



**MEDIAKASVATUS.
SEURA**

Mediakasvatusseuran strategia

2016-2020

Tausta

Mediakasvatusseura ry, Sällskapet för Mediefostran rf, on vuonna 2005 perustettu valtakunnallinen, kaksikielinen mediakasvatuksen asiantuntijajärjestö. Seura edistää ja kehittää mediakasvatusta Suomessa.



Strategia 2016-2020

Mediakasvatusseura ry:n hallitus linjasi yhdistyksen ydintoiminnoiksi vuosina 2013-2015 käytännön toimijoiden ja tutkijoiden yhteistyön ja sen tukemisen, mediakasvatuksen kansainvälisen työn kehittämisen sekä alueellisen toiminnan tukemisen. Nämä ydintoiminnot kirjattiin Mediakasvatusseuran toiminnan suuntaviivoiksi.

Mediakasvatuksen kenttä on kehittynyt nopeasti ja toimintaympäristöt ovat laajentuneet. Muuttuneessa ja muuttuvassa ympäristössä Mediakasvatusseura tarvitsee toiminnalleen ja tavoitteilleen entistä selkeämmän viitekehyksen.

Mediakasvatusseuran strategia vuosille 2016-2020 pyrkii vastaamaan mediakasvatuksen kentän, Seuran toimintaympäristön ja koko yhteiskunnan muutoksen mukanaan tuomiin haasteisiin. Toiminnan priorisointi on välttämätöntä, kun ottaa huomioon Mediakasvatusseuran käytettävissä olevat resurssit ja muuttuvan toimintaympäristön.



Strategia 2016-2020

Arvot:

- Sivistys
- Osallisuus
- Yhteisöllisyys
- Avoimuus

Mediakasvatuksen
toimijoiden
yhdistäjä

Johtava
mediakasvatuksen
asiantuntijajärjestö

Mediakasvatuksen
kehittäjä ja
vaikuttaja

Unelmien seura vuonna 2020

Yhteistyökumppani ja
aktiivinen verkostoituja
kansallisesti ja
kansainvälisesti

Mediakasvatuksen
kouluttaja

Mediakasvatuksen
suunnannäyttäjä ja
vaikuttaja





Toiminta-ajatus

Työskentelemme mediakasvatuksen asiantuntijana ja mediakasvatuksen toimijoiden yhdistäjänä valtakunnallisesti. Välitämme tutkimustietoa, julkaisemme, tiedotamme ja koulutamme. Teemme vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi. Nostamme esille mediakasvatuksen tietoa, osaamista ja hyviä käytäntöjä. Toimimme edelläkävijänä osana kansainvälistä ympäristöä ja kansainvälisiä verkostoja.

Työtämme ohjaavat keskeiset ihmisoikeussopimukset, joihin sitoudumme kaikessa toiminnassa.



Kohderyhmät

Mediakasvatusseuran kohderyhmänä ovat median ja kasvatuksen ammattilaiset, tutkijat sekä mediakasvatuksen asiantuntijat, kehittäjät ja päättäjät.

Johtavana kansallisena mediakasvatuksen asiantuntijajärjestönä Mediakasvatusseuralla on laajat verkostot alan eri toimijoihin niin jäsenistön, nykyisten ja entisten työntekijöiden kuin sitoutuneen hallituksenkin kautta.



Strategia 2016-2020

Toiminnan painopisteet



Mediakasvatuksen kehittäminen

Mediakasvatusseura rakentaa yhteyksiä tutkimuksen ja käytännön välille sekä kehittää tulevaisuuden mediakasvatusta Suomessa.

Toimintamuodot:

Tutkija- ja toimijaverkoston kokoaminen ja yhteen saattaminen, seuran järjestämät seminaarit ja keskustelutilaisuudet, työryhmiin osallistuminen



Vaikuttaminen

Mediakasvatusseura tekee vaikuttamistyötä mediakasvatuksen edistämiseksi.

Toimintamuodot:

Lausunnot, kannanotot, verkostoyhteistyö, työryhmiin osallistuminen, yhteiskunnallinen keskustelija ja vaikuttaja.



Asiantuntijapalveluiden tarjoaminen

Mediakasvatusseura järjestää koulutuksia eri alan ammattilaisille mediakasvatuksesta, tekee konsultointia sekä jakaa mediakasvatuksen hyviä käytäntöjä.

Toimintamuodot:

Koulutukset, tilausluennot, julkaisut, asiantuntijavälitys, ammattilaisten ja sidosryhmien konsultointi ja tukeminen.



Viestintä ja tiedon jakaminen

Mediakasvatusseura kokoaa, tuottaa ja jakaa tietoa mediakasvatuksen tutkimuksista, ajankohtaisista aiheista, tilaisuuksista ja koulutuksista.

Toimintamuodot:

Mediakasvatusmateriaalien kokoaminen ja koosteiden tekeminen, kolmikielinen verkkopalvelu, sosiaalinen media, tilaisuudet, neuvonta ja kyselyihin vastaaminen.