



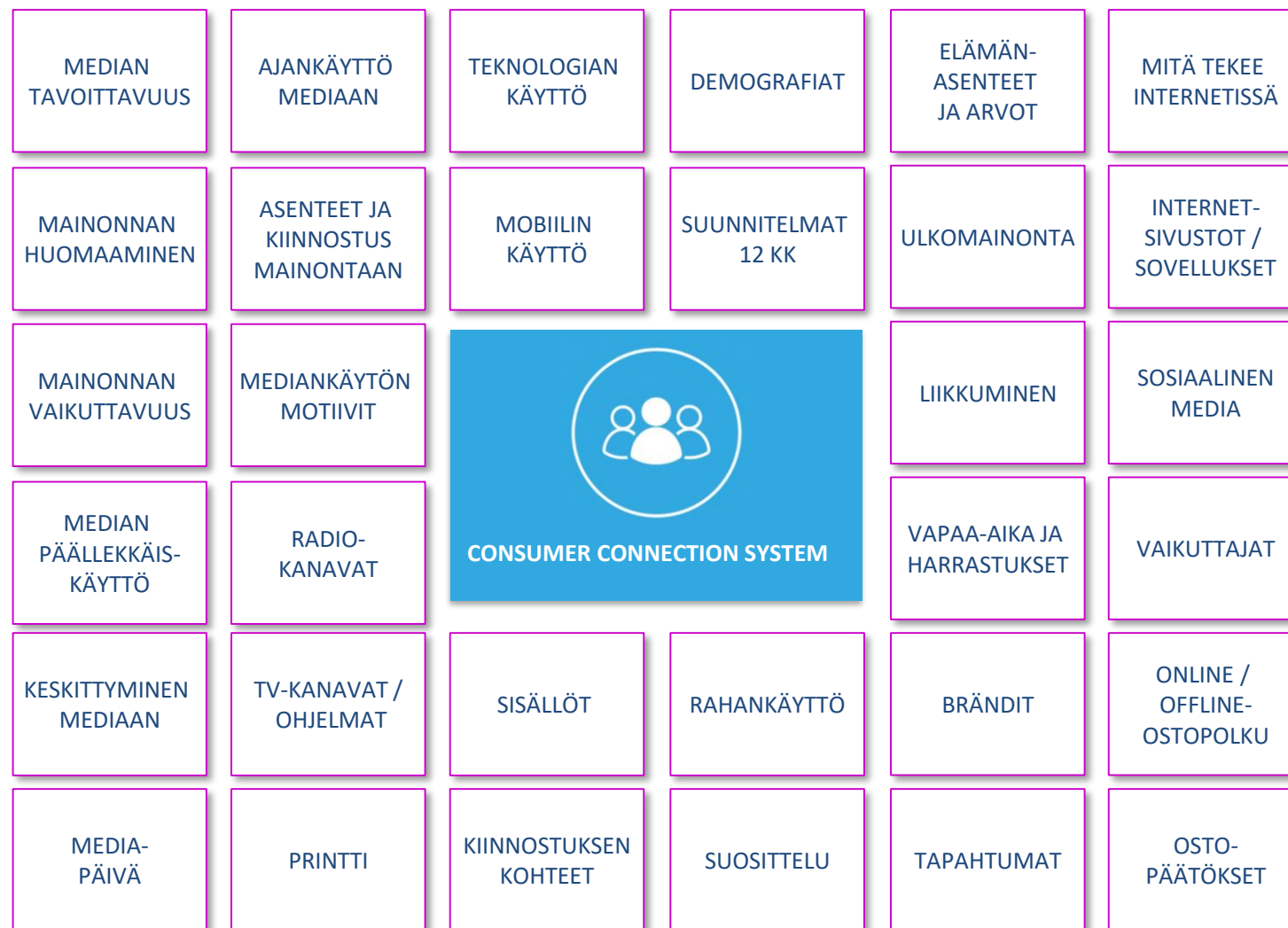
Median käyttö eri ikäryhmissä



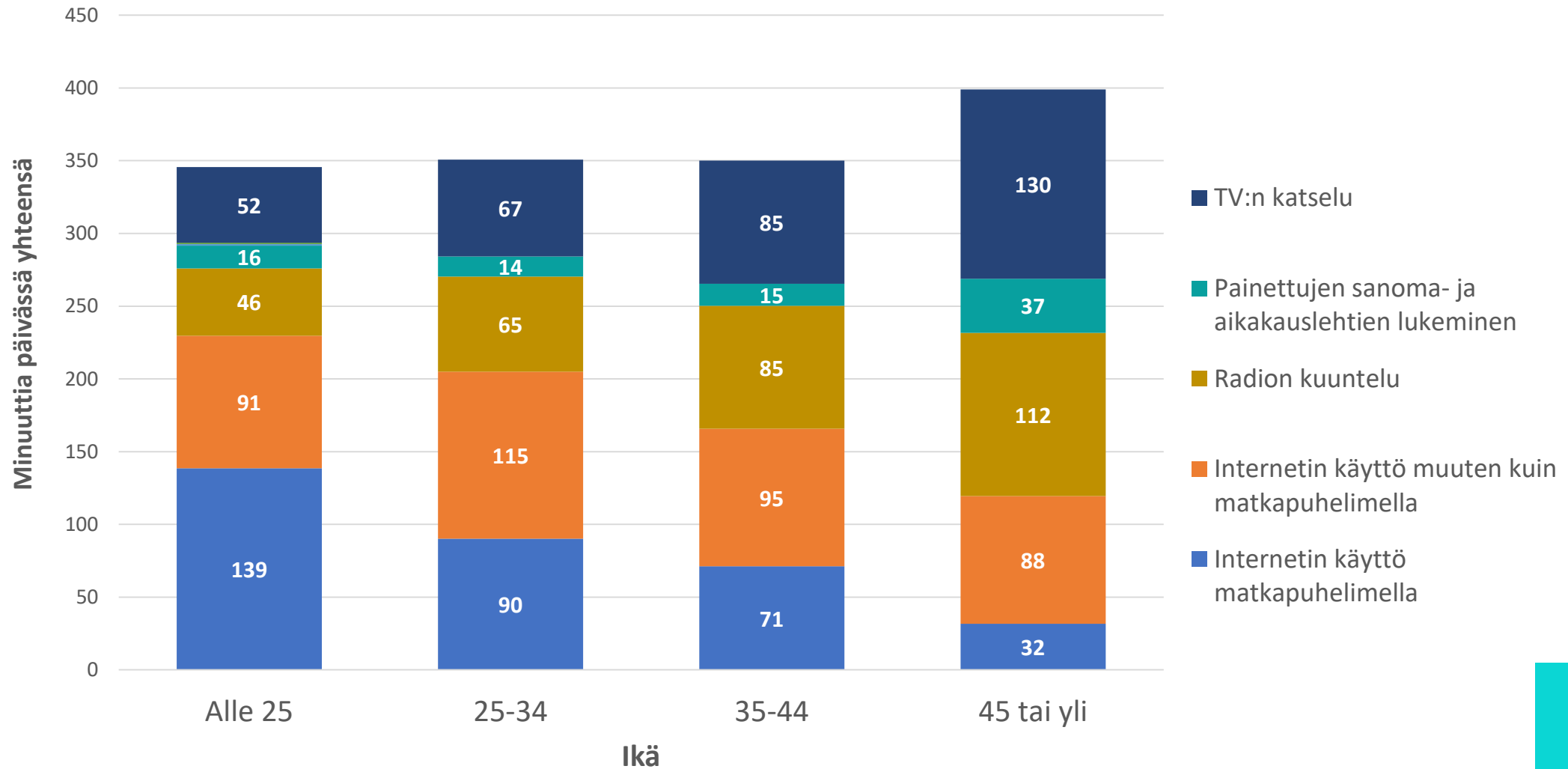
Mikä on CCS? – Consumer Connection System

CCS-TUTKIMUS

- Suomessa 5 391 vastaajaa ikäryhmässä 15-74
- Data on kerätty internetpaneelissa, mutta kalibroitu edustamaan koko väestöä
- Kerätty huhti-toukokuussa 2018, ulkomainontaa ja tapahtumamarkkinointia käsittelevä lisäosa kesäkuussa 2018
- Tehty 65 maassa, uusimpia mm. Kroatia ja Kazakstan

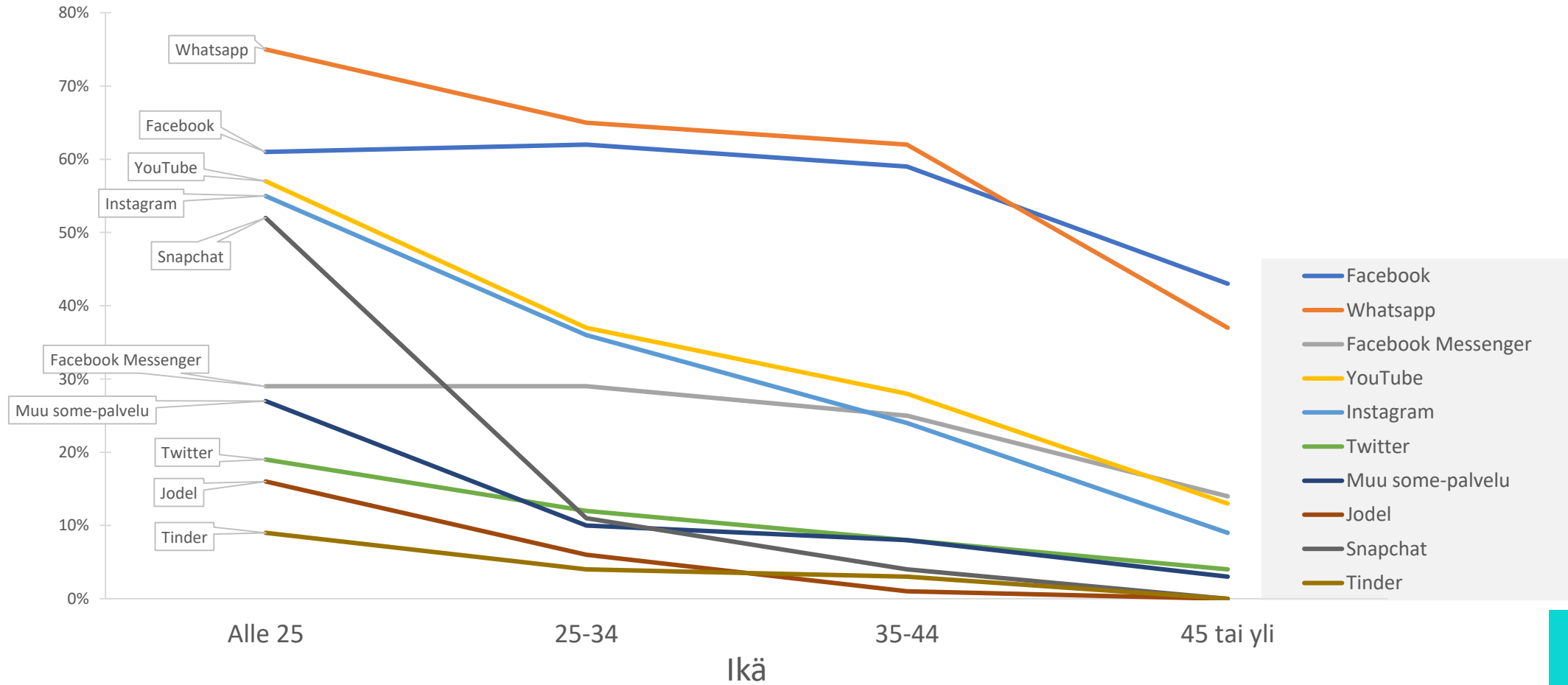


Median käyttö minuuttia päivässä



Kuinka usein käyttää eri some-palveluja

Päivittäin tai useamman kerran päivässä



Internet ja sosiaalinen media

	Alle 25	25-34	35-44	45 tai yli
Yleisimmät säännöllisesti käytetyt nettisivut	<ol style="list-style-type: none"> 1. YouTube (76 %) 2. Whatsapp (74 %) 3. Google (69 %) 4. Facebook (59 %) 5. Spotify (56 %) 6. Instagram (53 %) 7. Snapchat (51 %) 8. Netflix (48 %) 9. Wikipedia (43 %) 10. Iltalehti.fi (33 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Whatsapp (67 %) 2. YouTube (65 %) 3. Google (64 %) 4. Facebook (60 %) 5. Iltalehti.fi (43 %) 6. Instagram (38 %) 7. Wikipedia (38 %) 8. Spotify (36 %) 9. YLE Areena (36 %) 10. Netflix (34 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google (68 %) 2. Facebook (62 %) 3. Whatsapp (61 %) 4. YouTube (60 %) 5. Iltalehti.fi (54 %) 6. is.fi (43 %) 7. YLE Areena (43 %) 8. YLE.fi (38 %) 9. Veikkaus.fi (36 %) 10. Wikipedia (36 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google (67 %) 2. Iltalehti.fi (51 %) 3. Facebook (48 %) 4. Whatsapp (47 %) 5. YLE Areena (47 %) 6. YLE.fi (43 %) 7. Veikkaus.fi (41 %) 8. YouTube (40 %) 9. is.fi (35 %) 10. Tori.fi (29 %)
Yleisimmät vähintään viikoittaiset some-aktiviteetit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Katsoo videosisältöä (79 %) 2. Pelaa pelejä tai täyttää kyselyn (50 %) 3. Tykkää tai seuraa julkista somessa (44 %) 4. Kommentoi kaverin statusta/kuvia/videoita (39 %) 5. Hakee tietoa tuotteesta tai brändistä (39 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Katsoo videosisältöä (57 %) 2. Kommentoi kaverin statusta/kuvia/videoita (34 %) 3. Lähettää viestejä tai kommentteja (32 %) 4. Hakee tietoa tuotteesta tai brändistä (28 %) 5. Pelaa pelejä tai täyttää kyselyn (27 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Katsoo videosisältöä (51 %) 2. Kommentoi kaverin statusta/kuvia/videoita (41 %) 3. Lähettää viestejä tai kommentteja (32 %) 4. Hakee tietoa tuotteesta tai brändistä (28 %) 5. Pelaa pelejä tai täyttää kyselyn (25 %) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kommentoi kaverin statusta/kuvia/videoita (28 %) 2. Katsoo videosisältöä (26 %) 3. Lähettää viestejä tai kommentteja (23 %) 4. Hakee tietoa tuotteesta tai brändistä (22 %) 5. Pelaa pelejä tai täyttää kyselyn (19 %)