuksessa.

**Hankkeen nimi:** 8 ; I B @55!WZ\Ii`ai b\aa\\_Tl [ gXf^haaT\\_vgT`bfT\\_fhggTr

**Kesto:** %\$#&\$% ! %&#&\$&\$r

**Rahoittaja:** Cb[ ]bVf!Cb[ ]Ta` TTa`9?L!^Xf^hf`#BfT\\_vgT` T\\_T`bfTT` VgTr`  
!gb\` XacWX^b^baTVhhfr

**Toteuttajat:** >TT^`bVf!Fhb` Xa T` ` Tgg^be^XT^bh\_hž@XWt^Tfi TghffXheT`d žr`  
5` ` TggbcVf gb FcXfVt JT`9gX\_»!FTi ba`?W^hagT`d`r

**Hankkeen kuvaus:** Valtakunnallisessa Digivoimaa-hankkeessa ehkäistään 15–29-vuotiaiden nuorten syrjäytymistä vahvistamalla heidän digihyvinvointitaitojaan. Toiminta kohdistuu erityisesti erityisopiskelijoihin, työpajatoimintaan osallistuviin nuoriin, NEET-nuoriin sekä maahanmuuttajataustaisiin nuoriin. Hankkeen aikana kehitetään nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatus- ja digihyvinvointiosaamista, vahvistetaan nuorten vertaisohjaajuutta digihyvinvointia lisäävänä toimintatapana sekä kehitetään yhdessä nuorten kanssa käytännössä toimivia digihyvinvointivalmennuksen toimintamalleja.

## Mediakasvatusseuran tavoitteet ja toimenpiteet 2018

### *Vuodelle 2018 asetetut tavoitteet ja niihin kohdistuneet toimenpiteet:*

<b>TAVOITTEET</b>	<b>Toimenpide 1</b>	<b>Toimenpide 2</b>	<b>Toimenpide 3</b>
1. Nuorisoalan mediakasvatuksellisen osaamisen vahvistaminen	Media Coach -koulutuskonsepti	Etelä-Suomen AVI:n kanssa järjestetyt koulutukset	Kesytä media -hanke, luennot ja puheenvuorot
2. Mediankäytön laadullisten piirteiden esille nostaminen	Digihyvinvoinnin suunnannäyttäjät -verkosto	Medianäkyvyys & Puheenvuorot	Keskusteluun osallistuminen
3. Ajankohtaisen tiedon tuottaminen ja levittäminen	Mediakasvatus.fi - ja sähköinen viestintä	Medianuoruus -opas aikuisille julkaisun tuottaminen	Teemakoosteet
4. Mediakasvatus-osaamisen vahvistaminen valtakunnallisesti	Alueelliset verkostot: Pohjoisen minikiertue	Valtakunnalliset koulutushankkeet	Verkkokoulutuksille infrastruktuuri
5. Järjestön toiminnan kehittäminen	Rakenteiden, toimintatapojen ja hallinnon työkalujen uudistaminen	Viestinnän kehittäminen	Yhteisöjäsenten palveluiden kehittäminen
6. Vaikuttaminen	Verkostot ja ohjausryhmät	Viestintä ja haastattelut	Linjaukset ja kentän seuraaminen
7. Aktiivinen toimijuus eurooppalaisella kentällä	Mind Over Media in EU -hanke	Nordplus-vierailu	Englanninkielisen verkkosivuston uusiminen



## **Tavoite 1: Nuorisoalan mediakasvatuksellisen osaamisen vahvistaminen**

Toimintavuonna kehitettiin malleja mediakasvatusosaamisen vahvistamiseen sekä järjestettiin koulutuspäiviä opetustoimen henkilöstölle. Lisäksi nuorisoalan ammattilaisille pidettiin erilaisia puheenvuoroja ja koulutuksia mediakasvatuksen eri teemoihin liittyen.

### **Keskeiset toimenpiteet tavoitteen edistämiseksi:**

#### **Media Coach -konseptointihanke**

Hankeessa kehitettiin laadukasta, laaja-alaista ja ammattirajat ylittävää mediataitojen tukemiseen valmentavaa koulutusta lasten ja nuorten parissa toimiville ja toimintaa suunnitteleville ammattilaisille. Koulutuskonseptin muotoiluun osallistettiin laaja joukko kasvatus- ja kulttuurialan ammattilaisia eri sektoreilta. Hankkeen tuotoksena syntyi 8 op laajuinen opintokokonaisuus. Koulutusten pilotointiin haettiin aktiivisesti rahoitusta konseptointihankkeen aikana – OPH:lta koulutuksen pienimuotoisempaan pilotointiin opetustoimen henkilöstölle ja ESR-rahoitusta nuorisoalan koulutuksiin. Molemmat rahoitushaut saivat myönteisen päätöksen, joten konseptisuunnittelun tuloksia päästään viemään käytäntöön kahden eri koulutushankkeen voimin vuosina 2019–2020.

#### **Yhteistyö: Etelä-Suomen Aluehallintoviraston kanssa järjestetyt koulutukset**

Mediakasvatusseura ja Etelä-Suomen aluehallintovirasto järjestivät Helsingissä keväällä 2018 kaksi mediakasvatusaiheista koulutuspäivää opetustoimen henkilöstölle. Ensimmäisen päivän teemana oli “Minäkö mediakasvattaja?” ja toisen “Vihapuhe mediailmiönä – miten käsitellä aihetta koulussa?”. Koulutuspäivät tavoittivat n. 80 osallistujaa. Mediakasvatusseuran työntekijät vastasivat ohjelman suunnittelusta, tuottivat tapahtumiin työpajaohjelmaa sekä juonsivat tilaisuudet.

#### **Mind over Media in EU ja Kesytä Media**

Eurooppalaisessa Mind over Media in EU-hankkeessa järjestettiin viisi työpajaa sekä yksi webinaari mediavaikuttamisen muodoista. Niihin osallistui opettajaopiskelijoita,

opettajia, nuorisotyöntekijöitä ja maahanmuuttajaopiskelijoita yhteensä n. 100 henkilöä. Kesytä Media -hankkeessa Mediakasvatusseuran asiantuntijat olivat mukana suunnittelemassa aineenopettajien ilmiöpohjaista mediakasvatuskoulutusta ja tuottivat hankkeelle koulutuspalveluita.

### **VIKES: Maahanmuuttajien ihmisoikeuksien toteutuminen: Sananvapaus kansalaistaitona Suomessa**

Mediakasvatusseura koulutti maahanmuuttajia mediakasvatusaiheista Viestintä ja kehitys -säätöjärjestämässä mediakasvatustyöpajoissa Helsingissä, Tampereella ja Vaasassa. Yksittäisiä puheenvuoroja pidettiin myös AVI:n järjestämässä koulun yhteydessä toimiville ammattilaisille suunnatuissa tapahtumissa Sallassa ja Turussa.

#### **Tavoitteen arviointi:**

Nuorisoalan mediakasvatuksellista osaamista kehitettiin erityisesti kouluttamalla sekä kehittämällä koulutustoimintaa. Koulutusten pedagogisen pohjan rakentamisen sekä verkkopedagogiikan kehittämisen eteen tehtiin paljon töitä, mikä mahdollisti entistä laajempien koulutushankkeiden suunnittelun ja niihin liittyvän rahoituksen hakemisen. Pitkäkestoiset ja maantieteellistä saavutettavuutta lisäävää teknologiaa hyödyntävät koulutukset tukevat mediakasvatuksellisen osaamisen syvenemistä ja leviämistä yhä useampien lasten ja nuorten kanssa toimivien ammattilaisten pariin. Koulutuspäivistä ja -tapahtumista kerättiin tapahtumien järjestäjien toimesta osallistujapalautetta, mikä oli pääosin positiivista. Media Coach -koulutuskonseptin kehittämiseen osallistuneet asiantuntijoita pyydettiin hankkeen päätteeksi tekemään hankkeen itsearviointi

Toimintasuunnitelmaan kaavailtua ammattilaisseminaaria digihyvinvoinnista ei resurssisyistä pystytty järjestämään. Työtä ja kehittelyä teeman parissa aloitettiin toimintavuoden aikana (ks. tavoite mediankäytön laadullisten piirteiden esille nostaminen) ja seminaari toteutunee tulevan vuoden aikana.



## **Tavoite 2: Mediankäytön laadullisten piirteiden esille nostaminen**

Lasten ja nuorten paikoin yksioikoista ruutuaikaa koskevaa julkista keskustelua pyrittiin syventämään ja laajentamaan mediankäytön laadullisen tarkastelun edistämällä.

### **Keskeiset toimenpiteet tavoitteen edistämiseksi:**

#### **Digihyvinvoinnin suunnannäyttäjät -verkosto**

Mediakasvatusseura kokosi täysin uuden ammattilaisverkoston, johon kutsuttiin koolle sosiaali- ja terveysalan toimijoita, kasvatus- ja kulttuurialan edustajia sekä erilaisia digiajan palveluntuottajia ja teknologian kehittäjiä. Verkostossa käytiin monipuolista, fasilitoitua keskustelua siitä, mitä medioiden ja teknologioiden läsnäolo arjessa tarkoittaa, mihin olemme menossa ja mitä uudet ilmiöt tarkoittavat yhteiskunnan, hyvinvoinnin ja eri organisaatioiden toiminnan kannalta. Verkosto kokoontui kahdesti syksyn 2018 aikana. Mediakasvatusseura on tuonut tapaamisiin mediakasvatuksellista näkökulmaa digihyvinvointiin sekä uusia näkökulmia tasapainoisen median käytön ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin edistämiseen mediakasvatuksen keinoin. Tapaamisia ja digihyvinvoinnin tarkastelua erilaisista näkökulmista jatketaan tulevana toimintavuotena ja suunnitteilla on myös rakentaa moniammatillisen verkoston osaamista ja tietoa hyödyntäen aiheesta ammattilaisseminaari, jota markkinoitaisiin verkoston jäsenistön laajalle moniammatilliselle sidos- ja kohderyhmäjoukolle.

#### **Medianäkyvyys ja Puheenvuorot**

Järjestö toi esille mediankäytön laadullisia piirteitä Puheenvuoro-blogikirjoitusten sarjassa sekä medialle annetuissa haastatteluissa. Mediankäytön laadullista tarkastelua edistettiin myös vuoden aikana julkaistujen materiaaliakoosteiden avulla sekä aiheeseen liittyvien tutkimustulosten esiin nostamisella.



## **Keskusteluun osallistuminen**

Mediakasvatusseura on tuonut mediankäytöstä käytävään keskusteluun mediakasvatuksellista näkökulmaa. Järjestön asiantuntijoita on haastateltu eri medioihin, ja pääviestiä mediankäytön laadullisesta tarkastelusta on saatu esille. Mediakasvatusseura on fasilitoinut Mediakasvattajien verkosto -ryhmän keskustelua Facebookissa, jossa koko Suomen mediakasvatusammattilaisten joukko on käynyt laadukasta, tutkimustietoon pohjautuvaa keskustelua erilaisista mediaailmiöistä. Lisäksi ruutuaikakritiikistä on keskusteltu lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten koulutuksessa.

## **Tavoitteen arviointi**

Digihyvintiteema on noussut mediassa laajasti esiin toimintavuoden aikana ja Mediakasvatusseuran tietämys ja näkemys digihyvinnistä on noteerattu paitsi omissa sidosryhmissä myös uusien yhteistyökumppaneiden taholta. Tavoitetta pystyttiin arvioimaan määrällisesti digihyvintiteemaan liittyvien yhteydenottojen kautta. Samaan aikaan yksioikoinen keskustelu sopivasta ruutuajasta on monipuolistunut. Viestintä ja vaikuttamistyö median käytön laadullisten piirteiden ja digihyvinnin esille nostamiseksi vaikuttavat onnistuneen järjestön resursseihin nähden hyvin. Kysyntää digihyvintiin liittyvälle asiantuntijuudelle olisi enemmän, kuin mihin järjestö nykyisillä resursseilla pystyy vastaamaan.



## Tavoite 3: Ajankohtaisen tiedon tuottaminen ja levittäminen

### Keskeiset toimenpiteet tavoitteen edistämiseksi:

#### Verkkosivu-uudistus

Mediakasvatusseuran viestinnän ydin on mediakasvatus.fi-verkkopalvelu. Palveluun tuotetaan ja kerätään ajantasaista tietoa ja materiaalia mediakasvatuksesta. Toimintavuodelle 2018 oli suunniteltu verkkosivun kehittämistä. Verkkosivu-uudistus jouduttiin kuitenkin tekemään suunniteltua huomattavasti suurempana: sivustoon kohdistui verkkohäirintää, joka johti haittaohjelman leviämiseen sivustolle, jonka vuoksi koko sivusto jouduttiin uusimaan kerralla. Verkkosivun kehittämistä varten ei saatu korotusta järjestön yleisavustukseen, joten uudistuksen suunnittelu ja toteutus tehtiin pääosin järjestön vakituisten työntekijöiden toimesta. Tämä vei paljon työaika ja vaikutti esimerkiksi muiden toimintasuunnitelmaan kirjattujen materiaalien tuottamiseen.

#### Medianuoruus - opas aikuisille

Nuorten mediataitojen tukeminen pähkinänkuoressa -hanke päästiin aloittamaan vasta verkkosivu-uudistuksen jälkeen. Hankerahoitukselle haettiin tästä syystä jatkoaikaa vuoden 2019 kesään asti. Hankkeessa tuotettavan julkaisun kirjoittajiksi palkattiin toimittaja Anna Takala ja KM Sara Takala. Julkaisun asiantuntijahaastattelut tehtiin syksyllä 2018 ja valmis materiaali *A YXJubi cfi i g! cdUgUL i Jg* julkaistaan 2019 verkkojulkaisuna, podcast-sarjana sekä painettuna oppaana.

#### Teemakoosteet

Tämän lisäksi vuoden aikana tuotettiin kuuden tuntisuunnitelman paketti erilaisista mediavaikuttamisen muodoista sekä teemakoosteita mm. aivojen hyvinvoinnista ja pelikasvatuksesta. Voima-lehden toukokuiseen mediakasvatusnumeroon toimitettiin laaja materiaalipaketti mediakasvatuksesta. Edellisinä vuosina tuotettuja edelleen ajankohtaisia ja suosittuja materiaaleja muutettiin uuden ilmeen mukaisiksi. Uusilla

verkkosivuilla ja viestinnässä muutenkin kiinnitettiin erityistä huomiota järjestön oman toiminnan ja asiantuntijuuden esilletuomiseen. Alaa koskettavien uutisten viestinnässä keskityttiin tiedon kuratointiin pelkän eteenpäin viestimisen sijaan.

### **Kieliryhmien huomioiminen**

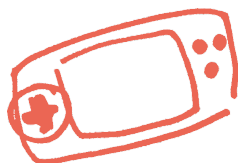
Edellisenä vuonna julkaistu “Unga och sociala medier” -julkaisu postitettiin toimintavuoden alkajaisiksi jokaiseen ruotsinkieliseen peruskouluun. Ruotsinkielistä opetusmateriaalia mediavaikuttamisen muodoista tuotettiin myös Mind over Media -hankkeessa. Verkkopalvelun uudistaminen tarkoitti myös ruotsinkielisen mediekunskap.fi-sivuston uudelleenrakentamista, mikä vei ruotsinkielisen työntekijän työaikaa. Tästä syystä muuta ruotsinkielistä materiaalia ei tuotettu toimintavuoden aikana.

### **Tavoitteen arviointi**

Verkkosivu-uudistus saatiin päätökseen syyskuussa ja järjestön viestinnän ja tiedottamisen kanavat saatiin uudelleen käyntiin. Johtuen verkkosivu-uudistuksen laajuudesta ja sen toteuttamisesta omalla työllä, kaikkia toimintavuodella suunniteltuja yksittäisiä materiaaleja, kuten varhaiskasvattajille suunnattua materiaalipakettia ja kuvaamiseen liittyvää materiaalia ei ehditty tuottamaan. Verkkosivu-uudistuksesta ei ole resurssisyistä pystytty keräämään systemaattisesti palautetta, mutta sidosryhmien edustajilta on kysytty ja saatu positiivista palautetta.

Järjestön viestintäkanavia seurattiin säännöllisesti määrällisten indikaattoreiden kautta. Syyskuusta vuoden loppuun mediakasvatus.fi-sivustolla on ollut noin 40 000 käyntiä. Erityisesti Peliviikolle 5.–11.11.2019 laaditut pelikasvatuskoosteet keräsivät verkkosivuliikennettä. Tietosuoja-asetuksen myötä kaikkien Mediakasvatusseuran uutiskirjeen tilaajien tuli vahvistaa tilauksensa uudelleen, minkä vuoksi uutiskirjeen tilaajamäärä laski. Samalla kuitenkin uutiskirjeen lukijamäärä, eli uutiskirjeen avaavat tilaajat, pysyi lähes entisellä tasolla.

<b>Sosiaalisen median seuraajamääriä:</b>	<b>12/2018</b>	<b>12/2017</b>
Twitter	5085	4876
Facebook	2339	2157
Instagram	1637	1547
Mediakasvatus.fi uutiskirje	739	2526



## **Tavoite 4. Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen valtakunnallisesti**

Järjestö kiinnitti toiminnan valtakunnallisuuteen ja koulutusten saavutettavuuteen erityistä huomiota toimintavuoden aikana. Yksittäisiä puheenvuoroja pidettiin eri puolilla Suomea.

### **Keskeiset toimenpiteet tavoitteen edistämiseksi:**

#### **Alueelliset verkostot: Pohjoisen minikiertue Rovaniemellä ja Oulussa**

Mediakasvatusseuran toteutti keväällä 2018 alueellisia mediakasvattajia kokoavan minikiertueen: "Pohjoisen voimat koolle!" Rovaniemellä ja Oulussa. Tilaisuuksiin osallistui mediakasvatuksesta kiinnostuneita eri alojen ammattilaisia. Rovaniemen verkostotapaamisessa oli paikalla n. 20 henkilöä erilaisista taustaorganisaatioista aina Inarista asti. Verkostokokous loi pohjaa alueella vuonna 2019 toteutettavien koulutusten markkinoinnille Rovaniemen ja Lapin alueen kasvatustoimijoille sekä antoi tietoa alueellisista koulutustarpeista.

Oulun mediakasvattajien tapaamiseen saapui n. 25 henkilöä pääosin Oulun seudulta. Oulun mediakasvattajat tunsivat selkeästi toisensa jo entuudestaan, joten verkostotapaamisessa päästiin jo konkreettisemmin hakemaan synergiaa eri toimijoiden toiminnan välille sekä kaavailemaan alueelle uutta yhteistyötä. Mediakasvatusseuran työntekijät oppivat lisää seudun toiminnasta ja tiedottivat tulevasta alueellisesta koulutuksesta.

#### **Työpaja Lapin yliopiston opettajaopiskelijoille**

Seuran työntekijät järjestivät Mind over Media -hankkeeseen liittyvän työpajan mediavaikuttamisen keinoista Lapin yliopiston opettajaopiskelijoille. Kaksituntiseen työpajaan osallistui 60 henkilöä.

#### **Valtakunnalliset koulutushankkeet**

Toiminnan valtakunnallisuus ohjasi toimintavuoden Mediakasvatusseuran hankerahoitusten hakua. OPH:n rahoittama opetustoimen täydennyskoulutushanke A YXJU7cUW '981 päätettiin toteuttaa kolmella paikkakunnalla (Helsinki,

Rovaniemi, Seinäjoki), joten suunnitteluvaiheessa yhteistyökumppaneiksi pyydettiin Etelä-Suomen, Lapin sekä Länsi- ja Sisä-Suomen Aluehallintovirastot.

Kansanvalistusseuran ja Mediakasvatuskeskus Metkan kanssa toteutettava, laaja-alaista opetusta ja mediakasvatusta yhdistävä Ygmnj`A YXJU` !\_ci`i hi g\Ub\_Y käynnistettiin Helsingissä ja Jyväskylässä.

Toimintavuonna saatiin myös päätös Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskuksen rahoitukselle Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun hallinnoiman 8 = =J C =A 55` E`X][ ]\ mj ]bj c]bb]`Um\ hY]g\_i bbU`]ghU`cgU`]gi i HJ ESR-hankkeen käynnistämiseksi. Hankkeessa toteutetaan valtakunnallista koulutusta nuorisoalalle.

### **Verkkokoulutuksille infrastruktuuri**

Toiminnan valtakunnallisuutta edistettiin myös hankkimalla ja testaamalla verkkokoulutuksiin vaadittavia ohjelmistoja ja sekä järjestön työntekijöiden verkkokouluttajaosaamista vahvistamalla. Mediakasvatus.fi-verkkopalvelun ja sähköisen viestinnän uudistus- ja korjaustyöt tukivat luonnollisesti myös tiedon jakamisen valtakunnallisuutta.

### **Tavoitteen arviointi**

Mediakasvatusseura tavoitti valtakunnallisesti nuoriso- ja kasvatusalan ammattilaisia toimintavuoden aikana. Pohjois- ja Länsi-Suomessa on harvemmin tarjolla tapahtumia tai koulutuksia mediakasvatuksen tueksi. Siksi mediakasvatuksesta kiinnostuneiden ammattilaisten tavoittaminen ennen koulutushankkeiden käynnistymistä näillä alueilla koettiin tärkeäksi. Mediakasvatusseuran näkökulmasta uusille toiminta-alueille järjestämien koulutusten osallistujamäärissä päästiin niille asetettuun tavoitteeseen, mistä voi päätellä, että koulutusten aihevalinnat, tarvekartoitus, etukäteismarkkinointi ja ilmoittautumisten markkinointi alueilla onnistuivat.

Mediakasvatustapahtumien harvalukuisuus olisi kuitenkin voitu huomioida tapahtumien markkinoinnissa vielä paremmin: "Mediakasvattajan identiteetti" tai mediakasvattajaksi itsensä luokittelu ei ole alueiden kasvatusalan ammattilaisten keskuudessa välttämättä vielä kovin yleistä, joten viestinnässä on syytä käyttää myös toisenlaisia ilmaisia koulutuksen aiheista ja kohderyhmistä. Mediakasvatuskoulutustarjonnan kannalta uusia alueita tullaan kartoittamaan ja lähestymään jatkossakin.



## **Tavoite 5: Järjestön toiminnan kehittäminen**

Järjestön toiminnan kehittäminen oli erittäin keskeisessä roolissa toimintavuoden aikana.

### **Keskeiset toimenpiteet tavoitteen edistämiseksi:**

#### **Hallinnon työkalut kuntoon**

Mediakasvatusseurassa on tunnustettu tarve järjestön toiminnan rakenteiden ja prosessien kirjaamiselle. Tarve on tullut esiin erityisesti henkilöstön ja hallituksen jäsenten vaihdoksien seurauksena. Vuonna 2018 aktiivinen rahoitushakuihin osallistuminen antoi syyn hallinnon ja toimivaltuuksien käytäntöjen entistä laajempaan kirjaamiseen. Hallinnon työkalut laitettiin monilta osin uusiksi toimintavuoden aikana: sähköinen työajanseuranta, avoimen ja läpinäkyvän tiedon hallinnan ja työstämisen mahdollista G-suite ympäristö ja toiminnan käsikirja otettiin käyttöön vuoden aikana. Henkilöstöön liittyviä hallinnon uudistuksia olivat työehtosopimuksen vaihtaminen ja lounasedun käyttöönotto. Sen lisäksi vuoden aikana valmisteltiin uutta talous- ja johtosääntöä sekä sähköiseen taloushallintoon siirtymistä.

#### **Viestinnän kehittäminen**

Laajamittainen verkkosivu-uudistus on kuvattu tiedon jakamiseen ja tuottamiseen liittyvän tavoitteen kohdalla laajemmin. Verkkosivujen ohella Mediakasvatusseura uudisti myös visuaalisen ilmeensä (logo, fontit, värit), pyrkien yhtenäiseen ja tunnistettavaan ilmeeseen kaikessa viestinnässä. Uudistuksen toivotaan edesauttavan myös järjestön erottautumista mediakasvatustoimijoiden keskuudesta, mikä auttaa kohderyhmää oikeiden toimijoiden tavoittamisessa. Tietoa jaettiin kuratoidummin tietopakettien muodossa. Järjestö myös harjoitteli video- ja podcastviestintää. Videoviestintää hyödynnettiin mm. koulutusten markkinoinnissa.

#### **Yhteisöjäsenien palveluiden kehittäminen**

Merkittävä osa järjestön omarahoituksesta saadaan järjestön yhteisöjäseniltä, joten yhteisöjäsenoiminta oli yksi toimintavuoden kehittämisteemoista. Yhteisöjäsenille tarjottiin podcast-viestintäkoulutus ja eri teemaisista yhteisöjäsenkoulutuksista aiotaan tehdä vuosittainen tapa. Yhteisöjäsenille järjestettiin myös aamiaistilaisuus, jossa käytiin läpi eri jäsenorganisaatioiden suunnitelmia tulevalle toimintakaudelle sekä keskusteltiin yhteisesti mediakasvatuksen kehityssuunnista. Vapaamuotoiselle

verkostoitumiselle ja kuulumisten vaihdolle annettiin mahdollisuus myös yhteisöjäsenpikkujoulujen muodossa. Viestinnän linjauksia uudistettiin siten, että yhteisöjäsenten toimintaan liittyviä tiedotteita ja heidän tuottamia materiaaleja nostetaan viestinnässä vahvemmin esiin.

## **Tavoitteen arviointi**

Hyvin kirjatut toiminnan rakenteet ja prosessit sekä hyvät hallinnon työkalut ovat monia hankkeita pyörittävän järjestön toiminnassa olennaisessa roolissa. Kehittämistyö on jo tähän mennessä parantanut toiminnan laadun ja jatkuvuuden edellytyksiä monin tavoin. Järjestön toimintaa arvioitiin sisäisesti hallituksen toteuttaman itsearvioinnin ja henkilöstön kehityskeskustelujen kautta.

Hankkeistaminen on mahdollistanut koulutustoiminnan laajamittaisen kehittämisen. Monialaisen pitkäkestoisen koulutuskokonaisuuden konseptointi antoi koulutussuunnitteluun vahvan pohjan, jota voidaan hyödyntää syksyllä käynnistyneissä kahdessa koulutushankkeessa.

Viestintää uudistettiin vastaamaan paremmin nykyisiä tarpeita. Uusien viestinnän muotojen käyttöönotto osoittautui kuitenkin prosessiksi, joka ei onnistu käden käänteessä eikä ilman erillistä viestinnän henkilöresurssia. Niinpä nykyisillä resursseilla ei voida tuottaa niin monimediaista viestintää, kuin toimintasuunnittelun aikana oli tavoitteena.



## **Tavoite 6. Vaikuttaminen**

Mediakasvatusseuran vaikuttamistyö kohdistuu laajassa mielessä yhteiskuntaan, perheisiin ja vanhempiin, ammattikasvattajiin sekä muihin mediakasvatustoimijoihin. Kaikilla tasoilla järjestö pyrkii nostamaan nuorten omia kokemuksia esiin nuoria koskettavista mediailmiöistä puhuttaessa, toppuuttelemaan perusteetonta huolipuhetta sekä kannustamaan ratkaisu- ja voimavarakeskeisempään toimintakulttuuriin. Järjestö viestii myös systemaattisesti laadullisen median käytön tarkastelun puolesta yksipuolista ruutuaikapuhetta vastaan.

### **Keskeiset toimenpiteet tavoitteen edistämiseksi:**

#### **Verkostot ja ohjausryhmät**

Merkittävä osa järjestön vaikuttamistyötä ovat erilaiset ammattilaisverkostot. Mediakasvatusseuran edustajat osallistuvat toimintavuoden aikana esimerkiksi Lasten digitaaliset oikeudet -verkostoon, Nuorille suunnatun verkkotyön foorumiin, Allianssin järjestöjohtajien verkostoon sekä Finnan konsortior ryhmään. Lisäksi Mediakasvatusseuran työntekijät voivat mediakasvatusnäkökulmaa Eläkeliiton Netikäs -hankkeen ja Suomen museoliiton Tarinat peliin -hankkeen ohjausryhmiin.

#### **Viestintä ja haastattelut**

Järjestön työntekijät antoivat vuoden aikana asiantuntijahaastatteluja erilaisista lasten ja nuorten mediankäyttöä koskevista ilmiöistä. Lisäksi Mediakasvatusseuran verkkosivuilla uutisoitiin erilaisista ajankohtaisista aiheista sekä nostettiin keskusteluun erilaisia aiheita asiantuntijoiden Puheenvuoro-kirjoituksilla.

#### **Linjaukset ja kentän seuraaminen**

Hallinnollisten ja poliittisten linjausten sekä lakien valmistelun seuraaminen oli osa asiantuntijajärjestön työtä. Toimintavuonna Mediakasvatusseura seurasi mm. audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin etenemistä EU:ssa ja osallistui mediapoliittisen verkoston kokoukseen.



## Tavoitteen arviointi

Erilaisten verkostojen kautta vaikuttaminen ja verkostotyön pitkäjänteisyys ovat tärkeässä roolissa pienen järjestön vaikuttamistyössä. Järjestön asiantuntemuksen ja toimintaedellytysten kannalta olennaisimpien verkostojen löytämisessä ja niihin mukaan pääsemisessä on kuitenkin edelleen kehitettävää. Toimintavuoden merkittävin saavutus vaikuttamisen osalta oli digihyvinvoinnin käsitteen läpilyöminen ja sen aiheuttama kiinnostus sosiaali- ja terveysalalla. Uusien monialaisten yhteistyömahdollisuuksien löytäminen vaatii yhteistä kieltä ja jaettuja kiinnostuksen kohteita. Digihyvinvointi-käsitteen lanseeraaminen avasi oven uusille yhteistyömahdollisuuksille nuorten kanssa työskentelevien eri alojen ammattilaisten välille.



## **Tavoite 7. Aktiivinen toimijuus eurooppalaisella mediakasvatuskentällä**

### **Kansainväliset verkostot**

Kansainvälisiä verkostoja ja suomalaisen mediakasvatusosaamisen tunnettuutta vahvistettiin toimintavuonna käytettävissä olevien resurssien puitteissa. Euroopan Unionin ja UNESCO:n avauksia ja linjauksia kuten myös Global Alliance for Partnership on MIL (GAPMIL) -toimintaa seurattiin aktiivisesti. Seura kuuluu NORDICOM-verkostoon ja on Brysselistä käsin toimivan Media and Learning Associationin jäsen. Lisäksi uusia kansainvälisiä yhteyksiä luodaan vasta perustetun International Association for Media Education (IAME) -verkoston kautta. Verkostojäsenyyksien myötä vahvistetaan kansainvälisiä koulutuskontakteja, ajankohtaistietoa mediakasvatuksen eurooppalaisista suuntauksista ja rahoitusmahdollisuuksista sekä välitetään viestiä suomalaisesta mediakasvatuksesta lukuisille eurooppalaisille mediakasvatustoimijoille.

### **Mind over Media in EU**

Mediakasvatusseura on mukana eurooppalaisten käytännön toimijoiden, organisaatioiden ja tutkijoiden muodostamassa *A JbX Cj Yf A YXJU*-verkostossa, jolle myönnettiin toimintavuodelle 2018 hankerahoitus lasten ja nuorten parissa toimiville ammattilaisille suunnatun Mind over Media in Europe -verkkosivuston työstämiseen ja lanseeraamiseen sekä kansallisten opetusmateriaalien ja koulutustapahtumien tuottamiseen. Mediakasvatusseuran hankkeessa oli toteuttajia Belgiasta, Ranskasta, Kroatiasta, Romaniasta ja Puolasta. Mind Over Media Europe -hanketta ja verkostoa koordinoi Evens Foundation. Verkoston luotsaama hanke huipentui loppusyksystä järjestettyyn kansainväliseen seminaariin, jossa esiteltiin myös Mediakasvatusseuran ja muiden suomalaisen mediakasvatustoimijoiden toimintaa.

### **Vierailut ja yhteydenotot**

Järjestö esitteli toimintaansa Nordplus -verkostodelegaatiolle ja vastasi useisiin eri puolilta maailmaa tulleisiin sähköpostiyhteydenottoihin koskien suomalaista

mediakasvatuskenttää ja -toimijoita. Mediakasvatusseuran puheenjohtaja edusti järjestöä mediakasvatusalan vuosittaisessa kansainvälissä Media Education Summit -konferenssissa, joka järjestettiin tällä kertaa Hong Kongissa sekä Etelä-Koreassa järjestetyssä Media Education -konferenssissa. Järjestö teki myös tiedotusyhteistyötä keväällä 2019 Sallassa järjestettävän kansainvälisen Media Education -konferenssin kanssa, jossa järjestöllä tulee myös olemaan puheenvuoro.

### **Englanninkieliset verkkosivut**

Myös järjestön englanninkieliset verkkosivut uusittiin verkkosivu-uudistuksen yhteydessä, ja ne tarjoavat nyt selkeämmin tietoa paitsi Mediakasvatusseurasta, myös suomalaisesta mediakasvatuksen kentästä.

### **Tavoitteen arviointi**

Suomalainen mediakasvatus kiinnostaa maailmalla. Audiovisuaalisia mediapalveluita koskevan direktiivin kansallinen implementointi EU-tasolla tulee mitä luultavimmin nostamaan kiinnostusta suomalaisen mediakasvatuskentän toimintaan entisestään. Toimijakentällä ei kuitenkaan ole tällä hetkellä ketään, jolla olisi resursseja tuottaa tietoa suomalaisesta mediakasvatuskentästä ja toiminnasta kansainväliselle yleisölle. Myöskään tiiviiseen yhteistyöhön eurooppalaisella mediakasvatuskentällä ei ole hankerahoituksia lukuun ottamatta resursseja.