



Mediakasvatusseura ry.

Toimintasuunnitelma ja talousarvio 2018

Hyväksytty Mediakasvatusseuran hallituksen kokouksessa 21.9.2017

Sisältö

1. MEDIAKASVATUSSEURAN TOIMINTA JA TAVOITTEET	2
1.1 Mediakasvatusseuran toimintaympäristö nuorisoalan palvelujärjestönä	3
1.2 Toiminnan strategiset painopisteet	4
1.3 Toiminnan tavoitteet vuonna 2018	5
1.4 Toiminnan arviointi ja seuranta	7
2. KESKEISET TOIMENPITEET VUONNA 2018	9
Toiminnan tavoitteet, toimenpiteillä vastaaminen ja strategia pähkinänkuoressa	10
2.1 Tapahtuma- ja koulutustuotanto	11
2.2 Tiedon jakaminen ja tuottaminen	14
Materiaaleja ja julkaisuja vuonna 2018	15
2.3 Verkostojen tukeminen ja yhteistyö	18
2.4 Järjestön kehittäminen	21
3. MEDIAKASVATUSSEURAN TALOUSARVIO VUODELLE 2018	24



1. Mediakasvatusseuran toiminta ja tavoitteet

Mediakasvatusseura ry, Sällskapet för Mediefostran rf, on 10. elokuuta 2005 perustettu valtakunnallinen, kaksikielinen mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö. Seura edistää ja kehittää mediakasvatusta Suomessa tukemalla lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatusosaamista. Seuran työtä ohjaavat keskeiset ihmisoikeussopimukset, joihin sitoudutaan kaikessa toiminnassa.

Mediakasvatusseura on opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittama nuorisoalan palvelujärjestö, joka toimii tiedon ja käytänteiden välittäjänä sekä keskeisenä kehittäjänä. Mediakasvatusseuran kohderyhmiä ovat median, nuorisoalan ja kasvatuksen ammattilaiset, tutkijat ja opiskelijat sekä mediakasvatuksen asiantuntijat, kehittäjät ja päättäjät. Yhteistyön vahvistaminen sekä monialaisten verkostojen rakentaminen ovat avainasemassa seuran toiminnassa ja mediakasvatuksen edistämisessä.

Sillanrakentajan rooli eri yhteiskunta- ja ammattiryhmien välillä on Mediakasvatusseuran monialaisen työn ytimessä, minkä kautta yhdistys tukee lasten ja nuorten kokonaisvaltaisten mediataitojen kehittymistä. Mediakasvatusseura tekee asiantuntijatyötä ja yhdistää mediakasvatuksen toimijoita valtakunnallisesti. Tiedotus- ja koulutustyön sekä kolmikielisen mediakasvatus.fi-tietoportaalin kehittämisen ja ylläpidon lisäksi seura tuottaa omia julkaisuja ja tekee vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi. Seura järjestää myös erilaisia tapahtumia sekä ylläpitää ja tukee ammattilaisia, vapaaehtoistyöntekijöitä ja muita mediakasvatuksesta kiinnostuneita yhdistäviä verkostoja. Lisäksi seura toimii edelläkävijänä osana kansainvälistä ympäristöä ja kansainvälisiä verkostoja, tuoden esille suomalaista mediakasvatusosaamista.

Mediakasvatusseuralla on yli 200 henkilö- ja opiskelijajäsentä sekä yli viisikymmentä yhteisöjäsentä. Mukana on merkittäviä lapsi- ja nuorisojärjestöjä, jotka edistävät toiminnallaan lasten ja nuorten hyvinvointia, mediakasvatusta sekä osallistavaa ja turvallista mediakulttuuria. Mediakasvatuskenttää koskevista lainvalmisteluista tiedotetaan jäsenistölle ja kannustetaan yhteiseen vaikuttamistyöhön.

Mediakasvatusseuran henkilöstö ja hallitus

Mediakasvatusseuran hallitukseen kuuluu vuosikokouksessa valitut puheenjohtaja, 6-8 varsinaista jäsentä, 3-5 varajäsentä sekä hallituksen valitsema varapuheenjohtaja. Hallituksen jäsenet edustavat lapsi- ja nuorisotyötä, opetusalaa, yliopistoja ja media-alaa. Hallituksen jäsenten valinnassa huomioidaan myös alueellinen edustavuus sekä seuran kaksikielisyys. Hallitus kokoontuu tavallisesti 5-6 kertaa vuodessa. Hallitustyöhön kuuluvat varsinaiset hallituksen kokoukset sekä perinteiset suunnittelupäivät,

työntekijöiden työn tukeminen, työryhmätyöskentely sekä yhdistyksen toiminnan linjaaminen. Yhdistyksen vuosikokous järjestetään keväisin.

Mediakasvatusseurassa työskentelee kolme vakituista työntekijää mediakasvatuksen asiantuntijatehtävissä, yksi toiminnanjohtajan ja kaksi suunnittelijan nimikkeillä. Lisäksi syksyllä 2017 seurassa on aloittanut Opetushallituksen rahoittaman Media Coach- hankkeen puitteissa vuoden määräaikaiseen työsuhteeseen palkattu projektityöntekijä. Vuoden 2018 aikana Mediakasvatusseurassa toimii ja verkostoituu 3-4 korkeakouluharjoittelijaa eri opiskelualoilta ja kielitaustoista. Mediakasvatusseuran toimisto on mediakasvatukseen laajan näköalapaikan tarjoava harjoittelupaikka. Korkeakouluharjoittelijat ovat eri alojen opiskelijoita, jotka osallistetaan seuran toiminnan suunnitteluun ja toteutukseen. Nuoret mediakasvatuksen harjoittelijat tuovat seuralle tuoreimman tuntemuksen nuorten mediakulttuurista, mikä tukee seuran tulevaisuuden linjauksia.

1.1 Mediakasvatusseuran toimintaympäristö nuorisolan palvelujärjestönä

Mediataidot ovat kansalaistaitoja, joiden vahvistamisessa lasten ja nuorten kasvatustilanteissa on keskeinen rooli. Mediaympäristöt on jatkuvassa muutoksen tilassa ja digitalisaatio haastaa kaikki yhteiskunnan osa-alueet kehittämään toimintaansa uudesta näkökulmasta. Yhteiskunnalliset ilmiöt näkyvät mediaympäristössä ja aiheuttavat muutoksia ihmisten mediakäyttäytymisessä. Mediakasvatusseurassa muutos nähdään positiivisena ja yhteiskuntaa kehittäväenä mahdollisuutena. Mediakasvatusta tarvitaan yleisiä ihmisoikeuksia kunnioittavan median käytön edistämiseksi

Mediakasvatuksen teemoihin nivoutuvat lapsi- ja nuorisopolitiikan, kulttuurin, opetuksen ja viestinnän saralla olemassa olevat ja kehittyvät ohjelmat sekä valtionhallinnon dokumentit huomioidaan Mediakasvatusseuran toiminnassa (mm. Nuorisolaki, Lapsi- ja nuorisopolitiikan kehittämisohjelma, perusopetuksen ja lukion opetussuunnitelma, Varhaiskasvatussuunnitelma). Seurassa kannetaan vastuuta lasten ja nuorten oikeuksien toteutumisesta suhteessa mediakulttuuriin ja mediataitoihin: seura vaikuttaa ja ottaa kantaa lasten ja nuorten mediataitojen tukemisen ja heidän parissaan toimivien ammattilaisten osaamisen kehittämisen puolesta. Mediakasvatuksen tutkimuskentän seuraaminen, tutkijoiden ja käytännön toimijoiden vuoropuhelun tukeminen ja tiedon levittäminen ovat luonteva osa Seuran monialaista ja tutkimusperustaista toimintakulttuuria.

Toimintaympäristö myös heijastelee tarvetta mediakasvatuksen asiantuntija- ja palvelujärjestölle. Digitaalisen nuorisotyön kehittämiskeskus Verke toteutti keväällä 2017 kyselyn kunnallisille nuorisotyöntekijöille (n=567). Nuorisotyöntekijöiden vastauksista ilmeni halu ja tarve kehittää mediakasvatuksellista osaamista, mutta aihepiiriin liittyen koetaan selvää osaamisvajetta. Kuntakyselyn vastaajista vain **27%**

koki osaamisensa teknologiakasvatuksessa ja digitaalisen osaamisen tukemisessa hyväksi tai erinomaiseksi. **13%** valitsi nuorten kannustamisen kriittiseen mediatulkintaan osa-alueeksi, josta haluaisi erityisesti oppia lisää. Nuorisotyöntekijöiden kokemaa osaamisen puute heijastuu digitaalisuutta hyödyntävien toimintamuotojen tarjontaan nuorisotyössä: vain hiukan yli puolet (**56%**) vastasi keskustelleensa nuorten kanssa digitaalisuuteen liittyvistä teemoista viimeisen 3kk aikana. Nuorten omaehtoista sisällöntuotantoa oli tukenut **30%** vastaajista.

Mediakasvatuksen avulla edistettävät mediataidot ja niiden vahvistaminen ovat kytköksissä aktiiviseen kansalaisuuteen, yhteiskunnalliseen ja kulttuuriseen osallisuuteen, elinikäiseen oppimiseen ja yhdenvertaisuuteen. Mediataitoja ovat esimerkiksi luovuuteen, turvallisuuteen, tekniseen kompetenssiin ja lähdekritiikkiin liittyvä osaaminen, mutta mediaympäristöt toimivat myös lapsen ja nuoren identiteetin rakentumisen tiloina. Median avulla kehitetään tunne- ja vuorovaikutustaitoja, kunnioittavaa kohtaamista ja myös itseilmaisua, hyvinvointia ja luovuutta modernissa mediakulttuurissa. Lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten ja tutkijoiden tukeminen ja kouluttaminen sekä tiedon ja verkostojen levittäminen takaavat laadukkaan ja merkityksellisen mediakasvatuksen saavutettavuuden.

Mediakasvatusseuran verkostot laajenevat vuosi vuodelta mediakasvatuksen kysymysten koskettaessa yhä useampia aloja. Toimijat opetuksen, nuorisotyön, varhaiskasvatuksen, kulttuurin ja median aloilta sekä yksityiseltä, julkiselta kuin kolmannelta sektorilta kaipaavat ajantasaista tietoa eri yhteiskuntaryhmien ja eri-ikäisten kohderyhmien mediataitojen vahvistamiseksi. Uusia avauksia ja yhteistyötä on virinnyt esimerkiksi seksuaalikasvatuksen, terveyden, liikunnan ja hyvinvoinnin parissa toimivien ammattilaisten saralla.

Tietoisuus media- ja monilukutaitojen merkityksestä sekä mediakasvatuksen roolista näiden taitojen kehittämisessä ja tukemisessa on kasvanut huomattavasti viimeisinä vuosina. Mediakasvatusseuran nykyiset kaksi vakituista työntekijää eivät alati kasvavan kysynnän vuoksi pysty vastaamaan ammattikasvattajien tarpeeseen saada koulutusta ja työvälineitä oman mediakasvatustyön tueksi. Riittävä ja hyvinvoiva työvoima on elinehto laadukkaan ja kaksikielisen mediakasvatusta tukevan työn tekemiselle sekä lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten tukemiselle. Se luo toiminnan edistymisen ja kysyntään vastaamisen kannalta erittäin tärkeää vakautta ja pitkäjänteisyyttä.

1.2 Toiminnan strategiset painopisteet

Yhdistyksen strategiaan on kirjattu neljä keskeistä painopistealuetta vuosille 2016-2020. Jokaisella painopistealueella on erilaisia toimintamuotoja. Strategian ja toiminnan tavoitteiden toteutumisen seuraamiseen on kehitetty määrällisten mittareiden lisäksi laadullisia menetelmiä ja työkaluja. Nämä tukevat seuran työn vaikuttavuuden

arviointia pitkällä aikavälillä. Strategian 2016-2020 neljä keskeistä toiminnan painopistealuetta ovat:

#mediakasvatuksen kehittäminen

Mediakasvatusseura rakentaa yhteyksiä tutkimuksen ja käytännön välille sekä kehittää tulevaisuuden mediakasvatusta Suomessa.

#vaikuttaminen

Mediakasvatusseura tekee vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi.

#asiantuntijapalveluiden tarjoaminen

Mediakasvatusseura järjestää koulutuksia eri alan ammattilaisille mediakasvatuksesta, tekee konsultointia sekä jakaa mediakasvatuksen hyviä käytäntöjä.

#viestintä ja tiedon jakaminen

Mediakasvatusseura kokoaa, tuottaa ja jakaa tietoa mediakasvatuksen tutkimuksista ja verkostoista, ajankohtaisista aiheista, tilaisuuksista ja koulutuksista.

Ihmisoikeusperustaisuus Mediakasvatusseuran strategiassa

Mediakasvatusseuran nykyinen strategia vuosille 2016-2020 nojaa Suomen lakiin ja ihmisoikeuksiin. Erityistä painoarvoa on lasten ja nuorten sekä mediakasvatuksen kannalta keskeisimmillä asiakirjoilla, kuten YK:n lapsen oikeuksien sopimuksella ja uudella nuorisolailla. Seuran arvoiksi ja päivittäisen työn ohjenuoriksi on nostettu avoimuus, yhdenvertaisuus, osallisuus, yhteisöllisyys ja sivistys. Ihmisoikeusperustaisuus näkyy lapsi- ja nuorisolähtöisyytenä sekä moninaisuuden ja saavutettavuuden kysymysten huomioimisena kaikessa toiminnassa kotimaisella ja kansainvälisillä kentillä.

1.3 Toiminnan tavoitteet vuonna 2018

Toiminnan tavoitteita ohjaavat kentän tarpeet sekä seuran strategia.

- **Nuorisoalan mediakasvatuksellisen osaamisen vahvistaminen**

Mediakasvatusseuran toiminnan ytimessä on lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten mediakasvatuksellisten valmiuksien tukeminen ja vahvistaminen. Tavoitteena on lasten ja nuorten kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tukeminen.

- **Mediankäytön laadullisten piirteiden esiin nostaminen**
Kasvattajat ja ammattilaiset tarvitsevat tuekseen suosituksia, joilla turvataan tasapainoinen mediankäyttö ja mediasuhde. Määrällisen median parissa vietetyn ajan seuraamisen rinnalle tarvitaan laadullisia suosituksia, jotka laaditaan erilaisten hyvinvoinnin parissa toimivien tahojen yhteistyönä.
- **Ajankohtaisen tiedon tuottaminen ja levittäminen**
Nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä ajankohtaisen tiedon tuottaminen on välttämätöntä. Tiedon saavutettavuutta halutaan parantaa vastaamaan nykypäivään tiedon omaksumisen tarpeita ja tapoja kokeilemalla uusia julkaisumuotoja. Lisäksi kiinnitetään huomiota erilaisten erityisryhmien ja vähemmistöjen sekä ruotsinkielisen väestön tarpeisiin.
- **Mediakasvatusosaamisen vahvistaminen valtakunnallisesti**
Laadukkaan mediakasvatuksen saavutettavuus on edelleen maantieteellisesti voimakkaasti jakautunut. Alueellista mediakasvatusosaamista on tuettava ja kehitettävä huomioiden etäisyyksien ja harvemman asutuksen asettamat erityistarpeet.
- **Järjestön toiminnan kehittäminen**
Toimintakentän laajenemisen ja henkilöstömuutosten myötä Mediakasvatusseuran toimintaa tukemaan on luotava työskentelyä tukevia rakenteita, jotta Seura voi ylläpitää ja parantaa nykyistä toimintaansa nuorisoalan palvelujärjestönä. Kehittämistyön yhteydessä Mediakasvatusseuran uusi strategia jalkautetaan toiminnan tasolle.
- **Vaikuttaminen**
Osallistutaan yhteiskunnalliseen keskusteluun lasten ja nuoren median käyttöön sekä mediakulttuuriin liittyvistä teemoista. Teemoja tarkastellaan nuorilähtöisesti ja pyritään lisäämään kasvattajien tietoa nuorten median käyttötavoista sekä vaikuttamaan nuorista ja nuorten digitaalisista kulttuureista julkisuudessa annettavaan kuvaan. Otetaan kantaa ja tehdään lausuntoja ajankohtaisista kysymyksistä.
- **Aktiivinen toimijuus eurooppalaisella mediakasvatuskentällä**
Suomalaista mediakasvatusosaamista tehdään näkyväksi eurooppalaisen sidosryhmätyöskentelyn kautta. Hyviä eurooppalaisia mediakasvatuskäytänteitä mallinnetaan suomalaiselle mediakasvatuskentälle.

Edellytys tavoitteiden saavuttamiselle on kolmannen vakituisen työntekijän palkkaaminen. Nykyiset henkilöresurssit ovat Seuran kaksikielisen toiminnan ja mediakasvatuksellisen asiantuntijuuden kysynnän kasvuun nähden riittämättömät. Vahva perustoiminta on edellytys vuodelle 2018 kaavailtujen toimintojen onnistumiselle. Myös toiminnan kehittämiseksi ja vakiinnuttamiseksi lisätyövoiman palkkaaminen on välttämätöntä.

1.4 Toiminnan arviointi ja seuranta

Mediakasvatusseura toteuttaa jatkuvaa toiminnan arviointia laadullisilla ja määrällisillä menetelmillä. Arvioinnista ja palautteista saatua tietoa hyödynnetään Seuran toiminnan kehittämisessä. Osana seuran kehittämistyötä otetaan käyttöön hallituksen ja toimiston vuosittain toteutettava itsearviointi ja työnohjaus.

Jäsenistö:

Mediakasvatusseuran yksilö- ja yhteisöjäsenten määrää seurataan vuositasolla, ja se on tärkeä indikaattori ja resurssi seuralle. Jäsenistön myötä toiminnassa on mukana vahva monialainen asiantuntijaverkosto, jonka osaamista voidaan hyödyntää myös Seuran toiminnan ja tapahtumien suunnittelussa ja toteuttamisessa. Yhteisöjäsenten kautta Mediakasvatusseuran tuottamat julkaisut, materiaalit ja koulutukset saavuttavat laajan yleisön. Yksilöjäsenet tuovat seuraan arvokasta mediakasvatukseen liittyvää käytännön kokemusta ja tutkimusosaamista. Yksilöjäsenten kautta seuran toiminta ulottuu myös moniin muihin ammatillisiin verkostoihin.

Hallitus:

Seuran hallitus kokoontuu kahden kuukauden välein. Hallitus arvioi ja ohjaa mediakasvatusseuran toimintaa kokouksissa, sekä vuosittain järjestettävän laadullisen itsearvioinnin kautta. Hallituksen työskentelyn arvioimiseksi kehitetään menetelmiä vuonna 2018.

Operatiivinen työ:

Mediakasvatusseuran työntekijät tekevät itsenäistä asiantuntijatyötä moniulotteisten asioiden ja päätösten parissa. Tällaisen työn seuranta ja arviointi on haastavaa. Asiantuntijuutta kehitetään organisaatiossa jatkuvalla uuden tiedon seurannalla, analysoinnilla ja tuottamisella sekä henkilöstön koulutuksella. Mediakasvatusseuran hallitus, erityisesti puheenjohtajisto, on säännöllisessä yhteydessä seuran työntekijöihin, ja systemaattista seuranta ja työnkuvan muotoilua kehitetään työn tueksi. Työaikaa seurataan osana työhyvinvoinnin edistämistä.

Rahoitus:

Seuran rahoituspohjan riittävyyttä ja kohdentamista seurataan säännöllisesti. Rahoitusmalleja vahvistetaan kehittämällä omarahoituksen muotoja muun muassa koulutustoiminnan tuotteistamisen kautta.

Tapahtumat:

Seuraa kerää määrällistä tietoa koulutusten ja tapahtumien osallistujamääristä. Lisäksi tapahtumista ja koulutuksista kerätään sekä numeraalista että sanallista palautetta.

Media:

Seuran omia viestintäkanavia seurataan säännöllisesti määrällisten indikaattoreiden kautta. Uutiskirjeen tilaajamäärää, sosiaalisen median palveluiden seuraajamääriä ja yksittäisten julkaisujen ja materiaalien seuraajamääriä tarkastellaan kuukausitasolla. Painettujen materiaalien määrää seurataan määrällisesti. Viestintää arvioidaan laadullisesti suhteessa viestintäsuunnitelmaan. Mediaseurantaa tehdään päivittäin.

Mediakasvatus.fi:

Mediakasvatusseuran verkkosivujen sisällöllistä arviointi- ja kehittämistoimintaa toteutetaan sekä viestintäsuunnitelman että opinnäyteyhteistyön kautta. Palvelumuotoiluopiskelija kartoittaa opinnäytteenään Seuran verkkosivujen käytettävyyttä. Sivuston käyttäjämääriä seurataan kuukausitasolla.

Itsearviointi:

Asiantuntijaorganisaatiossa kriittinen itsearviointi on jatkuvaa ja säännöllistä. Toiminnan arviointia tehdään myös esimerkiksi viikkopalaverien yhteydessä. Lisäksi osana seuran kehittämistoimintaa tullaan jatkossa toteuttamaan työntekijöiden ja hallituksen toimesta vuosittainen systemoitu, laadullinen itsearviointi. Arvioinnin perustana toimivat Mediakasvatusseuran strategia vuosille 2016-2020 sekä vuosittain asetetut tavoitteet. Toiminnan vaikuttavuutta arvioidaan suhteessa asetettuihin tavoitteisiin sekä kentän tarpeisiin vastaamisen näkökulmasta.

Tapauskohtainen seuranta:

Kävijä- ja jäsenkyselyjä toteutetaan tarpeen mukaan. Erilaisten yhteydenottojen määrää ja aiheita seurataan ja niissä toistuvia teemoja huomioidaan toiminnan suunnittelussa.

2. Keskeiset toimenpiteet vuonna 2018

Mediakasvatusseuran toiminnan ydin on lasten ja nuorten kokonaisvaltaisten mediataitojen edistäminen. Mediataitoihin liittyvän lisäkoulutuksen tarve ja kysyntä on suurta nuorisoalalla, kuten myös Verken kuntakyselystä (2017) käy ilmi. Lisäksi kodit ja muut kasvattajat tarvitsevat päivittäisten mediaan liittyvien kasvatustalintojensa tueksi ajankohtaista tietoa ja ohjeita. Tällä hetkellä mediankäyttöön liittyviä selkeitä suosituksia ei ole, joten on luonnollista, että kasvattajat tukeutuvat median käytön ajalliseen rajoittamiseen. "Ruutuajan" mittaamisen rinnalla huomiota tulisi kiinnittää median käytön laadullisiin piirteisiin ja median käytön mahdollisuuksiin vaikuttaa lasten ja nuorten hyvinvointiin.

Strategiansa mukaisesti Mediakasvatusseura ottaa kehittäjän roolin nuorten hyvinvoinnin edistämässä. Toimintavuonna 2018 Mediakasvatusseura tuottaa tietoa nuorten mediataitojen tukemisesta, kehittää koulutustoimintaa sekä kutsuu koolle moniammatillisen työryhmän kehittämään yhteisiä, hyvinvointia tukevia median käytön suosituksia ammattilaisten ja kasvattajien tueksi. Nämä suositukset ovat yksi vuoden 2018 pääasiallisista toimenpiteistä. Kasvatuksellisen näkökulman lisäksi teemaa lähestytään yhteistyössä media-, sosiaali-, terveys- ja liikunta-alan näkökulmien kautta. Pohjana muodostettaville suosituksille toimivat lasten ja nuorten näkemykset sekä heidän suosimansa digitaalisen kulttuurin muodot. Nuorten osallisuus suositusten laatimisessa varmistetaan vankalla nuorisotyön ja nuorten edustuksella työryhmätyöskentelyssä.

Lisäksi toimintavuonna tehdään laajaa järjestön kehittämistyötä ja myös Mediakasvatusseuran verkkopalvelua ja viestintää kehitetään vastaamaan paremmin nykyisiä tarpeita. Toiminnan kehittämiseksi ja vakiinnuttamiseksi lisätyövoiman palkkaaminen on välttämätöntä, sillä nykyiset henkilöresurssit ovat Seuran kaksikielisen toiminnan ja mediakasvatuksellisen asiantuntijuuden kysynnän kasvuun nähden riittämättömät. Nykyisellä henkilöstömäärällä seura ei pysty nostamaan toiminnan volyymin vastaamaan kentän tarpeita. Jotta vältetään alueellinen eriarvoistuminen mediakasvatukseen liittyvän koulutustarjonnan suhteen, seura tarvitsee kolmannen vakituisen työntekijän vastaamaan alueellisen toiminnan koordinoinnista ja laajentamisesta. Vuonna 2018 palkattavan kolmannen vakituisen työntekijän pääasiallisina vastuualueina tulee olemaan lisäksi järjestön rakenteiden vahvistaminen, koulutuspalveluiden kehittäminen ja toteutus, ruotsinkielisestä toiminnasta vastaaminen sekä verkostojen kehittäminen, ja rekrytoinnissa tullaan painottamaan myös muuta täydentävää osaamista suhteessa seuran nykyiseen henkilöstöön. Kolmannen vakituisen työntekijän panos tukee ja edistää keskeisesti Seuran varsinaista toimintaa eli lasten ja nuorten parissa toimivien ammattilaisten työn ja osaamisen tukemista sekä koko alan kehittämistä. Ilman riittäviä henkilöresursseja ei kaikkia toimintasuunnitelman osa-alueita ole mahdollista toteuttaa.

Toiminnan tavoitteet, toimenpiteillä vastaaminen ja strategia pähkinänkuoressa

TAVOITTEET	TOIMENPITEET TOIMINTASUUNNITELMASSA	STRATEGISET PAINOPISTEET
<p>Nuorisoalan media-kasvatuksellisen osaamisen vahvistaminen</p>	<p>Tapahtuma- ja koulutustuotanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Media Coach-koulutuskonseptointi - Ammattilaisseminaari: Digihyvinvoinnin suositusten julkistaminen - AVI -yhteistyössä tuotettu koulutussarja kasvatusalan ammattilaisille - Muut tapahtumat <p>Tiedon jakaminen ja tuottaminen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediakasvatus.fi ja sähköinen viestintä - Materiaali- ja julkaisu tuotanto 	<p>Asiantuntijapalveluiden tarjoaminen</p> <p>Mediakasvatuksen kehittäminen</p>
<p>Mediankäytön laadullisten piirteiden esiin nostaminen</p>	<p>Tapahtuma- ja koulutustuotanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Keskustelusarja median käytön suosituksista ja nuorten mediataitojen tukemisesta <p>Tiedon jakaminen ja tuottaminen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Julkaisu: median käytön suositukset 	<p>Mediakasvatuksen kehittäminen</p> <p>Vaikuttaminen</p>
<p>Ajankohtaisen tiedon tuottaminen ja levittäminen</p>	<p>Tiedon jakaminen ja tuottaminen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediakasvatus.fi ja sähköinen viestintä - Materiaali- ja julkaisu tuotanto <p>Järjestön kehittäminen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viestinnän kehittäminen 	<p>Viestintä ja tiedon jakaminen</p> <p>Mediakasvatuksen kehittäminen</p>
<p>Mediakasvatus-osaamisen vahvistaminen valtakunnallisesti</p>	<p>Tiedon jakaminen ja tuottaminen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediakasvatus.fi ja sähköinen viestintä - Materiaali- ja julkaisu tuotanto <p>Verkostojen tukeminen ja yhteistyö:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Työryhmät ja verkostot - Alueellinen toiminta 	<p>Viestintä ja tiedon jakaminen</p> <p>Asiantuntijapalveluiden tarjoaminen</p> <p>Mediakasvatuksen kehittäminen</p>
<p>Vaikuttaminen</p>	<p>Tiedon jakaminen ja tuottaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Median käytön suositukset - Mediakasvatuksen osa-alueet nuorisotyössä 	<p>Vaikuttaminen</p>
<p>Järjestön toiminnan kehittäminen</p>	<p>Järjestön kehittäminen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toiminnan kehittäminen - Viestinnän kehittäminen - Verkkopalvelun kehittäminen 	<p>Asiantuntijapalveluiden tarjoaminen</p> <p>Mediakasvatuksen kehittäminen</p> <p>Vaikuttaminen</p>
<p>Aktiivinen toimijuus eurooppalaisella mediakasvatuskentällä</p>	<p>Verkostojen tukeminen ja yhteistyö:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kansainvälinen toiminta 	<p>Mediakasvatuksen kehittäminen</p> <p>Vaikuttaminen</p>

2.1 Tapahtuma- ja koulutustuotanto

Mediakasvatukseen liittyvien koulutusten kysyntä on kasvanut jatkuvasti. Uudet opetussuunnitelman perusteet, valtion nuorisopoliittinen ohjelma sekä varhaiskasvatussuunnitelma luovat opetus- ja kasvatusalalla ammattilaisille akuutteja tarpeita kehittää ammatillista mediakasvatusosaamista. Myös digitalisaation aiheuttamat kulttuuriset ja yhteiskunnalliset muutokset asettavat ammattilaisille uusia haasteita, joihin vastaamiseen he kokevat tarvitsevansa vahvaa mediakasvatuksellista tietoa ja osaamista. Koulutusten kehittämisestä seurauksena omavaraisuuden kasvattamiseksi ja kasvavaan kysyntään vastaamiseksi lisää kappaleessa 2.4 *Järjestön kehittäminen*.

Strategian painopisteet:

#asiantuntijapalveluiden tarjoaminen #mediakasvatuksen kehittäminen

Media Coach-koulutuskonseptointi

Mediakasvatusseura jatkaa vuoden 2018 aikana lasten ja nuorten parissa toimiville ammattilaisille suunnatun Media Coach -koulutuskonseptin kehitystä. Valtakunnallinen laaja-alainen ja moniammatillinen koulutuskokonaisuus tähtää tietoisien, kestävien mediakasvatuksellisten työotteiden vahvistumiseen sekä mediakasvatuksen jalkautumiseen jo olemassa oleviin yhteisöihin eri puolilla maata. Tarkemmat tavoitteet ovat:

- 1) **Vahvistaa** osallistujien **mediakasvatuksellista osaamista** sekä mediakasvatuksen relevanssia omassa työssä.
- 2) **Tarjota** käytännön **tietoa, työkaluja ja vinkkejä** mediakasvatukselliseen toimintaan.
- 3) **Kehittää** osallistujien **amatillista osaamista ja vertaisoppimisen käytäntöjä** osana elinikäisen oppimisen tavoitetta.
- 4) **Vahvistaa** moniammatillista yhteistoiminnalle perustuvaa **alueellista yhteistyötä**.
- 5) **Tukea mediakasvatuksen valtakunnallista toteutumista** synnyttämällä uusia mediakasvatuksellisia toimijoita ympäri Suomen.

Koulutuksen keskeisiä sisältöjä ovat kriittiseen medialukutaitoon, monipuolisiin mediataitoihin ja itseilmaisuuksiin sekä ajankohtaisiin yhteiskunnallisiin ilmiöihin ja lasten ja nuorten mediakulttuuriin liittyvät kysymykset. Tarkemmat sisällöt ja työskentelytavat suunnitellaan yhteistyössä ohjausryhmän, hankkeen yhteistyökumppaneiden sekä koulutuksen kohdeyleisöistä ja relevanteista mediakasvatuksen toimijoista koostuvan asiantuntijaryhmän kanssa. Oleelliseksi toimintatavaksi muodostuu myös lasten ja nuorten aktiivinen rooli omien mediaympäristöjensä asiantuntijoina. Pohjan

suunnittelutyölle muodostavat kentän aidot havaitut mediakasvatukselliset sekä koulutukselliset tarpeet ja realiteetit.

Digitaalista ja analogista maailmaa eri tavoin yhdistävässä koulutuskokonaisuudessa tärkeässä roolissa ovat osallistujien omaa mediakasvattajuutta ja ammatillista mediakasvatustietoisuutta kehittävät harjoitukset ja projektit, jotka kytkeytyvät käytännön työhön sekä taustayhteisön toimintaan. Opetusmateriaaleissa hyödynnetään mediakasvatus.fi -verkkopalvelun sekä mediakasvatusseuran yhteistyöverkoston hyväksi koettuja ja relevantteja materiaaleja.

Koulutuskokonaisuuden käsikirjoitus viimeistellään ja sen pienempiä osia pilotoidaan kevään 2018 aikana. Lisäksi sitoutetaan monialainen joukko yhteistyökumppaneita, joiden kanssa luodaan konseptin levittämissuunnitelma sekä koulutuksen toteuttamisen todennäköiset skenaariot. Opetushallituksen rahoittamalle konseptointihankkeelle haetaan aktiivisesti jatkorahoitusta vuoden 2018 aikana koulutuskokonaisuuden toteuttamiseen.

Keskustelutarja median käytön suosituksista ja nuorten mediataitojen tukemisesta

Nuorten suosimat nopeasti muuttuvat digitaaliset mediaympäristöt ja niihin liittyvä mediakasvatus herättävät paljon kysymyksiä. Nuorten mediakulttuurin kohdalla kiinnostusta ja ajoittain myös hämmennystä herättävät paitsi pelikulttuuri sekä nuorten identiteetin rakentumiseen liittyvät mediakanavat ja -sisällöt, kuten sosiaalisen median palvelut. Nuorten ja lasten parissa toimivat ammattilaiset kaipaavat kipeästi ajantasaista tietoa ja ohjeita siitä, kuinka toimia kasvattajana alati muuttuvassa teknologia- ja mediaympäristössä.

Vuonna 2018 koottavan moniammatillisen hyvinvointiryhmän työskentelyn tuloksista järjestetään eri puolilla Suomea median käytön suosituksiin liittyviä keskustelutilaisuuksia syksyllä 2018. Keskustelutilaisuuksissa asiantuntijat jakavat tietoa ja osallistujat osallistuvat työpajamuotoisesti laadittavien suositusten muokkaamiseen. Niissä jatkojalostetaan työryhmän muotoilemia suosituksia ja syvennetään osallistujien näkökulmia aiheeseen (media-, sosiaali-, terveys-, nuoriso- ja liikunta-ala). Joukkoistamalla suositusten laatimisprosessi varmistetaan suositusten sopivuus ja käyttökelpoisuus ammattilaisten työn tukemisessa.

Ammattilaisseminaari: Digihyvinvoinnin suositusten julkistaminen

Mediakasvatusseura järjestää vuosittain mediakasvatuskentän, nuorisoalan, kasvatuksen, kulttuurin ja järjestötyön ammattilaisille, asiantuntijoille ja viranomaisille suunnatun ajankohtaisseminaarin, jonka teemoina ovat viime vuosina olleet esimerkiksi disinformaatio ja vihapuhe, pelikasvatus ja hyvinvoinnin edistäminen mediakasvatuksen keinoin. Mediankäytön suosituksia varten koottavan moniammatillisen

asiantuntijatyöryhmän muodostamat mediahyvinvoinnin suositukset julkaistaan loppusyksystä 2018 järjestettävässä syysseminaarissa. Asiantuntevien avausten ja hyvien käytäntöjen jakamisen lisäksi seminaariohjelmaan rakennetaan toiminnallisia osuuksia, jotka tukevat suositusten hyödyntämistä ja nuorten osallisuuden edistämistä ammattilaisten työssä.

Mediakasvatusseuran jäsenistön ja sidosryhmien kautta seminaarissa julkaistavat suositukset saavuttavat välittömästi laajan joukon nuoriso- ja opetusalan ammattilaisia. Suosituksista tehdään julkaisu, jonka seminaarin osallistujat saavat tapahtumassa. Osallistuminen tapahtumaan mahdollistetaan myös etäyhteydellä.

AVI -yhteistyössä tuotettu koulutussarja kasvatusalan ammattilaisille

Mediakasvatusseura jatkaa vuonna 2017 alkanutta yhteistyötä Etelä-Suomen Aluehallintoviraston kanssa järjestäen keväällä 2018 kolme täydennyskoulutuspäivää koulun yhteydessä toimiville ammattilaisille. Täydennyskoulutuspäivissä käsitellään koulutyön arjessa vahvasti näkyviä ajankohtaisia teemoja: vihapuhe, median seksisisällöt ja pelikulttuurit. Ne tarjoavat ammattikasvattajille ajankohtaista tietoa nuorten digitaalisiin kulttuureihin liittyvistä ilmiöstä ja antavat työkaluja käsitellä aiheita nuorten kanssa. Koulutukset järjestetään Helsingissä ja niihin kuhunkin odotetaan osallistuvan noin 100 pääkaupunkiseudun opetus- ja kasvatusalan ammattilaista. Seuran työntekijät toimivat koulutussarjan suunnittelussa konsultoivan asiantuntijan ja kouluttajan roolissa, AVI:n hoitaessa koulutusten käytännön järjestelyt.

Muut tapahtumat

- **Educa-messut 2018**

Mediakasvatusseura osallistuu Educa-messuille tammikuussa 2018. Seura koordinoi Mediakasvatuksen toria, johon osallistuu useita mediakasvatustyötä tekeviä järjestöjä, viranomaisia ja yrityksiä. Mediakasvatuksen torin näytteilleasettajilla on messuilla sekä yhteistä ohjelmaa että luentoja. Messuilla käy vuosittain noin 15 000 opetusalan ammattilaista.

- **Mediataitoviikko 2018**

Seura toimii yhteistyökumppanina KAVIn koordinoimassa Mediataitoviikossa. Seuran työntekijät ovat edustettuina Mediataitoviikon työryhmissä. Tuemme kampanjaviestintää ja tuotamme ja levitämme aineistoa koulujen käyttöön yhdessä muiden viikkoon osallistuvien organisaatioiden kanssa.

- **Allianssi-risteily 2018**

Maaliskuussa Mediakasvatusseura on mukana valtakunnallisella Allianssi-risteilyllä yhteisellä osastolla yhteistyökumppanin kanssa. Seura on suunnitellut ja tarjonnut tapahtumaan mediakasvatukselliseen työotteeseen ja yksityisyyteen liittyvää yhteisohjelmaa.

- **Tilauuskoulutukset ja -luennot**

Resurssien puitteissa toteutetaan tilauuskoulutuksia ja -luentoja yhteistyökumppaneiden ja kentältä tulleiden pyyntöjen pohjalta. Seuralla on ollut koulutusyhteistyötä viime vuosina muun muassa Sexpo-säätiön, opetushallituksen ja kuntien kanssa.

2.2 Tiedon jakaminen ja tuottaminen

Tiedon ja verkostojen levittäminen ovat laadukkaan ja merkityksellisen mediakasvatustyön tae. Seuran viestintä ja materiaalien tuottaminen toteuttavat strategiaan kirjattua vaikuttamis- ja kehittämistehtävää. Sen lisäksi seura edustaa mediakasvatuksen asiantuntemusta lukuisissa yhteistyöverkostoissa, ottaa kantaa ajankohtaisiin mediakasvatukseen liittyviin linjauksiin ja vastaa median yhteydenottoihin.

Vuonna 2018 tuotettavien materiaalien kohdalla tullaan entistä enemmän keskittymään tiedon vaikuttavuuteen sen saavutettavuuden ja omaksuttavuuden kautta. Seura tulee tuottamaan video- ja podcastmuotoista materiaalia ammattilaisten työn tukemiseen ja mediakasvatuskentän ajankohtaisten ilmiöiden esille tuomiseen yhteiskunnassa.

Vaikuttamistyötä tehdään osallistumalla aktiivisesti mediakulttuuria sekä lasten ja nuorten mediankäyttöä koskevaan yhteiskunnalliseen keskusteluun. Lisäksi otetaan kantaa ja tehdään lausuntoja liittyen mediakasvatuksen ajankohtaisiin kysymyksiin ja säädöksiin.

Strategian painopisteet:

#vaikuttaminen **#mediakasvatuksen kehittäminen** **#viestintä ja tiedon jakaminen**

Mediakasvatus.fi ja sähköinen viestintä

Mediakasvatus.fi -verkkosivustoa kehitetään ja ylläpidetään jatkuvasti kolmella kielellä (suomi, ruotsi, englanti). Verkkosivusto on palvellut vuodesta 2007 monin tavoin lasten ja nuorten parissa toimivia ja vuodesta 2017 alkaen verkkopalvelu on ollut osa Seuran varsinaista toimintaa. Sivustolla jaetaan tietoa mediakasvatukseen liittyvästä tutkimustiedosta, tapahtumista, koulutuksista, uutisista ja materiaaleista. Tietomäärän kasvaessa Seura on keskittynyt tiedon kuratoimiseen eri teemoja käsittelevien materiaalikoosteiden avulla. Materiaalipaketit ovat saaneet hyvän vastaanoton ja tiedon yhdistelyä tullaan jatkamaan myös tulevana toimintakautena.

Mediakasvatus.fi -portaalista on kehittynyt alan keskeinen työväline ja palvelu, jossa vierailee vuosittain noin 100 000 yksilöityä kävijää. Verkkopalvelun ympärille on vuosien saatossa rakennettu laaja ja vuorovaikutteinen viestinnän ja tiedotuksen ekosysteemi, joka ammentaa sosiaalisesta mediasta, uutiskirjepalvelusta, sidosryhmäviestinnästä ja mediayhteistyöstä. Mediakasvatusseura jakaa tietoa sosiaalisen median kanavia hyödyntäen ja ylläpitää kahta sosiaalisessa mediassa toimivaa ammattilaisten verkostoa: **Mediakasvattajien verkosto** ja **Mediekunskapsarbete i Svenskfinland**. Seuran tuottamia materiaaleja, tapahtumia ja koulutuksia markkinoidaan sosiaalisen median kanavia hyödyntäen. Seuran omaa toimintaa tehdään myös paremmin näkyväksi: verkkoportaalissa Mediakasvatusseuran toimintaa ja järjestöä esittelevää sisältöä kehitetään Yrkeshögskolan Novian palvelumuotoilun opiskelijan Katja Reinin opinnäytetyönä informatiivisemmaksi.

Sisältöjen kehittämisessä huomioidaan kieli- ja erityisryhmiä. Vuoden 2018 aikana käyttöön otettavan uuden viestintäsuunnitelman mukaisesti kiinnitetään huomiota viestinnän multimodaalisuuteen. Tekstipainotteisuudesta siirrytään hyödyntämään enemmän visuaalista ja audiitiivista materiaalia. Viestinnän muotojen monipuolistaminen huomioi paremmin paitsi erityisryhmiä, myös kentällä toimivien ammattilaisten tarpeita. Sisältöjä toteutetaan suomeksi ja ruotsiksi, resurssien puitteissa sivuston ja mediakasvatuksellisen tiedon saavutettavuutta kehitetään myös erityisryhmien tarpeisiin (selko, maahanmuuttajat jne.). Mediakasvatusseuran toiminta, Mediakasvatus.fi- verkkopalvelu, uutiskirjeet, sosiaalisen median palvelut ja sidosryhmäviestintä linkitetään entistä vahvemmin yhteen vuoden 2018 aikana. Samalla tehdään myös oma suunnitelma ruotsinkielisen viestinnän kehittämistyölle, jossa huomioidaan ruotsinkieliset sidosryhmät ja ruotsinkielisen kentän tarpeet. Samalla uudelleenarvioidaan jo olemassa olevia sisältöjä sekä päivitetään ja poistetaan rikkiäisiä tai vanhentuneita materiaalinkkejä.

Lisää verkkopalvelun kehittämistyöstä kappaleessa **2.4 Järjestön kehittäminen**.

Materiaaleja ja julkaisuja vuonna 2018

Tutkimuskooste: Nuorten mediataitojen vahvistaminen pähkinänkuoressa

Seura tuottaa vuoden 2018 aikana lasten ja nuorten parissa työskenteleville ammattilaisille sekä koko mediakasvatuskentälle suunnatun tietopaketin nuorten mediakulttuurin ilmiöistä sekä niistä mediataidoista, joita mediayhteiskunnassa toimiminen nyt ja lähitulevaisuudessa edellyttää nuorilta. Julkaisu on tutkimuskartoitus, johon koostetaan temaattisesti tietoa nuorten mediakulttuurin ilmiöistä, huomioiden mediaympäristöjen ja -käyttöjen nopeat muutokset. Erityistä huomiota kiinnitetään teknologisen ja koodatun ympäristön lukutaidon vahvistamiseen, sillä aiheesta on tuotettu soveltavaa tietoa vielä suhteellisen vähän.

Tutkimuskoosteella tuotetaan yleistajuista tietoa nuorten mediakulttuurista, esitellään nuorten media-arjen osa-alueita popularisoidusti tutkimukseen perustuen sekä jaetaan käytännön vinkkejä nuorten mediataitojen monipuoliselle vahvistamiselle. Julkaisun tuottaman tiedon avulla syvennetään ja laajennetaan nuorten parissa toimivien ammattilaisten valmiuksia tukea nuoren kokonaisvaltaista hyvinvointia erityisesti digitaalisissa mediaympäristöissä ja tuetaan nuorten parissa tehtävän mediakasvatustyön suunnittelua ja toteutusta. Tutkimuskoosteen tuottamiseen on myönnetty OKM:n erillisrahoitus.

Materiaalituotanto: Kuvaaminen, jakaminen ja julkaiseminen

Mobiililaitteiden yleistyttyä meistä kaikista on tullut valokuvaajia. Seuraan on etenkin kahden viime vuoden aikana tullut paljon kuvaamiseen, kuvauslupiin, julkaisemiseen ja kuvien esittämiseen liittyviä tiedusteluja. Kyselyt liittyvät paitsi lainsäädäntöön, myös kuvaamiseen sosiaalisiin ja kulttuurisiin ulottuvuuksiin. Mediakasvatusseura tuottaa toimintavuonna 2018 yhteistyössä journalismin ja kuvaamisen ammattilaisten kanssa kasvattajille käytännönläheisen työvälteen, jonka avulla voi avata keskustelua lasten ja nuorten kanssa kuvaamiseen liittyvistä teemoista. Materiaaliin kerätään keskeisen lainsäädännön lisäksi eettisiä ja käytännöllisiä näkökulmia kuvaamiseen ja kuvien levittämiseen liittyen. Materiaali toteutetaan suomeksi ja ruotsiksi sekä sähköisenä että painettuna materiaalina.

Julkaisu: Median käytön suositukset

Toimintavuonna 2018 muodostetaan moniammatillisen työryhmän toimesta median käytön suositukset, jotka julkaistaan loppusyksystä 2018. Julkaistavat suositukset laajentavat ruutuaikasuosituksen määrällistä tarkastelutapaa kiinnittäen huomiota digitaalisen median parissa vietetyn ajan laadulliseen tarkasteluun. Julkaisussa otetaan huomioon hyvinvoinnin fyysisen, psyykkisen ja sosiaalisen ulottuvuuden tukeminen mediakasvatuksellisin keinoin. Julkaisu tukee eri alojen ammattilaisia lasten ja nuorten tasapainoisen mediasuhteen ja hyvinvoinnin tukemisessa.

Suosituksella tullaan laatimaan siten, että ne auttavat kasvatusalan ammattilaisia edistämään monimuotoisesti lasten ja nuorten hyvinvointia mediakulttuurissa sekä tukemaan heidän kasvuaan ja osallisuuttaan teknologisoituvassa ympäristössä. Työryhmän tavoitteena on tuottaa määrällisen, median parissa vietetyn ajan seuraamisen rinnalle laadullisia mittareita, jotka tuottavat selkeän kuvan hyvinvoinnin tukemisesta medioituneessa arjessa. Median käytön suositusten määrittelyllä avataan mahdollisuuksia nuorten hyvinvointinäkökulman huomioimiseksi myös palveluiden, sovellusten ja teknologian kehittämistyössä.

Verkkomateriaalin lisäksi julkaisusta tehdään helposti hahmotettava painettu materiaali, jonka tarkoituksena on herättää kasvattajat ja nuoret miettimään omaa hyvinvointiaan medianäkökulmasta. Julkaisu toimii eräänlaisena lautasmallina siitä,

miten mediaa voi käyttää siten, että se edistää hyvinvointia ja mitä rajoja median käytölle tulee hyvinvoinnin nimissä mahdollisesti asettaa.

Materiaalituotanto: Mediakasvatuksen työkalu varhaiskasvatukseen

Uudessa varhaiskasvatussuunnitelmassa huomioidaan entistä vahvemmin mediakasvatus yhtenä pienen lapsen elämään kuuluvana osa-alueena. Mediakasvatusseura on tuottanut vuonna 2013 toteutetussa Mediahyrrä-hankkeessa varhaiskasvatukseen suunnatun oppimateriaalin verkkoon. Hankkeen loputtua sivusto on vanhentunut, mutta sen sisällöt ovat monilta osin edelleen käyttökelpoisia. Mediakasvatusseura vastaa varhaiskasvattajille suunnatun mediakasvatusmateriaalin kysyntään tuottamalla Mediahyrrä-materiaalien pohjalta päivitetyn, käytännönläheisen julkaisun pienten lasten mediakasvatuksen tueksi.

Verkko-oppimateriaali: Mind over Media - sivusto propagandan tunnistamisen tueksi

Seura on vuonna 2018 mukana Mind over Media in EU -hankkeessa, jossa tuotetaan 6 eri EU-maan kanssa yhteistyössä osallistujamaiden kielillä materiaalia yhteiseen propagandaa käsittelevään verkkoportaaliin. Projekti pohjaa Yhdysvalloissa tuotettuun Mind over Media -verkkosivustoon, jonka sisällöt muokataan käsillä olevassa projektissa Eurooppalaiseen kontekstiin. Mediakasvatusseuran tehtävänä on suomenkielisen verkkosivuston tuottaminen ja lanseeraus. Sivustolle kerätään runsaasti case-esimerkkejä propagandan käytöstä erilaisiin pyrkimyksiin vaikuttaa tietoisesti valikoidulla ja muokatulla informaatiolla. Verkkoportaalin sisällöt toimivat opetusmateriaalina kasvatusalan ammattilaisille ja sopivat hyödynnettäväksi oppilaitoksissa, nuorisotyössä ja harrastustoiminnassa. Seura tuottaa verkkoportaaliin kansallista propagandan tunnistamiseen ja analysoimiseen liittyvää materiaalia suomeksi ja ruotsiksi sekä järjestää toimintavuoden aikana kansallisen tiedotuskampanjan ja koulutustapahtumia. Hankkeelle on myönnetty rahoitusta Euroopan komissiolta.

Määritelmä: Medialukutaidon osa-alueet nuorisotyössä

Media Coach -koulutuskonseptin pohjaksi luodaan seuran, hankkeen työntekijän ja hankkeen ohjausryhmän yhteistyönä medialukutaidon eri ulottuvuuksia kattava määritelmä. Medialukutaitojen osa-alueiden määrittelemisen palvelee hankkeen koulutussuunnittelun lisäksi Mediakasvatusseuraa ja nuorisualan ammattilaisia mediakasvatuksen ja medialukutaidon eri näkökulmien esille tuomisessa nuorisotyön kontekstissa. Määritelmä luo myös pohjan koulutuksen vaikutusten ja vaikuttavuuden arvioinnille.

2.3 Verkostojen tukeminen ja yhteistyö

Yhteistyö ja verkostot ovat oleellinen osa Mediakasvatusseuran toimintaa. Verkostot toimivat kahteen suuntaan: Seura tuo sidosryhmien toteuttamiin hankkeisiin ja työryhmiin mediakasvatuksellista osaamista, ja toisaalta yhteistyöverkostojen avulla Mediakasvatusseuran toteuttamaa toimintaa voidaan laajentaa.

Strategian painopisteet:

#asiantuntijapalveluiden tarjoaminen **#mediakasvatuksen kehittäminen**
#viestintä ja tiedon jakaminen

Työryhmät ja verkostot

Seura osallistuu asiantuntijana mediakasvatuksen kansallisen kehittämisen hankkeisiin sekä työryhmiin, joissa edistetään esimerkiksi lapsi- ja nuorisovaltuuden toimijoiden mediataitojen kehittymistä. Mediakasvatusseura on Nuorille suunnatun verkkotyön foorumin (NuSuVeFo) jäsen. Jäsenyyden kautta Mediakasvatusseuralla on mahdollisuus vaikuttaa verkossa tehtävän nuorisotyön mediakasvatuspainotuksiin. Yhteistyötä syvennetään mm. yhteisten koulutustilaisuuksien myötä Verken ja muiden nuorisovaltuuden toimijoiden kanssa. Pitkäkestoista yhteistyötä Nuorisotiedon kirjaston kanssa jatketaan mediakasvatuksen erikoisaineiston kartuttamisessa ja alan tutkimustiedon levittämisessä.

Mediakasvatusseura toimii aktiivisesti sosiaalisessa mediassa. Päivittäistä sisältöä tuotetaan Facebookiin ja Twitteriin, joiden lisäksi seura tavoittaa seuraajiaan myös Instagramissa, Slidesharessa, Youtubessa ja LinkedInissa. Mediakasvatusseura ylläpitää Facebookissa toimivaa Mediakasvattajien verkosto -ammattilaisverkostoa mediakasvatuksesta kiinnostuneille. Verkoston jäsenmäärä on kasvanut tasaisesti (syyskuu 2016: 470, syyskuu 2017: 606). Verkosto vahvistaa Mediakasvatusseuran yhteyttä kentälle, jäsenistöön ja muihin sidosryhmiin.

Mediakasvatusseuralla on edustaja muun muassa Allianssin koordinoimassa Vihapuheen vastaisessa verkostossa ja Pelikasvattajien verkostossa. Työryhmätyöskentelyssä korostuu vuonna 2018 mm. osallisuus, edelleen ajankohtainen vihapuheen ja disinformaation ja rasminvastainen työ sekä uudet mediataidot. Vuoden 2018 yksi merkittävä aihe on toukokuussa voimaan tuleva tietosuojalaki, jonka lapsi- ja nuorisovaikutusten arviointiin Mediakasvatusseura osallistuu kahdessa eri ammattilaisverkostossa - Lasten digitaaliset oikeudet työryhmä ja NuSuVeFon tietosuojatyöryhmä.

Mediakasvatusseuran luottamushenkilöt ovat osallisina lukuisissa eri alojen ohjaus- ja työryhmissä Suomessa ja kansainvälisillä kentillä, ja seuran hallituksen jäsenet tuovat

mukanaan arvokkaita verkostoja ja yhteistyömahdollisuuksia. Työ- ja ohjausryhmätyöskentelyn lisäksi Mediakasvatusseuran verkostoja vahvistavat yhteisöjäsenyydet Suomen kirjastoseurassa, TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry:ssä, Otavan Opiston Osuuskunnassa ja Tieteellisten seurain valtuuskunnassa. Muita läheisiä yhteistyökumppaneita Mediakasvatusseuralle ovat mm. Pelastakaa Lapset ry, Mannerheimin Lastensuojeluliitto ja Verke.

Alueellinen toiminta

Yhdenvertaisuuden toteutumiseksi mediakasvatuksen alueellinen saavutettavuus tulee taata koko maassa. Mediakasvatusseurassa alueellinen näkökulma huomioidaan aina sen ollessa mahdollista. Mediakasvatusseura ylläpitää alueellisten asiantuntijoiden verkostoa, johon kuuluu mediakasvattajia Tampereelta, Oulusta, Helsingistä, Turusta, Jyväskylästä ja Lappeenrannasta. Verkoston tavoitteena on saattaa käytännön ammattilaisia yhteen jakamaan ja kehittämään parhaita mediakasvatuksen käytäntöjä. Verkostoa on hyödynnetty mm. alueellisen mediakasvatuskoulutuksen järjestämisessä. Vuonna 2018 jatketaan jo luodun verkoston vahvistamista, laajennetaan alueellista verkostoa uusille alueille ja kehitetään sen toimintaa alueellisten tarpeiden perusteella. Verkoston laajentuminen edellyttää tapaamisia Helsingin lisäksi myös muualla Suomessa. Alueellisen työn kehittäminen rakennetaan seuran ydinosoamisen ympärille: mediakasvatuksellisen työtteen ja mediakasvattajuuden tukemiseen, lasten ja nuorten mediaympäristöihin, monipuolisten mediataitojen edellytyksiin, alueellisen yhteisöjen kehittämiseen mediakasvatuksessa sekä parhaiden käytäntöjen ja ajankohtaisen tutkimustiedon jakamiseen.

Uutta yhteistyötä ja verkostoja rakennetaan vuonna 2018 erityisesti pohjoisimpaan Suomeen. Mediakasvatusseuran puheenjohtaja työskentelee Lapin yliopistossa, joten pohjoisen ulottuvuuden huomiointi tulee hänen puheenjohtajakaudellaan kehittymään luontevasti. Vuoden 2018 aikana Mediakasvatusseura vieraillee Rovaniemellä tutustumassa Lapin mediakasvatustoimijoihin ja saamelaisalueilla toteutettavaan mediakasvatustoimintaan.

Ruotsinkielinen mediakasvatustoiminta

Vuonna 2018 kaksikielisyyttä edistetään seuran koordinoiman ruotsinkielisten mediakasvatustoimijoiden verkoston aktivoinnilla ja yhteisellä tapaamisella, materiaalityötannolla sekä suunnittelemalla erityisesti ruotsinkielisille toimijoille suunnattu, monistettavissa oleva koulutuspäivä tai luento. Lisäksi ylläpidetään **Mediekunskapsarbete i Svenskfinland** -ammattilaisryhmää Facebookissa. Mediakasvatusseurassa vuoden 2017 aikana tapahtuneet henkilöstömuutokset vaikuttavat kaksikielisen toiminnan toteuttamiseen. Jotta Mediakasvatusseuran toteuttamaa ruotsinkielistä mediakasvatustyötä voidaan ylläpitää ja vahvistaa, seuraan rekrytoitavalta kolmannelta vakituiselta työntekijältä edellytetään ruotsinkielisyyttä.

Kansainvälinen toiminta

Suomalaisen mediakasvatuksen sekä sen parhaiden käytäntöjen ja tutkimusten kansainvälisille kentille suunnattua tiedotusta toteutetaan lähettämällä uutisia, tutkimuksia ja artikkeleja mediaeducation.fi-sivuston, mediaeducation.fi -uutiskirjeen sekä sosiaalisen median kanavien kautta. Kansainvälistä keskustelua kanavoidaan myös osaksi suomalaista kenttää.

Seuran edustajat osallistuvat kansainvälisiin konferensseihin ja tapahtumiin. Näin paitsi ylläpidetään ja kehitetään seuran osaamista, myös mahdollistetaan suomalaisen mediakasvatuskentän verkostoitumista. Merkittäviin vuosittaisiin tapahtumiin lukeutuu mm. kansainvälinen Media&Learning -konferenssi Brysselissä. Seuralla on jäsenyys konferenssin ohjelmaa suunnittelevassa Advisory Committeeessä. Mediakasvatusseura seuraa tiiviisti Global Alliance for Partnership on MIL (GAPMIL)-toimintaa ja osallistuu verkoston keskusteluihin erillisellä verkkokanavalla. Lisäksi seura kuuluu NORDICOM-verkoston ja on myös Brysselistä käsin toimivan Media and Learning Associationin jäsen. Jäsenyyden myötä vahvistetaan kansainvälisiä koulutuskontakteja, ajankohtaistietoa mediakasvatuksen eurooppalaisista suuntauksista ja rahoitusmahdollisuuksista sekä välitetään viestiä suomalaisesta mediakasvatuksesta lukuisille eurooppalaisille mediakasvatustoimijoille. Euroopan Unionin, UNESCO:n ja muiden kansainvälisten toimijoiden media- ja informaatiolukutaitoihin liittyviä avauksia ja linjauksia seurataan aktiivisesti ja suhteita näihin tahoihin ja muihin kansainvälisiin toimijoihin ylläpidetään. Seuran kansainvälisiä verkostoja laajennetaan edellisten toimintavuosien tapaan.

Mediakasvatusseura on mukana eurooppalaisten käytännön toimijoiden, organisaatioiden ja tutkijoiden muodostamassa *Mind over Media* -verkostossa, joka suunnittelee modernin propagandan, vihapuheen ja disinformaation käsittelyyn tarkoitettuja kriittisiä medialukutaitoa tukevia materiaaleja ja toimintoja. Verkosto sai alkunsa vuonna 2016 Media & Learning Conferenssissa. Verkoston muodostaman konsortion yhteistyö konkretisoituu vuoden 2018 aikana lasten ja nuorten parissa toimiville ammattilaisille suunnatussa *Mind over Media in Europe* -projektissa, jossa tuotetaan osallistujamaiden konteksteihin sovitettu ja kohdemaan kielille käännetty versio *Mind over Media* -nettisivuston propagandaan liittyvistä opetusmateriaaleista. Mediakasvatusseura edustaa Suomea kansainvälisessä verkostossa, jossa on lisäksi edustus Belgiasta, Ranskasta, Kroatiaasta, Italiasta, Hollannista, Romaniasta ja Puolasta. *Mind Over Media Europe* -hanketta ja verkostoa koordinoi Evens Foundation.

Eurooppalainen yhteistyö tiivistyy entisestään Media Coach -hankkeen myötä. Hankkeessa konseptoidaan Hollannissa ja Belgiassa käytössä oleva Media Coach -koulutuskonsepti suomalaiselle mediakasvatuskentälle. Hankkeessa jaetaan hyviä käytäntöjä erityisesti Hollannin ja Belgian koulutuskonseptin ylläpitäjien kanssa. Samalla on mahdollisuus myös esitellä Mediakasvatusseuran toimintaa sekä suomalaista mediakasvatusosaamista.

2.4 Järjestön kehittäminen

Mediakasvatusseura on kasvanut ja kehittynyt kahdentoista toimintavuotensa ajan vakiinnuttaen asemansa mediakasvatuksen asiantuntijajärjestönä. Samalla Mediakasvatusseuran toiminta-alue on laajentunut uusien sidosryhmien myötä ja ihmisten arjen osa-alueiden muuttuessa yhä mediavälitteisemmiksi. Toimintakentän laajenemisen myötä Mediakasvatusseurassa tullaan tekemään toimintavuoden 2018 aikana laajamittaista järjestön toiminnan kehittämistyötä, jotta seura voi jatkossa ylläpitää ja parantaa nykyistä toimintaansa nuorisotalon palvelujärjestönä.. Kehittämistyön yhteydessä myös jalkautetaan Mediakasvatusseuran uusi strategia toiminnan tasolle. Erityisesti toiminnan kehittäminen vaatii riittäviä resursseja.

Mediakasvatusseuran strategian painopisteet:

#vaikuttaminen **#asiantuntijapalveluiden tarjoaminen** **#mediakasvatuksen kehittäminen**

Toiminnan kehittäminen

Mediakasvatusseuran strategian yksi painopiste on mediakasvatuksen kehittäminen, ja seuran oman toiminnan kehittäminen uudistaa ja vie eteenpäin myös koko mediakasvatuskentän toimintaa.

Mediakasvatusseura on asiantuntijaorganisaatio, jonka toiminta nojaa voimakkaasti ammattitaitoiseen ja sitoutuneeseen henkilöstöön. Henkilöstön hyvinvointiin panostetaan virkistystoiminnalla keväisen henkilöstön virkistyspäivän sekä talvella järjestettävien pikkujoulujen muodossa sekä mahdollistamalla ammatillinen kehittyminen työntekijöiden itsensä mielekkääksi kokemalla tavalla (esimerkiksi omaehtoinen opiskelu työajalla, seminaareihin ja koulutuksiin osallistuminen jne.). Vuoden 2017 aikana seuran molemmat pitkäaikaiset vakituiset työntekijät ovat siirtyneet pois Mediakasvatusseuran palveluksesta. Henkilöstötilanteen muuttuminen ja rekrytointiprosessit yhdistettynä järjestökentän muutokseen ja toimintakentän laajenemiseen ovat nostaneet tarpeen työnkuvien selkeyttämiselle sekä työtehtävien ja roolien tarkemmalle määrittelylle. Toiminnan kehittämisen keskiössä on vuonna 2018 seuran toimintaprosessien mallintaminen ja kuvaaminen sekä toiminnan laatua ja jatkuvuutta tukevien toimintarakenteiden ja -prosessien luominen.

Toimintakentän laajentumisen ja toimintaympäristössä tapahtuvien jatkuvien muutosten vuoksi seuran arvojen ja strategian mukaisten toimenpiteiden tuottaminen tarvitsee entistä vahvempaa ohjausta. Seuran vuosille 2016-2020 tehdyn strategian jalkauttamiseksi myös seuran toiminnan tavoitteenasettelua ja arviointia on kehitettävä. Toimintavuonna 2018 muodostetaan strategian jalkauttamiselle prosessi, joka liitetään osaksi hallitustyöskentelyn vuosikelloa. Strategiasta johdettuja tavoitteita tullaan jatkossa tarkistamaan ja arvioimaan vuosittain. Järjestelmällisen ja säännönmukaisen

strategia- ja suunnittelutyön avulla hallituksen jäsenten laajaa tietopohjaa voidaan hyödyntää entistä paremmin toiminnan ohjaamisessa. Osana laatutyötä Seuran toiminnan vaikuttavuuden arviointia kehitetään. Toiminnan vaikuttavuutta arvioidaan suhteessa toiminnalle asetettuihin tavoitteisiin sekä kentän tarpeisiin.

Myös Mediakasvatusseuran varainhankintaa kehitetään, jotta Seuran toimintaedellytykset järjestönä vahvistuvat. Jäsenpohjaa ja -rahoitusta vahvistetaan Seuran sidosryhmille suunnatulla yhteisöjäsenkampanjalla, jolla pyritään tavoittamaan sekä järjestökenttää että media-alalla toimivia yrityksiä. Erilaisia uusia rahoituslähteitä ja yhteistyön malleja kartoitetaan. Omaa rahoituspohjaa vahvistetaan ja toimintaa kehitetään aloittamalla Seuran tarjoamien asiantuntijapalveluiden, kuten koulutus- ja konsultaatioiden sekä luentojen, kehittäminen, selkeyttäminen, segmentointi ja tuotteistaminen. Tämä tarkoittaa esimerkiksi koulutusten markkinointi- ja tilausmallien kehittämistä sekä alueellisten kouluttajaverkostojen luomista.

Mediakasvatusseurassa kehitetään alkuvuonna 2018 seuran toimintaan liittyvien henkilötietojen keräämistä ja käsittelyä koskevia prosesseja vastaamaan keväällä 2018 voimaan astuvan EU:n tietosuojasetuksen vaatimuksia. Mediakasvatusseura neuvoo ja tukee tarvittaessa myös muita nuoriso- ja järjestöalan toimijoita huolehtimaan asianmukaisesti tietosuojasetuksen toteutumisesta.

Ruotsinkielisen mediakasvatuskentän tukeminen on kiinteä osa seuran perustehtävää. Rakenteet tähän ovat olemassa, mutta käytännössä ruotsinkielisen toiminnan tukemiseen käytettävissä oleva työaika on ollut erittäin rajallista. Ruotsinkielisen kohderyhmän aktiivisempi ja järjestelmällisempi tukeminen vaatii mahdollisuutta jyvittää työaika näihin tehtäviin.

Viestinnän kehittäminen

Toimintavuoden 2018 aikana toteutetaan ja kehitetään Mediakasvatusseuralle loppuvuodesta 2017 tehtyä viestintäsuunnitelmaa. Viestintäsuunnitelman painopisteet toimintavuodelle 2018 liittyvät Mediakasvatusseuran verkkoportaalien päivittämiseen, some-viestinnän tehostamiseen, graafisen ohjeistuksen laatimiseen, viestintäohjeen laatimiseen, viestinnän yhtenäistämiseen ja viestintäsuunnitelman käytäntöön viemiseen sekä viestintäsuunnitelman toteutuksen seurantaan. Viestintäsuunnitelmassa on huomioitu sekä sisäinen eli seuran työntekijöille ja hallitukselle suuntautuva viestintä, että ulkoinen eli organisaation ulkopuolelle suuntautuva viestintä, kuten jäsen- ja sidosryhmäviestintä.

Viestintäsuunnitelmaa päivitetään vuosittain vastaamaan seuran strategian mukaisia tavoitteita. Suunnitelmassa on määritelty konkreettiset tavoitteet ja siinä myös ohjeistetaan käytännön toimenpiteisiin. Etenkin seuran omaa toimintaa ja hankkeita koskevaa viestintää kehitetään palvelumuotoilun metodien avulla. Mediakasvatusseuran toiminta, Mediakasvatus.fi-verkkopalvelu, uutiskirjeet, sosiaalisen median palvelut ja

sidosryhmäviestintä linkitetään entistä vahvemmin yhteen. Samalla tehdään myös oma suunnitelma ruotsinkielisen viestinnän kehittämistyölle, jossa huomioidaan ruotsinkieliset sidosryhmät ja ruotsinkielisen kentän tarpeet. Seuran oman viestinnän lisäksi kiinnitetään huomiota mediakasvatukseen tutkimustiedon saavutettavuuteen ja levittämiseen.

Tavoitteena vuodelle 2018 on myös tuottaa viestintäohjeistus, jossa määritellään viestintäsuunnitelmaa tarkemmin miten ja millä tavalla sähköisiä työkaluja, julkaisualustoja ja eri sosiaalisen median kanavia käytetään. Kyseistä ohjeistusta päivitetään tarpeen vaatiessa. Työntekijät myös perehdytetään seuran graafisen ohjeistuksen noudattamiseen. Seuran ilmeen yhtenäisyyttä sosiaalisessa mediassa edistetään luomalla valmiita graafisia pohjia, joita on helppoa käyttää eri yhteyksissä ja tarkoituksissa.

Verkkopalvelun kehittäminen

Vuodesta 2007 toiminut Mediakasvatus.fi-verkkopalvelu on tieto- ja materiaalipankki lasten ja nuorten parissa toimiville ammattilaisille. Vuosien saatossa portaaliin on talletettu niin suuri määrä tietoa ja materiaaleja, että niiden järjestämiseen ja esittämiseen sivustolla on nykyisessä tilanteessa syytä kiinnittää erityistä huomiota. Tällä hetkellä sivuston tekninen rakenne alkaa olla vanhentunut eikä se tue sisällön löydettävyyttä. Jotta sivusto palvelee käyttäjiään parhaalla mahdollisella tavalla, siihen on tehtävä sekä teknisten rakenteiden parantamista että sisällön luokittelua ja järjestämistä. Materiaalipankkia kehitetään etenkin siellä olevan tiedon selkeämmän järjestelyn ja hakuehtojen parantamisen kautta. On huomioitava, että erilaisten teknisen kehitystöiden toteuttaminen vaatii paljon taloudellisia resursseja.

Nykyisessä tietotulvassa ihmisten preferenssi tiedon vastaanottamiseen on muuttunut entistä visuaalisemmaksi. Myös videomuotoisen ja auditiivisen materiaalin kulutus on jatkuvassa nousussa. Nämä uudet tiedon tuottamisen muodot on huomioitava osana teknistä kehittämistä. Viestintämuotojen monipuolistamisella pyritään osaltaan myös edistämään Mediakasvatusseuran vaikuttamistyötä. Nykyisessä media- ja informaatioympäristössä pelkkä tiedon löytäminen ei enää riitä, vaan oikeiden tiedonvälityskanavien valinta, tiedon tuottaminen omaksuttavaan muotoon sekä oikea-aikainen ja helppo saavutettavuus ovat nousseet olennaiseen rooliin tiedonvälityksessä. Mediakasvatus.fi -verkkopalvelu tukee keskeisesti myös Media Coach -koulutuskonseptointia ja sen verkkosisältöjä. Koulutussisältöjen luomisessa hyödynnettävä video- ja auditiivinen materiaali tukee samalla viestinnän muotojen monipuolistamista mediakasvatus.fi -sivustolla.

3. Mediakasvatusseuran talousarvio vuodelle 2018

AVUSTUKSET JA TUOTOT YHTEENSÄ	415 500
Opetus- ja kulttuuriministeriö / nuorisotyö, varsinainen toiminta	313 000
Opetus- ja kulttuuriministeriö / kulttuuri, MediaCoach-konseptointi	57 000
Opetus- ja kulttuuriministeriö / kulttuuri, Nuorten Mediapähkinä	15 000
Euroopan Komissio / DG, Mind over Media	18 000
Jäsentuotot	10 000
Tapahtumatulot	1000
Muut tulot (koulutukset, konsultoinnit)	1500
KULUT YHTEENSÄ	415 500
VARSINAINEN TOIMINTA	313 000
Henkilöstökulut	165 000
Muut palkkiot, harjoittelijat, opinnäytetyöt	13 000
Toimiston vuokrat	17 000
Kirjanpito, tilintarkastus, taloushallinto	15 000
Matkakulut, kotimaa ja ulkomaan, päivärahat	7000
Messu- ja muihin tapahtumiin osallistuminen	8000
Syysseminaari ja muu tapahtumatuotanto	15 000
Verkostojen tapahtumat ja keskustelutilaisuudet	6000
Julkaisu- ja ilmoituskulut, taitto- ja painokulut	7 000
Käännöspalvelut	4000
Kalusteet, laitteet, sovellukset, ohjelmistot	22 000
Verkkopalvelun tekninen kehittäminen, palvelinkulut	40 000
Puhelin-, internet- ja postikulut	2000
JÄSENTOIMINTA, MUU ASIANTUNTIJATYÖ	
Jäsenrekisterien ylläpito, jäsenkirjeet	2000

Muu jäsenyö	2500
Hallituksen matka- ja kokouskulut	3000
Materiaalien levitys, mediakasvatuksen kehittäminen	2000
HANKETOIMINTA, MediaCoach -konseptointi	57 000
Henkilöstökulut ja muut palkkiot, harjoittelija	31 000
Hallinto ja vuokratkulut	4500
Matkakulut, kotimaa ja ulkomaan, päivärahat	5000
Tapahtuma-, viestintä- ja kokouskulut	4500
Verkkoalustat ja -materiaalit	9000
Taitto- ja painokulut, graafiset palvelut	3000
HANKETOIMINTA, Nuorten mediapätkinä	15 000
Henkilöstökulut ja hallinto	10000
Ulkopuoliset palvelut	3000
Työryhmäkulut	1000
Markkinointi, levittäminen	1000
HANKETOIMINTA, Mind over Media	18 000
Henkilöstökulut ja hallinto	6500
Tutkimus	1000
Käännöspalvelut	3500
Opetusmateriaalien tuottaminen	3500
Markkinointivideo	2000
Tapahtuma-, viestintä- ja kokouskulut	1500